



**BOCK**  
auf leise!

**SilentRider**

*Die Initiative gegen Motorradlärm.*



## Die Initiative

Die Initiative Silent Rider wurde ins Leben gerufen, um gemeinschaftlich mit einer großen Anzahl an Unterstützern aus dem gesamten Bundesgebiet für das Thema „Motorradlärm“ zu sensibilisieren und Veränderungen zu erreichen.

Initiator ist der ursprüngliche Arbeitskreis Nationalpark Eifel gegen Motorradlärm.

Getragen wird die Initiative durch die professionelle Kampagne „Silent Rider“, die sämtliche Maßnahmen für alle Mitglieder bündelt, um einheitlich und stark für einen großen Wiedererkennungswert aufzutreten.

Die zentrale Steuerung der Initiative übernimmt der Verein Silent Rider e.V. der seit November 2019 eine eigene Geschäftsstelle in Heimbach in der Eifel betreibt.



„Da wir als Einzelperson nicht allzu viel zustande bringen, braucht die Verwirklichung einer Vision den Einsatz anderer Menschen. Je größer die Idee, desto mehr solcher Akteure müssen für deren Umsetzung gefunden werden.“

*Hirnforscher Prof. Gerald Hüther in seinem neuen Buch „Wie Träume wahr werden“*



## Die Ziele

Den detaillierten Forderungskatalog, der sich an unterschiedliche Zielgruppen richtet, finden Sie auf der Website [www.silent-rider.de](http://www.silent-rider.de).

Alternativ können Sie die Forderungskatalog bei der Geschäftsstelle von Silent Rider e.V. anfordern.

## Auszug aus dem Forderungskatalog

- ✓ Leisere Motorräder durch Hersteller
- ✓ Erwirkung eines Lärmschutzgesetzes
- ✓ Drastischere Strafen für Manipulationen
- ✓ Neue Verfahren (Messverfahren, Zulassungen)
- ✓ Geräuschemessungen
- ✓ Definition von Geräuschgrenzwerten
- ✓ Frontkennzeichen für Motorräder
- ✓ Allgemeine Halterhaftung



## Die Mitglieder (Stand 12.12.2019)

Derzeit hat die Initiative Silent Rider  
16 Mitglieder.

Wir wünschen uns eine kontinuierliche,  
vor allem bundesweite Ausweitung der  
Mitgliederzahl, um unsere Kräfte zu  
bündeln und gemeinschaftlich noch mehr  
Maßnahmen umsetzen zu können.

Die Erklärung für den Beitritt zu dem  
Verein können Sie bei der Geschäftsstelle  
Silent Rider anfordern.



## Die Maßnahmen – Geschäftsstelle Silent Rider e.V.

Die Initiative hat im Herbst 2019 eine eigene Geschäftsstelle eingerichtet, die sich zentral um alle Themen und Maßnahmen rund um „Silent Rider“ kümmert.

Die Geschäftsstelle ist zuständig für:

- Beantwortung von Anfragen interessierter Kommunen
- Betreuung der Mitglieder
- Vorbereitung der und Teilnahme an den Sitzungen des Vereins
- Konkrete Umsetzung von beschlossenen Maßnahmen
- Steuerung der Informations-, Image und Aktionskampagne „Silent Rider“
- Pflege der Kontakte zu Politik und Herstellern in Zusammenarbeit mit den Mitgliedern, um die Forderungen der Initiative an entsprechender Stelle zu platzieren



## Die Maßnahmen – Website [www.silent-rider.de](http://www.silent-rider.de)

Die Website ist das wichtigste Informationsinstrument der Initiative und wird u.a. genutzt für:

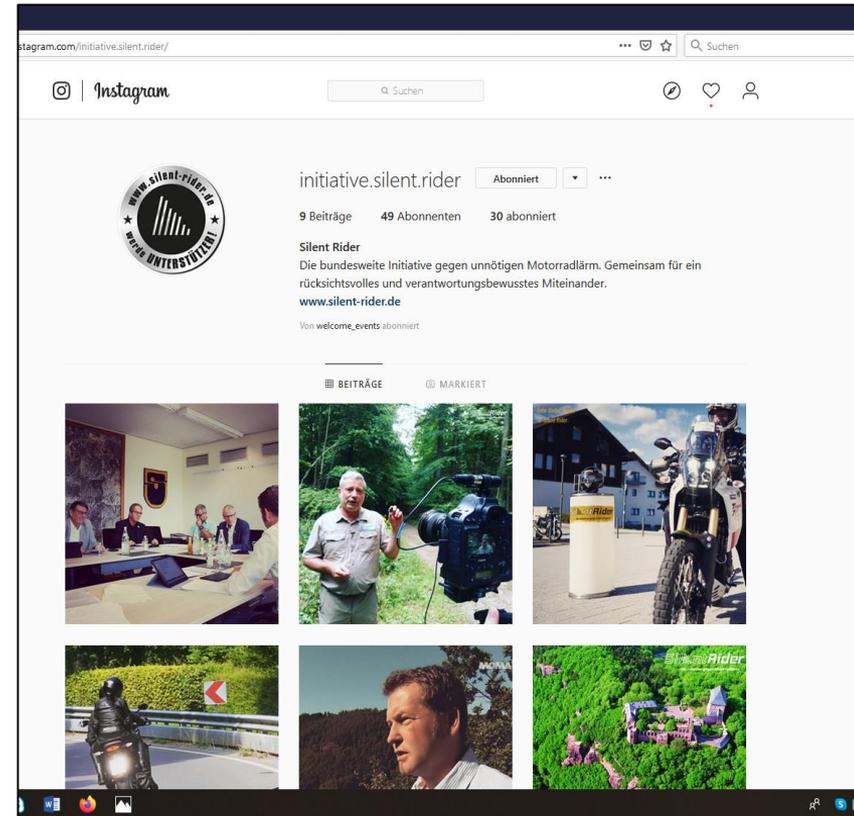
- Sämtliche Informationen rund um die Initiative
- Anbindung an eine Petitionsplattform
- Sammeln und publizieren von „Geschichten vom Lärm“
- Nennung der Mitglieder
- Film-Statements, warum Mitglieder der Initiative beigetreten sind
- Bekannt machen von Aktionen & Veranstaltungen
- Shop für die Bestellung von Silent Rider Artikeln wie Poster und Flyer



## Die Maßnahmen – Social Media

Silent Rider ist auf allen wichtigen Social Media Kanälen vertreten.

Diese werden von unserem Redaktionsbüro regelmäßig mit aktuellen Informationen zu Aktionen, Aktivitäten und Veranstaltungen rund um die Initiative versorgt.



## Die Maßnahmen – Pressearbeit

Ein Presseatelier betreibt für den Verein Silent Rider und seine Mitglieder eine kontinuierliche PR Arbeit.

Für jedes Mitglied wird ein lokaler Presseverteiler ausgebaut.

Mit Geschichten von betroffenen Bürgern werden die Medien gezielt angesprochen, um zu erreichen, dass überregionale Medien umfassende Reportagen zu den Folgen des Motorradlärms platzieren.

Zu laufenden Aktionen wird tagesaktuell Bericht erstattet.



## Die Maßnahmen – Silent Rider Design

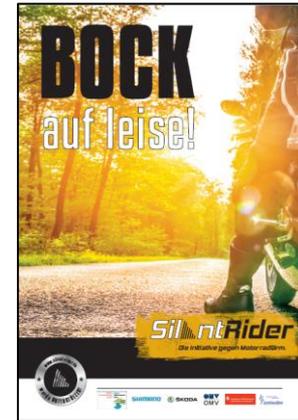
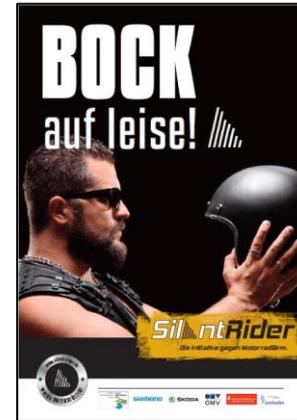
Eine Grafikerin hat umfassendes Silent Rider Material entwickelt.

Dadurch bekommt die gesamte Kampagne einen großen Wiedererkennungswert, der bundesweit gilt.

Das Material wird laufend weiterentwickelt und um es aktuell zu halten, durch neue Reihen ersetzt.

Silent Rider Mitglieder können auf die Grafiken zurückgreifen und Poster, Flyer, Buttons etc. bestellen.

Plakate & Flyer können mit den individuellen Logos der Kommunen versehen werden.



## Zukünftige Maßnahmen

Bei steigender Mitgliederzahl profitieren Sie schon bald von

- einheitlichen Veranstaltungskonzepten, die regional umgesetzt werden können.
- einem Sponsorenkonzept, das weitere Unterstützer und Geldgeber aus den Reihen der Privatwirtschaft ansprechen wird.
- einem oder mehreren Silent Rider Film/en, die für die Verbreitung im Internet produziert werden.
- Silent Rider Radiospots, die Sie regional ausstrahlen lassen können.
- weiteren Silent Rider Artikeln wie Warnwesten, Halstüchern etc.
- einem Silent Rider Symposium, das alle Mitglieder zusammen bringen wird, um über weitere bundesweit wirksame Schritte zu diskutieren.



## Ihr Kontakt

### Dennis Winands

Silent Rider – Die Initiative gegen Motorradlärm  
Geschäftsstelle  
An der Laag 4  
D-52396 Heimbach

Tel.: +49 2446 805 79 -0  
Mail: [info@silent-rider.de](mailto:info@silent-rider.de)

