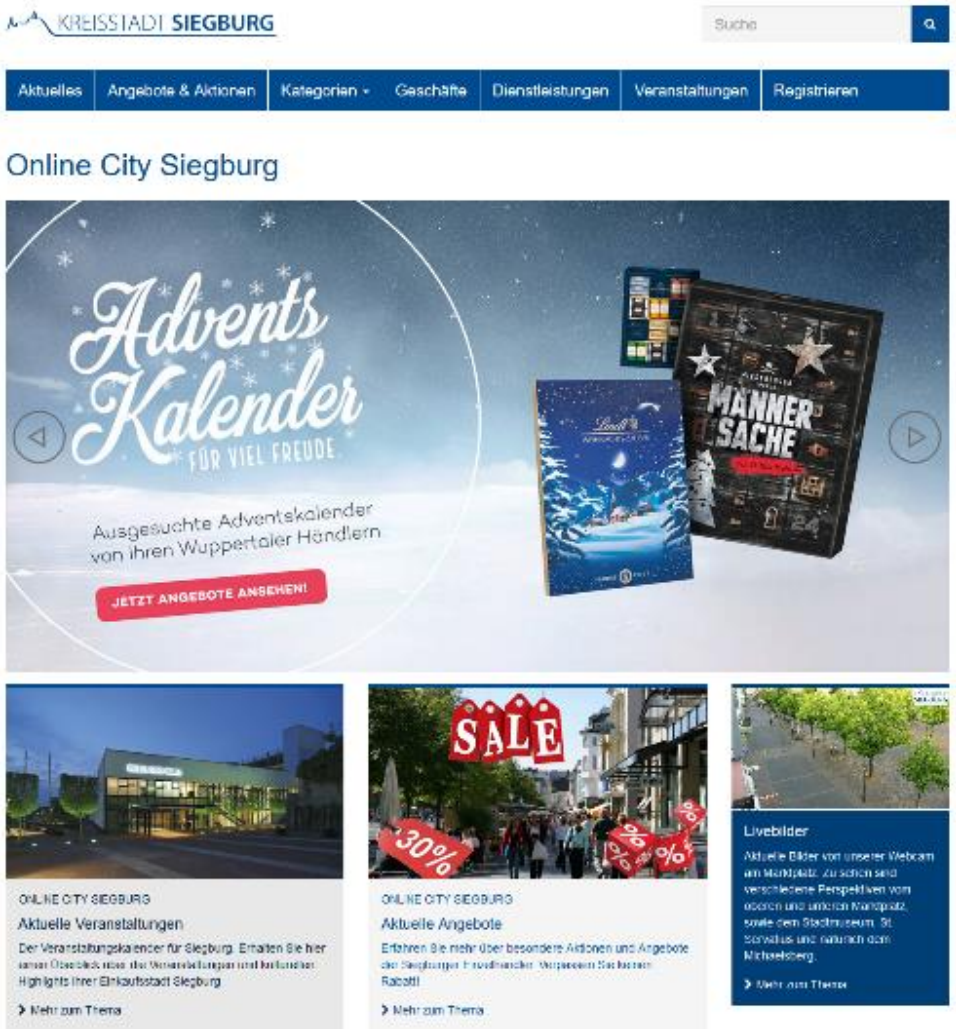


Online City Siegburg

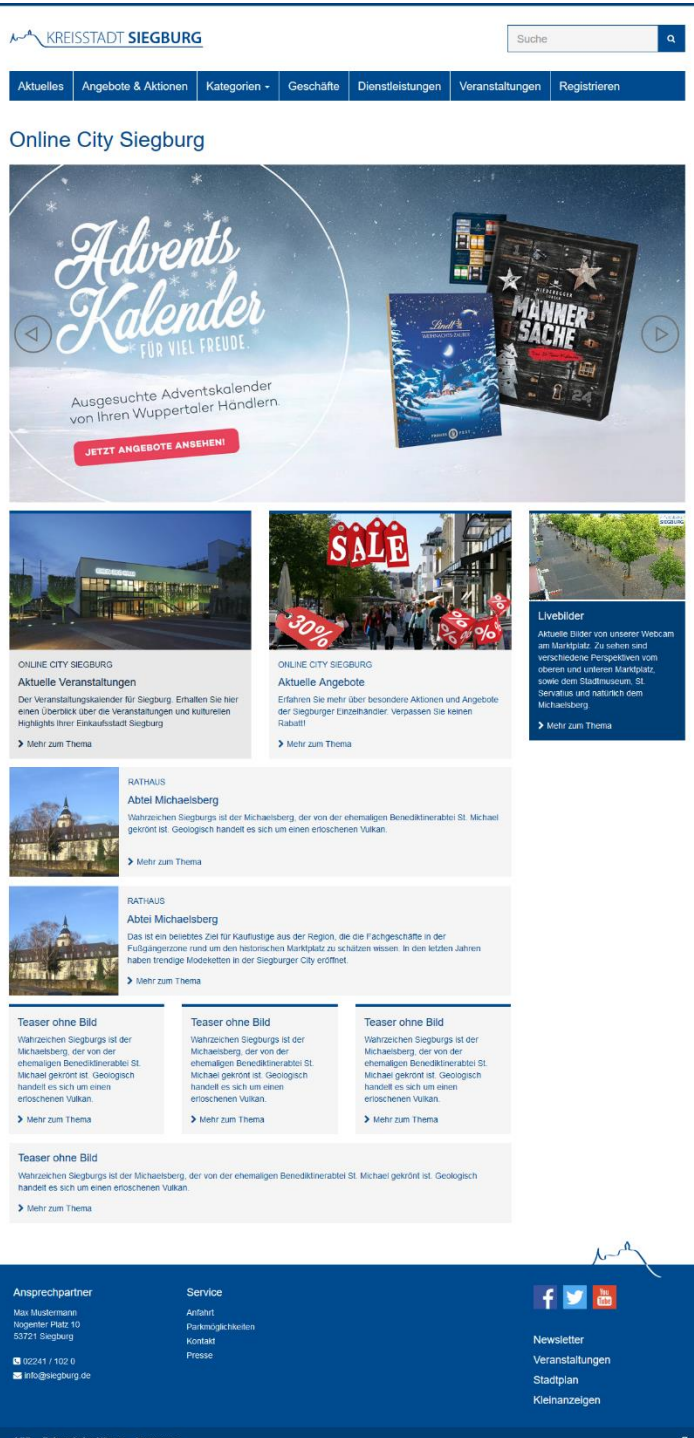
Startschuss - Mitte 2018

Silke Göldner

Wirtschaftsförderin der Kreisstadt Siegburg

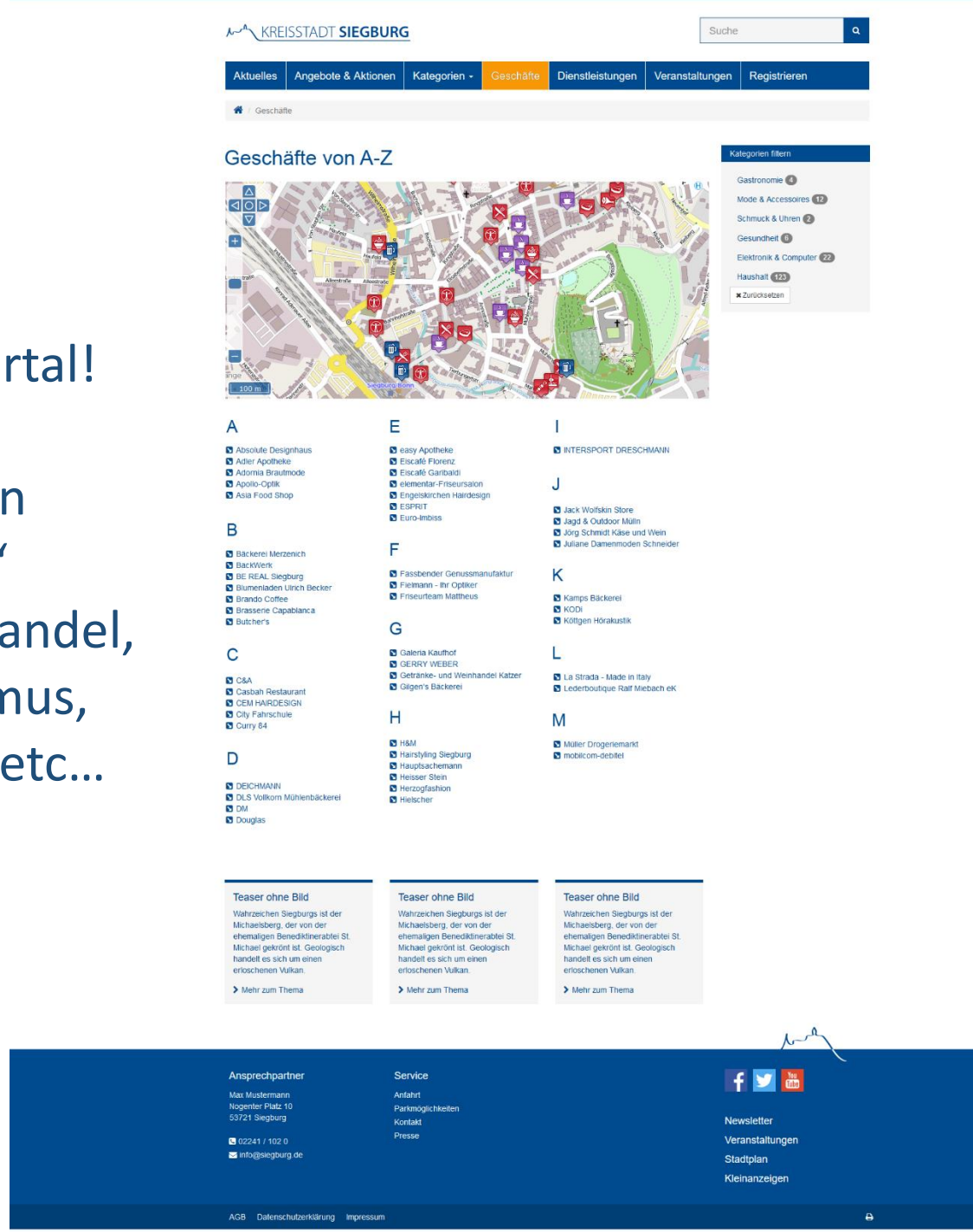
Ausgangssituation www.siegburg.de

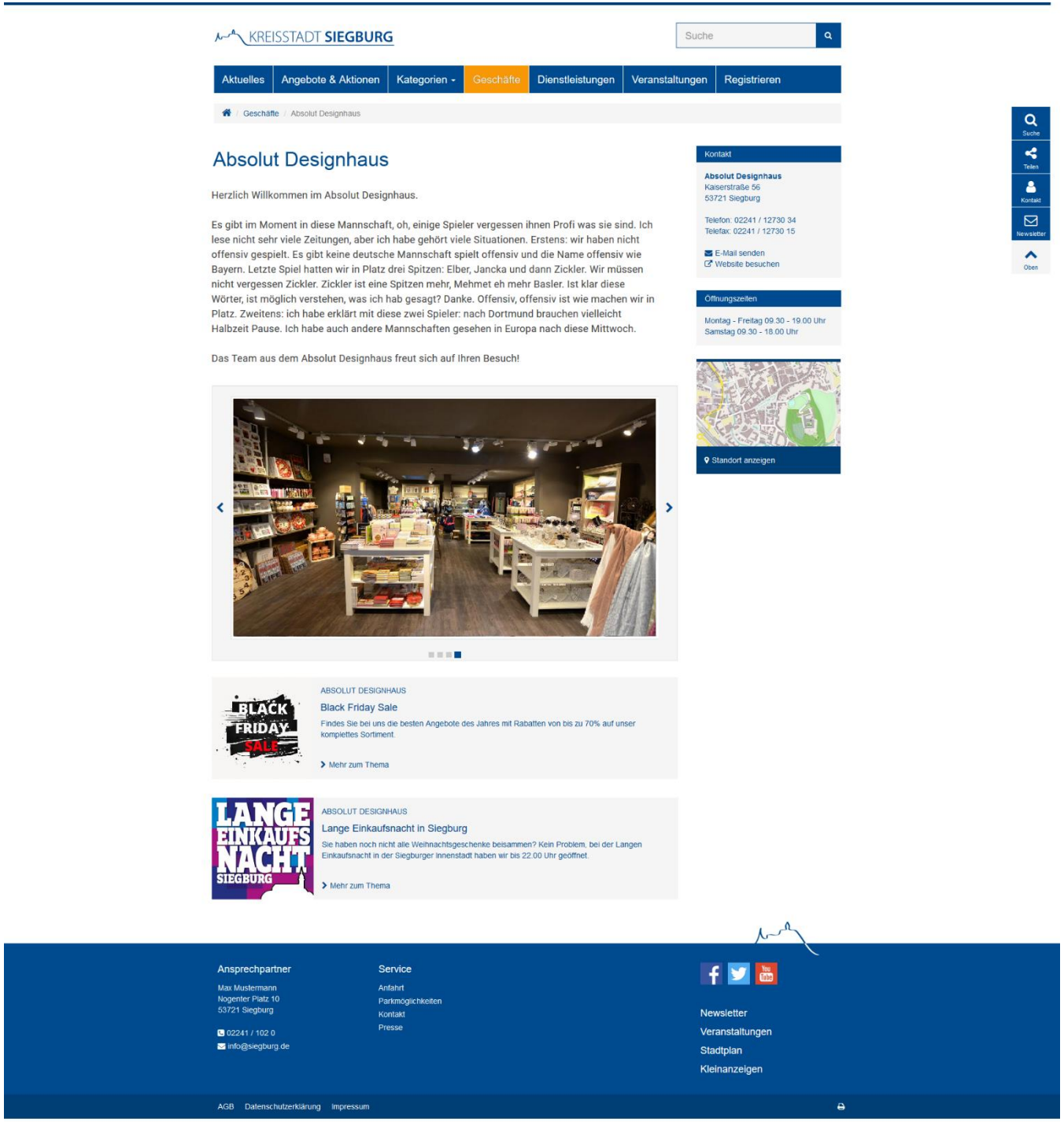
- aktuelle Plattform der Stadt Siegburg
- Pflege durch Stadtverwaltung
- Technisches Konzept erneuern (responsives Design für mobile Endgeräte)
- Anbieterorientierung
- Suchfunktionen optimieren
- CI/Layout aktualisieren
- versch. eigenständige Portale zusammenführen
- Ausbau Online-Services gewünscht (e-Government)



Kein reines Verkaufsportal!

Abbild der gesamten „Stadtgesellschaft“
Kultur, Soziales, Sport, Handel, Dienstleistung, Tourismus, Naherholung, Bildung, etc…





Unternehmenspräsentationen in unterschiedlichen Qualitäten möglich

- schrittweises Vorgehen
  - Einpflegen der Grunddaten
  - übernimmt Stadt, dann Ergänzung …
- Klärung der Aufgabenverteilung
- Klärung der Kosten

Grundproblem wird nicht durch Digitalisierung gelöst

1)Einzelhandel stärken ja, aber es muss sich auch entwickeln wollen

Digitalisierung Pflicht oder Kür?

2) Weiterentwicklung des Angebotes und des Services an Kundenwünschen nötig.

Idee: Weiterbildungsprogramm „Digital kundennah“

3) Eigenverantwortlichkeit derer stärken, die vor Ort für Kunden da sind