

**Befragung zum Thema Online-Stadtportal**

**Kommune:** \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner:** \_\_\_\_\_

**Kontakt Daten:** \_\_\_\_\_

*Hinweis: Als Online-Stadtportal wird in dieser Befragung eine von der städtischen Homepage ausgegliederte Website verstanden, die die Angebote zum kulturellen Leben und zur Freizeitgestaltung in der Kommune darstellt und vermittelt. Zusätzlich kann dies durch die Implementierung einer Online-Verkaufsplattform für den ortsansässigen stationären Einzelhandel ergänzt werden.*

<b>Frage 1)</b> Besteht in Ihrer Kommune bereits ein Online-Stadtportal? (Bei „Ja“ bitte weiter mit <b>Frage 2</b> , bei „Nein“ bitte weiter mit <b>Frage 10</b> )	
<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein

<b>Frage 2)</b> Seit wann besteht das Online-Stadtportal?
Seit _____

<b>Frage 3)</b> In welcher Form besteht das Online-Stadtportal?		
Alleiniges Stadtportal <u>ohne</u> Kontaktverzeichnis des örtlichen Einzelhandels <input type="checkbox"/>	Stadtportal <u>mit</u> Kontakt- verzeichnis des örtlichen Einzelhandels <input type="checkbox"/>	Stadtportal mit Sorti- ments <u>darstellung</u> des örtlichen Einzelhandels <input type="checkbox"/>
Stadtportal mit integriertem Online- shop des örtlichen Einzelhandels <input type="checkbox"/>		Alleiniger Onlineshop des örtlichen Einzelhandels <input type="checkbox"/>

**Frage 4) Wie wird das Online-Stadtportal finanziert?**

Durch städtische Eigenfinanzierung <input type="checkbox"/> Anteil: _____	Durch Fremdmittelfinanzierung <input type="checkbox"/> Anteil: _____	Durch öffentliche Fördermittel <input type="checkbox"/> Anteil: _____	Kombination <i>(bitte jeweilige Anteile angeben)</i> <input type="checkbox"/>
---	--	---	---

**Frage 5 Mehrfachnennung möglich) Durch wen erfolgt die hauptsächliche Organisation des Online-Stadtportals?**

Kommune <input type="checkbox"/>	Werbegemeinschaft <input type="checkbox"/>	Externer Anbieter <input type="checkbox"/>	Sonstige <input type="checkbox"/>
----------------------------------	--	--	-----------------------------------

**Frage 6) Sind die örtlichen Anbieter (Einzelhandel, Handwerk etc.) an der Pflege und Einspeisung von Inhalten in das Online-Stadtportal beteiligt?**

<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
-----------------------------	-------------------------------

**Frage 7) Wie wird die Plattform durch die potenziellen Kunden angenommen?**

---

**Frage 8) Wo sehen Sie Verbesserungspotenziale Ihres Stadtportals?**

---

**Frage 9) Bitte nennen Sie uns die URL Ihres Stadtportals.**

---

<b>Frage 10)</b> Ist die Errichtung eines Online-Stadtportals geplant?	
<input type="checkbox"/> Ja	<input type="checkbox"/> Nein
Bei „Ja“, bitte führen Sie die Planungen aus. Ist der Betrieb eines Onlineshops ebenso geplant?:	
_____	
_____	
_____	
Bei „Nein“, bitte begründen Sie:	
_____	
_____	
_____	

<b>Frage 11)</b> Welche Problematiken bzw. Schwierigkeiten sehen Sie bei dem Betrieb bzw. der Errichtung eines Online-Stadtportals?	
Zu hohe Kosten <input type="checkbox"/>	Kein Zugriff auf benötigtes Know-How <input type="checkbox"/>
Fehlendes Engagement möglicher Anbieter <input type="checkbox"/>	Zu hoher Aufwand für zu wenig Erfolg <input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	

<b>Frage 12)</b> Welche Unterstützung wünschen Sie sich durch den Rhein-Sieg-Kreis für die Begegnung des wachsenden Online-Handels?	
Unterstützung bei der Konzeption eines Online-Stadtportals <input type="checkbox"/>	Aufbau eines kreisweiten Portals <input type="checkbox"/>
Schulungsangebote für Anbieter/Organisatoren der Plattformen <input type="checkbox"/>	Schulungsangebote für Einzelhändler mit Schwerpunkt Onlinehandel/ Digitalisierung <input type="checkbox"/>
Sonstiges: _____	

**Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**