

# 7. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Tourismus des Rhein-Sieg Kreis

28.03.2017





# **Vorstellung Tourismus- und Congress GmbH Region Bonn / Rhein- Sieg / Ahrweiler - Chancen und Effekte**

Udo Schäfer

Geschäftsführer der Tourismus & Congress GmbH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler



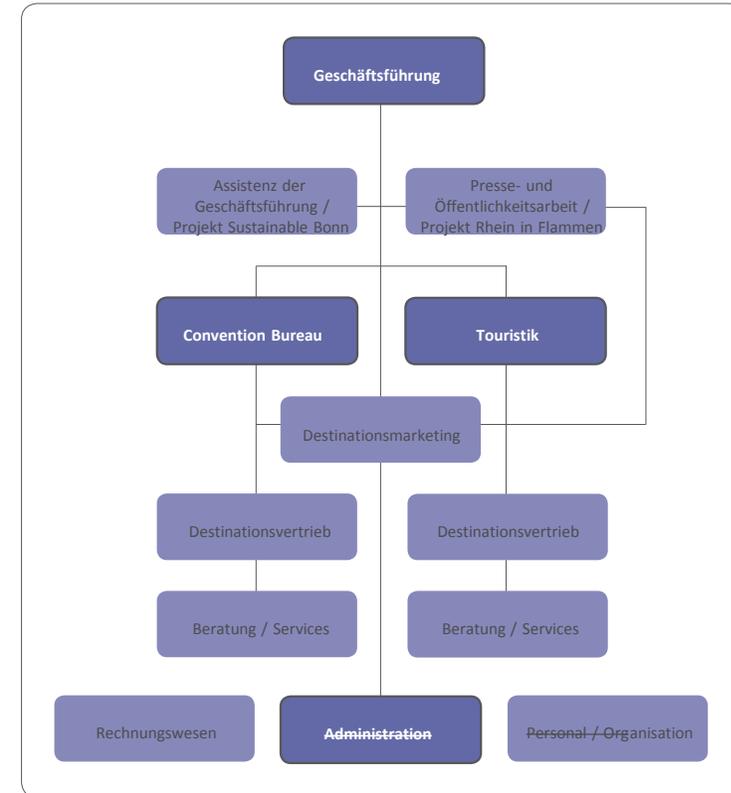
- A)** Kurze Vorstellung der Tourismus & Congress GmbH (T&C)
  - Gründung und Unternehmensstruktur
  - Unternehmensziele/ Maßnahmen – Status Quo
  - Unternehmensaufgaben
    - Kongress- und Tagungswirtschaft
    - Touristik
  - Jahresübersicht Schwerpunktfelder (Auszug)
  
- B)** T&C Aktiv  
Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C  
Beteiligungsmöglichkeiten für Private Partner
  
- C)** Der Markt Region Bonn in Zahlen – Regionale Wertschöpfung



# Unternehmensstruktur

Die Mitarbeiterzahl der T&C beläuft sich auf rund 17 Planstellen - Diese verteilen sich auf die Bereiche:

- Destinationsvertrieb (Kongress/Touristik)
- Destinationsmarketing (Kongress/Touristik)
- Hotelreservierung
- Presse
- allgemeine Verwaltung



**Tourismus&Congress GmbH**  **bonnregion**  
TOURISMUS & CONGRESS

**Convention Bureau**  **bonnregion**  
CONVENTION BUREAU



# Strukturen des Destinationsmarketing



# Unternehmensziele auf Basis des Strategieplan 2013-2017



Basis bildet die  
Marktforschung

## Strategieplan

2013-2017

Tourismus & Congress GmbH  
Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler



## ... UND WEITERE MARKTFORSCHUNG/ GÄSTE- UND KUNDENBEFRAGUNGEN

- CIMA Gutachten
- Befragung Bonn Börse
- Befragung Rhein-Sieg Börse
- Befragung Busunternehmen
- Tourismusbarometer FH Westküste
- Busunternehmen

Seit 2009



Das TagungsBarometer  
Region Bonn 2015

Management-Information | Mai 2016



Unter Beteiligung der T&C



# Unternehmensziele auf Basis des Strategieplan 2013-2017 zur Vermarktung der Region Bonn (Auszug)

## **1.) Ziele/Grundlagen**

- Erhöhung des Bekanntheitsgrads der Region Bonn
- Förderung des Tourismus in der Region Bonn
- Positionierung der Region national und international
- Herausstellung der Vorzüge der Region als attraktives Reise- und Tagungsziel
- Steigerung der touristischen Wertschöpfung in der Region Bonn



# Umsetzung Unternehmensziele auf Basis des Strategieplan 2013-2017 (Auszug)

## Schwerpunkt 1 Vermarktung

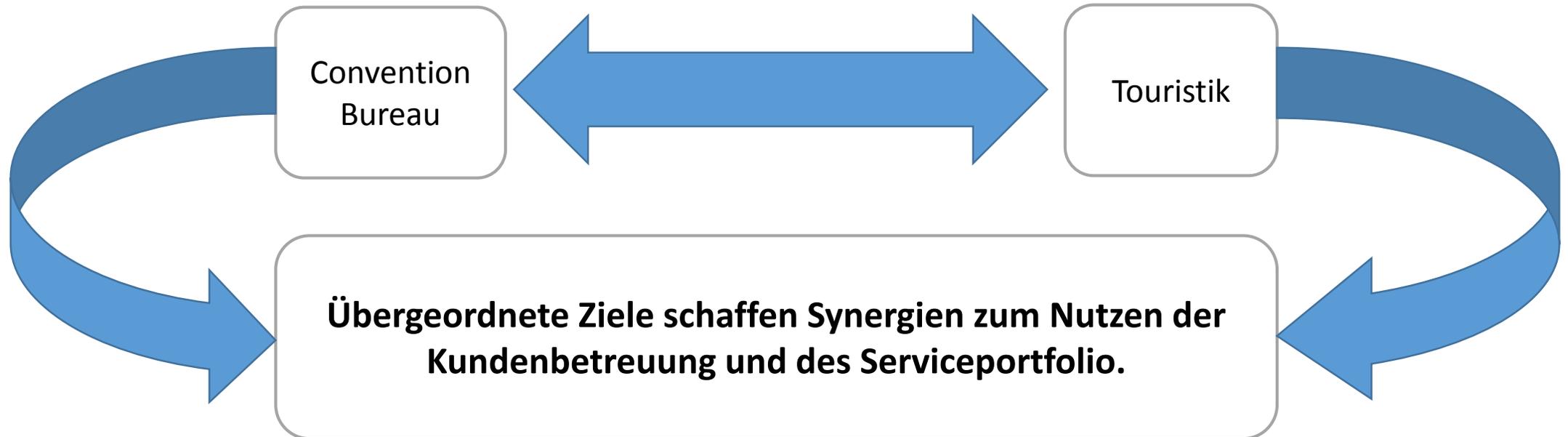
- Zielgruppenorientiertes Marketing
- Darauf aufsetzender Vertrieb und Maßnahmen
- Kundenservice Beratung
- Vermittlung an regionale Partner

## Schwerpunkt 2 Vernetzung / Wissenstransfer

- Vernetzung auf **regionaler Ebene** mit Leistungsträgern, Dienstleistern, Kunden und Kommunen (FÖV, Regio Treff, Netzwerktreffen, Kongressstandortmarketing, Radregion Rheinland,Golfnet, etc.)
- Vernetzung auf **überregionaler Ebene** mit Kunden und strategischen Partnern (Tourismus NRW, DZT, GCB,DRV,VPR,etc.)



## Synergien im Unternehmen nutzen (Effizienz)



## Jahresübersicht Schwerpunktfelder 2013-2017 (Auszug)

2015

- **Weiterer Ausbau Kongress- sowie Tourismusstandortmarketing**
- **Fokuspunkte Touristik D/GB**
- Fokuspunkte Kongress D (Radius 200km) sowie Berlin (Verbände) /Brüssel (EU)
- **Eröffnung Erweiterungsbau WorldCCBonn**
- **Weiterer Ausbau Website und Social Media**
- **Vermarktung neuer Produkte (Natursteig Sieg)**
- **Ausbau der Vermarktung bestehender Produkte (Beethoven, Kultur etc.)**
- **Endverbraucher Roadshows**
- **Veranstaltung Rhein-Sieg Börse**
- Themenjahr (folgt)
- Etablierung Convention Bureau als neutraler Destinationsvermarkter



## Jahresübersicht Schwerpunktfelder 2013-2017 (Auszug)

2016

- Fokuspunkte Touristik D/Zukunftsmarkt China
- Fokuspunkte Kongress D/außerhalb EU
- **Ausbau Website und Social Media**
- **Ausbau Thema Seminare**
- **Ausbau der Vermarktung bestehender und neuer Produkte**
- **Ausbau Kongressstandortmarketing**  
Netzwerktreffen, verkaufsfördernde Maßnahmen
- **Faszination Natururlaub**
- **Beethoven 2020**
- Dreijährige Förderprojekte „Innovationswerkstatt“ und „MICE Markt der Zukunft“ in Kooperation mit dem Tourismusverband NRW (EFRE Europäischer Fonds für regionale Entwicklung)



## Jahresübersicht Schwerpunktfelder 2013-2017 (Auszug)

2017

- Fokuspunkte Touristik D/aktueller Zukunftsmarkt
- Etablierung Fokuspunkte Kongress D/außerhalb EU
- **Ausbau Website und Social Media**
- **Ausbau der Vermarktung bestehender und neuer Produkte**
- **Ausbau Kongressstandortmarketing**
- **Vorbereitung Beethoven 2020**
- **Veranstaltung Rhein-Sieg Börse**
- Themenjahr (folgt)
- **Dreijährige Förderprojekte**  
„Innovationswerkstatt“ und „MICE Markt der Zukunft“ in Kooperation mit dem Tourismusverband NRW (EFRE Europäischer Fonds für regionale Entwicklung)



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C - Aktionsplan

TOURISMUS & CONGRESS GMBH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahnweiler



## ... UND 14 WEITERE TOURISTISCHE MESSEN & WORKSHOPS IN 2015 (12 IN 2016)

Zielmärkte Deutschland und BeNeLux

130 Fachgespräche durch die T&C in 2015 (275 in 2016 - Prognose)

rund 15.000 Fachbesucher in 2015 (17.500 in 2016), rund 15.000 Endverbraucher in 2015 (17.000 in 2016)



AKTIV-MESSE 2015



ADFC RADREISEMESSE 2015



VOYAGES LÉONARD  
HAUSMESSE 2015



RDA KOLN 2015



YPR VIP-TREFF 2015



WANDERART 2016

Pressearbeit  
 Internet Produkte Workshops  
 Veranstaltungen Präsentationen  
**T&C Aktiv 2015 & 2016** Marktforschung  
 Projekte Fam Trips Reiseangebote  
 Printmedien **Messeauftritte**  
 Social Media Beratung  
 Kooperationen  
 Wissenstransfer Erfahrungsaustausch  
 Verbändearbeit



## Fokusbörsen Deutschland/BeNeLux & Produktvermarktung

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:  
„QUALITATIVE ZIELE T&C  
UND TOURISMUS“

### INTERNATIONALE TOURISMUSBÖRSE BERLIN - ITB 2015 & 2016

120 Fachgespräche durch die T&C in 2015 und 2016

115.000 Fachbesucher in 2015, 120.000 in 2016, rund 50.000 Endverbraucher in 2015 und 2016



TOURISMUS & CONGRESS GMBH - T&C ARBEIT 2015 & 2016 - S. 19



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C - Aktionsplan

## Endverbraucher-Roadshows

### TOURISTISCHE ROADSHOWS 2015/2016

Essen, 13.06.2015 und Mainz, 27.06.2015

Wiesbaden, 11.06.2016

- Maßnahme zur direkten Endkundenansprache (zusätzlich zu den bisherigen Messen und Workshops)
- Ansprache von kurz entschlossenen Urlaubern und Tagesgästen
- Teilnehmer: Bonn-Information, Naturregion Siegburgebirge, Bergisch, Ahrtal Tourismus

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:  
„EINFÜHRUNG VON NEUEN  
VERANSTALTUNGSFORMA-  
TEN FÜR ENDKUNDEN“



### FAM TRIPS TOURISTIK:

6 durchgeführte Fam Trips in 2015 mit rund 61 Teilnehmern

9 durchgeführte Fam Trips in 2016 mit rund 77 Teilnehmern



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C - Aktionsplan

## Fokusmarkt Deutschland (Radius 200km), Berlin, Brüssel, außerhalb EU

### IMEX - LEITMESSE DER KONGRESSBRANCHE

80 Fachgespräche durch das Bonn Region Convention Bureau der T&C in 2015, 100 in 2016  
jeweils rund 8.900 Fachbesucher in 2015 und 2016



### ... UND WEITERE 11 MESSEN & WORKSHOPS IN 2015 (9 IN 2016)

131 Fachgespräche durch das Bonn Region Convention Bureau der T&C in 2015 (39 in 2016)  
Rund 22.000 Fachbesucher in 2015 (rund 27.000 in 2016 - Prognose)



### INFOREISEN KONGRESS

7 durchgeführte Fam Trips/Aktionen in 2015, 4 in 2016  
mit 109 Teilnehmern in 2015, 60 in 2016 (Prognose)



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C - Aktionsplan

## Netzwerktreffen

>> Siehe Ziel aus dem Strategieplan:  
„KONSTANTER AUSBAU DER  
BINNENMARKETING-  
MASSNAHMEN“

### IMPULS UND ZIELGRUPPE

- Kommunikationsplattform für die Branche und Rahmen für den Austausch untereinander sowie mit öffentlichen, politischen und Medienvertretern
- Die Veranstaltungsreihe findet in wechselnden Locations statt
- Impulsvorträge zu Kernthemen und Netzwerktreffen für Kommunikation
- Teilnehmer: Vertreter der Branchen, Politik und Medien sowie Kunden

### NETZWERKTREFFEN 21.01.2016

3. Netzwerktreffen der T&C im Kunstmuseum Bonn

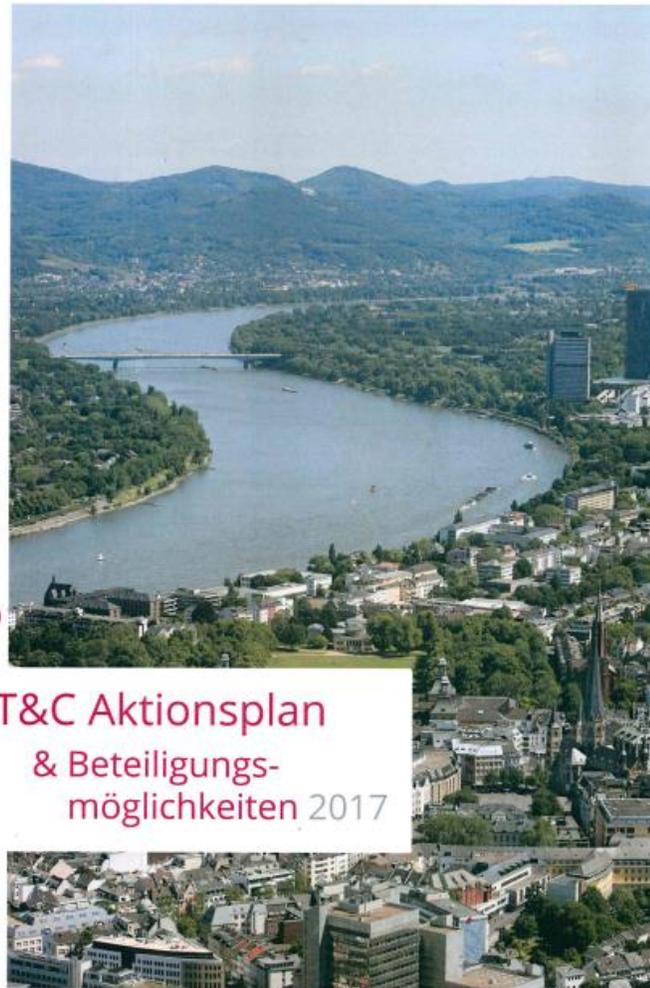
Themen: Beethoven 2020 - eine Chance mit großer touristischer Relevanz

Die Kongressregion Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler - eine Region mit Potenzial

rund 100 Teilnehmer



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C aufbauend auf dem Strategieplan - Beteiligungsmöglichkeiten für private Partner



## T&C Aktionsplan & Beteiligungsmöglichkeiten 2017

Sitzung des Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus des Rhein-Sieg Kreis 28.0

### Messen & Workshops

(Januar bis Dezember)

**IHRE ANSPRECHPARTNERIN**  
Melanie Klöckner  
Tel.: +49 228 910 41-36  
m.kloeckner@bonn-region.de

Abbildung/Logo	Beschreibung	Besucher (Zielgruppe)	Ort/Zielmarkt
	<b>Salon Léonard</b> Der belgische Reiseveranstalter Voyages Léonard organisiert alljährlich die Hausmesse, auf der sich Kunden bei 125 Ausstellern zu touristischen Angeboten informieren können. Die T&C ist mit der Deutschen Zentrale für Tourismus vertreten.	Prognose: rund 8.000 Endverbraucher	Barchon, Belgien/ Zielmarkt BeNeLux
	<b>Best of Events</b> Für rund 400 Aussteller aus der Eventindustrie ist die Messe ein bedeutender Impulsgeber für den wirtschaftlichen Erfolg sowie intensives Networking. Dazu bietet sie einen umfassenden Marktüberblick. Die T&C ist als Fachbesucher auf der Messe vertreten.	Prognose: 9.250 Fachbesucher/ 8 Fachgespräche durch die T&C	Dortmund/ Zielmarkt Deutschland
	<b>21. VPR VIP-Treff</b> Jährlich organisiert der Verband der Paketer eine Jahresaufaktveranstaltung für den Bus- und Gruppentourismus. Die Kunden werden zu einem Workshop mit Fachmesse, Seminaren und Rahmenprogramm geladen. Die T&C ist als Aussteller vertreten.	Prognose: 147 Fachbesucher/ 20 Fachgespräche durch die T&C	Dresden/ Zielmarkt Deutschland
	<b>WanderArt</b> Die T&C präsentiert sich jährlich auf der WanderArt in Königswinter. Die regionale Messe bietet vielfältige Informationen und ein umfangreiches Vortragsprogramm zu den Aktiv-Themen Rad und Wandern.	Prognose: rund 700 Endverbraucher	Königswinter/ Zielmarkt Bonn und Region
	<b>Locations Rhein-Neckar</b> Eine weitere Veranstaltung der Reihe „Locations“ findet in diesem Jahr in Mannheim statt. Unter dem Schwerpunktthema „Der Kongress von morgen“ wird auch die T&C vertreten sein, um im wichtigen Quellmarkt Rhein-Neckar neue Kontakte zu knüpfen.	Prognose: rund 400 Fachbesucher/ 6 Fachgespräche durch die T&C	Mannheim, Zielmarkt Deutschland

- Beteiligungsmöglichkeit
- Rabatt für Fördervereinsmitglieder, weitere Vorteile siehe S. 40
- Kongressstandortmarketing-Packages siehe S. 37-38

### Fam Trips Bonn Region Convention Bureau

**IHRE ANSPRECHPARTNERIN**  
Nicole Warnecke  
Tel.: +49 228 910 41-71  
n.warnecke@bonn-region.de

Abbildung/Logo	Beschreibung	Teilnehmer (Zielgruppe)	Datum
	<b>Bonn Regio WelcomeCard</b> Als „kleines Rahmenprogramm für die Tasche“ wird die Bonn Regio WelcomeCard Seminarveranstaltern vorgestellt. Die Neuauflage 2015 mit schickem Design und neuen Leistungspartnern bietet hierfür den Anlass.	Prognose: 10 Teilnehmer	Januar 2016
	<b>Karnevalskonzert</b> Im Rahmen einer Kundenveranstaltung in der Karnevalszeit stellt sich die T&C mit dem Besuch eines Konzertes in der Beethovenhalle den Schlüsselkunden vor. Neben umfangreichen Möglichkeiten zur Kontaktpflege gibt es eine schöne Musik-Kulisse.	Prognose: 15 Schlüsselkunden	05.02.2016
	<b>Tagungsinitiative Siegburg</b> Durch die Umbau- und Erweiterungsmaßnahmen auf dem Michaelsberg entsteht ein neues Tagungsprodukt in Siegburg. Veranstalter von Tagungen und Seminaren erkunden die Baustelle sowie die bereits vorhandenen Locations der Kreisstadt.	Prognose: 20 Teilnehmer	Februar 2016
	<b>Rhein-Nacht</b> Zur alljährlich stattfindenden Rhein-Nacht im Rahmen der ITB in Berlin lädt die T&C speziell für den Kongress-Bereich relevante Schlüsselkunden wie beispielsweise Bundesverbände und Institutionen ein und betreut diese auf der Veranstaltung.	Prognose: 20 Schlüsselkunden	10.03.2016
	<b>Kameha und BPS</b> Der neue Schiffsanleger am Rhein bietet optimale Voraussetzungen für eine Kombination von Tagung und Abendprogramm. Speziell Veranstalter großer Kongresse können diese Möglichkeiten vor Ort erleben.	Prognose: 15 Teilnehmer	April 2016
	<b>Bundeskunsthalle Open Air Kino</b> Die Bundeskunsthalle ist zusammen mit den weiteren Häusern auf der Museumsmeile eine der beliebtesten „Special Locations“ der Tagungsregion Bonn. Event-Veranstalter erkunden die Tagungsräume und genießen als Highlight eine Filmvorführung auf dem Dachgarten.	Prognose: 25 Teilnehmer	Juli/August 2016

- Beteiligungsmöglichkeit
- Rabatt für Fördervereinsmitglieder, weitere Vorteile siehe S. 40
- Kongressstandortmarketing-Packages siehe S. 37-38



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C aufbauend auf dem Strategieplan - Beteiligungsmöglichkeiten für private Partner

Meeting Guide



Tagungsplaner/  
Locationdatenbank

## Tagungsplaner Bonn & Region

38 Veranstaltungsräume/-flächen zur Suche Alle Filter zurücksetzen

Deutschland (38)

Visitenkarte Liste Karte

Sortierung Empfehlung

1 | 2 | 5 | 38

<p><b>NÖRBURGRING</b></p> <p>max. Personen: 8500 Anzahl Räume: 26 Location ID: 80871</p>	<p><b>World Conference Center Bonn</b></p> <p>max. Personen: 7000 Anzahl Räume: 14 Location ID: 80868</p>	<p><b>Margarethenhof</b></p> <p>max. Personen: 600 Anzahl Räume: 8 Location ID: 80866</p>
<p><b>Rheinhof Loreley</b></p> <p>max. Personen: 220 Anzahl Räume: 5 Location ID: 81230</p>	<p><b>Restaurant Godesburg</b></p> <p>max. Personen: 400 Anzahl Räume: 6 Location ID: 81848</p>	<p><b>VILLA GODESBERG</b></p> <p>max. Personen: 18 Anzahl Räume: 2 Location ID: 81848</p>
<p><b>Steigenberger Grandhotel Petersberg</b></p>	<p><b>Steigenberger Hotel Bad Nauheim</b></p>	<p><b>Seminaris Kongresspark Bad Honnef</b></p>



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C aufbauend auf dem Strategieplan - Beteiligungsmöglichkeiten für Rahmenprogrammpartner

TOURISMUS & CONGRESS GMBH Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler



## Bonn & Region Exklusiv 2017

AUSSERGEWÖHNLICHE RAHMENPROGRAMME FÜR GRUPPEN  
OUTSTANDING SOCIAL PROGRAMMES FOR GROUPS



## NATURSTEIG SIEG HIKING TRAIL

200 km pures Wandervergnügen 200 km of pure hiking enjoyment



### ANGEBOT & BUCHUNG OFFER & BOOKING

Tourismus & Congress GmbH  
Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler  
www.bonn-region.de  
c.hovenbitzer@bonn-region.de

Weitere Informationen:  
Further information:  
www.natursteig-sieg.de  
info@natursteig-sieg.de

Wandern durch eine ungebändigte Flusslandschaft, immer wieder beeindruckende Aussichten und ein abwechslungsreicher Wegeverlauf – das ist der Natursteig Sieg! Die Besonderheit des Steiges liegt in seiner Ursprünglichkeit. Schmale Pfade und vielfach historische Wege führen durch eine Landschaft, die durch die Sieg geprägt wurde. Belohnt wird man mit tollen Aussichten, natürlicher Stille oder mit Kleinodien des Besonderen: Burgen, Klöster, beschauliche Dörfer mit alten Kirchen, schönem Fachwerk und spannenden Museen. Die 200 Kilometer lassen sich in 14 Etappen erwandern, die perfekte Bahnbindung des Natursteig Sieg macht eine flexible Planung möglich. Erleben Sie einen oder mehrere Etappen des Fernwanderweges – auf eigene Faust oder mit einem kundigen Wanderführer.

*Hiking through an untamed river landscape, a series of impressive views and a varied route – this is Natursteig Sieg! The special feature of the Natursteig is its natural landscape. Narrow trails and a wide range of historic paths lead through a landscape shaped by the river Sieg. The reward is wonderful views, natural stillness or special sites like castles, monasteries, picturesque villages with old churches, half-timbered houses and exciting museums. The 200 kilometres can be covered in 14 stages, the perfect train connections of the Natursteig Sieg allow flexible planning. Experience one or more stages of the long-distance hiking path for yourself or with a local hiking guide.*

## SCHLOSS DRACHENBURG

Traumsschloss mit Rheinpanorama Dream castle with panoramic views



### ANGEBOT & BUCHUNG OFFER & BOOKING

Tourismus & Congress GmbH  
Region Bonn / Rhein-Sieg / Ahrweiler  
www.bonn-region.de  
c.hovenbitzer@bonn-region.de

Weitere Informationen:  
Further information:  
www.schloss-drachenburg.de  
info@schloss-drachenburg.de

Die Verbindung von Natur- und Kultur-erlebnis, von Landschaftsromantik und einzigartiger Geschichte lockt seit Beginn des 20. Jahrhunderts viele tausend Besucher pro Jahr aus der ganzen Welt zu diesem ungewöhnlichen Bauwerk. Sie alle erleben einen unvergesslichen Ausflug, sammeln unerwartete Impressionen außerordentlicher Schlossarchitektur durchstreifen den historisch bedeutsamen Landschaftspark und genießen atemberaubende Panoramaaussichten auf den Rhein und das Siebengebirge. Bei Gruppenführungen erhalten Sie – höchst unterhaltsam und informativ – Einblicke in die wechselhafte Historie dieser Sehenswürdigkeit und erleben gründerzeitliche Lebens- und Wohnkultur.

*The combination of a natural and cultural experience, countryside romanticism and unique history has been attracting many thousands of visitors from all over the world to this unusual structure since the beginning of the 20th century. Everyone will experience an unforgettable excursion, gather unexpected impressions of extraordinary castle architecture, roam through the historically significant park grounds and enjoy breathtaking panoramic views over the Rhine and the Siebengebirge. On tours for groups you will be given insights, which are extremely entertaining and informative, into the varied history of this place of interest and experience life and living in Wilhelminian age.*



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C – Aktionsplan Kennzahlen

## AUSZUG KENNZAHLEN - TOURISTIK 2015 & 2016\*

AKTION	ANZAHL 2015	ANZAHL 2016	BESUCHER 2015	BESUCHER 2016	FACHG. 2015	FACHG. 2016	DATUM
Messen & Workshops gesamt	14	12	65.000	34.500	130	275	Jan-Dez
davon Fachbesucher Messen & Workshops	9	7	15.000	17.500	130	275	Jan-Dez
davon Endverbraucher Messen & Workshops	5	5	15.000	17.000			Jan-Dez
Fam Trips / Produkter- fahrung	6	9	61	77			Jan-Dez

AKTION			PERSONEN 2015	PERSONEN 2016	NÄCHTE 2015	NÄCHTE 2016	DATUM
Rhein in Flammen® T&C- Buchungen			3.800	3.500	4.500	4.500	Mai
Destinationsvertrieb Touristik			6.800	6.000	2.970	2.300	Jan-Dez
Reiseveranstalter- Kooperationen			38.000	39.000	47.500	48.750	Jan-Dez



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C - Aktionsplan Kennzahlen

## AUSZUG KENNZAHLEN - CONVENTION BUREAU

AKTION	ANZAHL 2015	ANZAHL 2016	BESUCHER 2015	BESUCHER 2016	FACHG. 2015	FACHG. 2016	DATUM
Messen & Workshops gesamt	12	10	30.900	24.500	211	139	Jan-Dez
Inforeisen/ Produkterfahrung	7	4	109	60	109	60	Jan-Dez
Kundentermine	413	276	-	-	413	276	Jan-Dez
Adressen Datenbank	9.500	10.800	-	-	-	-	Jan-Dez

AKTION	ANZAHL 2015	ANZAHL 2016	PERSONEN 2015	PERSONEN 2016	NÄCHTE 2015	NÄCHTE 2016	DATUM
Hotelreservierungssystem der T&C	3.465	3.072	19.000	14.000	16.963	12.600	Jan-Dez
Angefragte Veranstaltungen/ Rahmenprogramme	210	177	74.136	25.288	177.548	56.565	Jan-Dez
Realisierte Veranstaltungen/ Rahmenprogramme	139	94	20.798	17.804	45.132	44.866	Jan-Dez



# Regionale Wertschöpfung



## Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

- Die Betrachtung hat als Grundlage nur die über T&C nachvollziehbar getätigten Buchungen und Vermittlungen
- Buchungen resultierend aus Marketingaktivitäten direkt beim Leistungsträger sind hier nicht enthalten



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

- Betrachtung der Bereiche für das Jahr 2015
  - Rhein in Flammen
  - Hotelreservierung
  - Gruppengeschäft Touristik
  - Flusskreuzfahrten
  - Reiseveranstalter
  - Destinationsvertrieb Congress
  
- Betrachtung der Jahre 2013 – 2016 und deren Entwicklung



## Rhein in Flamen 2015

13.000 Gäste Schiffskonvoi \* 75 EUR durchschnittliches Schiffsticket = 975.000 EUR

6.500 Gäste Schiffskonvoi \* 30,30 EUR Ausgaben Tagestouristen = 196.950 EUR

6.500 Gäste Schiffskonvoi \* 147 Ausgaben ÜN Touristen = 955.500 EUR

**Gesamt: 2,1 Mio. EUR über Schiffskonvoi**

300.000 Gäste an Land \* 30,30 EUR Ausgaben Tagestouristen

**Gesamt: 9,1 Mio EUR über die Gäste an Land**

**Gesamt > 11,2 Mio. EUR durch Rhein in Flammen 2015**



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

## DIREKT-REISEANBIETER (Auszug)

Ausbau der Kooperation mit den Reiseveranstaltern Berge & Meer, Clevertours/Rewe Reisen  
rund 2.500 Buchungen in 2015, 2.600 in 2016 (Prognose)



## **Hotelreservierungssystem T&C 2015**

17.000 vermittelte Übernachtungen in 2015

Aufteilung Tourismus/Congress: 20% T und 80% C

Tourismus: 3.400 ÜN \* 147 EUR durchschnittliche Ausgaben = rd. 500.000 EUR

Congress: 13.600 ÜN \* 250 EUR durchschnittliche Ausgaben = rd. 3,4 Mio. EUR

**Gesamt rd. 4 Mio. EUR durch das Hotelreservierungssystem 2015**



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

## RHEINSIEGHOTELS.de



Auf dieser Seite erhalten Sie Informationen über das RHEINSIEGHOTELS.de-Hotelreservierungsportal.

**RHEINSIEGHOTELS.de** – das regionale Hotelreservierungs-System inkl. ÖPNV-Ticket für Bus und Bahn für den Rhein-Sieg-Kreis.

### Übernachtung

Wir sind Ihr erster Ansprechpartner, wenn Sie in der Region Bonn ein Zimmer suchen.

Unsere Hotelspezialisten stehen für Fragen rund um Individual-, Gruppen- und Kongresszimmerbuchungen zur Verfügung. Wenden Sie sich gerne an:

Annette Isengard

Tel.: +49 228 910 41-33

Fax: +49 228 910 41-77

E-Mail: [rheinsieghotels@bonn-region.de](mailto:rheinsieghotels@bonn-region.de)

Jeder Gast, der ein Hotelzimmer über RHEINSIEGHOTELS.de bucht, erhält automatisch ein kostenloses Ticket für den öffentlichen Personennahverkehr dazu. Dieses Ticket ist für die gesamte Aufenthaltsdauer gültig (Anreisetag bis einschließlich Abreisetag) und gilt im gesamten VRS-Netz.

**Bus und Bahn inklusive**

### Links

[Tipps für den kleinen Geldbeutel](#)

[Ein Tag in Bonn](#)

[Ein Wochenende in der Region](#)

[Veranstaltungen](#)

[Beherbergungssteuer](#)

The screenshot shows the 'booking&more!' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Deutsch' and a dropdown arrow. Below this is a 'NAVIGATION' section with a minus sign. The main content area is titled '28 VERFÜGBARE UNTERKÜNFTE'. It features a search bar with 'Ihre Suchanfrage' and a minus sign. Below the search bar, there are filters for 'Anreise' (Mo, 27. Mrz 2017), 'Abreise' (Di, 28. Mrz 2017), and 'Nächte' (1). There is also a 'Belegung' section for '1 Erwachsene' and an 'ÄNDERN' button. Below the filters is an 'ERGEBNIS FILTERN' section with a minus sign. The main listing area shows two hotel options: 'Kameha Grand Bonn' and 'Kranz Parkhotel'. Each listing includes a 'sofort buchbar!' badge, a photo of the hotel, the hotel name, address, and a price box indicating 'ab 219,00' and 'ab 180,00' respectively. There are also social media icons and an 'AUSWÄHLEN' button for each listing.

Neuer Systemanbieter Ferratel seit 2016. Eingebunden sind derzeit 86 Partnerbetriebe, davon aktuell 37 Betriebe aus dem RSK.

(Rund 60 Qualitätsgastgeber werden in 2017 aus der Naturregion Sieg buchbar sein.)



## Gruppenreisen T&C 2015

150 gebuchte Gruppen

2.900 Übernachtungen \* 147 EUR durchschnittliche Ausgaben = 426.300 EUR

6.800 Gäste \* 30,30 EUR Ausgaben Tagestouristen = 206.040 EUR

**Gesamt rd. 0,6 Mio. EUR durch Gruppenreisen 2015**

(zzgl. Flusskreuzfahrten)

(Davon rund 51 touristische Gruppen im RSK mit ca. 3.250 Gästen)



## Flusskreuzfahrten 2015

Rund 60.000 Gäste

Rund 430 Anlegungen

60.000 Gäste \* 30,30 EUR Ausgaben Tagestouristen = 1.818.000 EUR

T&C 51 Anlegungen (rd. 7000 Gäste)

7.000 Gäste \* 30,30 EUR Ausgaben Tagestouristen = 212.100 EUR

## Gesamt rd. 0,2 Mio. EUR durch Flusskreuzfahrten 2015

(Rhein-Sieg Kreis Anleger Königswinter mit 51 Anlegedaten durch Thurgau-Travel mit insgesamt rund 5100 Gästen im RSK für das Landprogramm Drachenfels, Schloss Drachenburg und Felsplateau)



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

## FLUSSKREUZFAHRTEN

rund 60.000 Personen/Jahr, davon rund 7.000 Personen über die T&C in 2015  
und rund 3.000 Personen in 2016 (Prognose)



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

## Reiseveranstalter 2015

Auszug aus dem Strategieplan 2013 – 2017 der T & C (sh. Seite 60)

Reiseveranstalter-Kooperationen der T&C	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Auflagenhöhe Reisekataloge über T&C in Mio.	17	20	25	25	25	25	25	22	22	20
Anzahl der verschiedenen Kataloge	75	80	100	100	100	100	100	85	85	80
Buchungen über Reiseveranstalter gesamt in Tausend	20 T	23 T	25 T	29 T	27 T	28 T	29 T	30 T	31 T	32 T
Über Reiseveranstalter gebuchte Nächte in Tausend	30 T	34 T	38 T	44 T	41 T	42 T	44 T	45 T	47 T	48 T

Plan Buchungen über Reiseveranstalter 2015: 30.000 (45.000 ÜN)

IST Buchungen über Reiseveranstalter 2015: 38.000 (47.500 ÜN)

47.500 ÜN \* 147 EUR durchschnittliche Ausgaben = 6.982.500 EUR

## Gesamt rd. 7 Mio. EUR durch Reiseveranstalter 2015

(Leistungen aus Bonn und dem Rhein-Sieg sind in den Katalogen der Reiseveranstalter paritätisch vertreten)



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

AUSZUG:

## REISEKATALOGE

Bonn & Region in 25 Mio Exemplaren

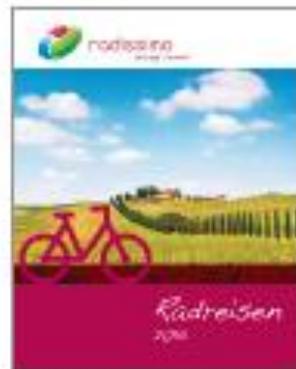
rund 38.000 gebuchte Personen in 2015, rund 39.000 in 2016 (Prognose)



Städtereisen  
ITS



Deutschlandreisen  
DERTOUR



Radreisen  
Radissimo



Städtereisen  
DERTOUR

148 BONN DEUTSCHLAND



**Highlight**  
Bonn wird zunehmend zum Ziel für Kulturtouristen. Das berühmte Geburtshaus Beethovens zieht Gäste aus aller Welt an. Überdies gilt Bonn als Tor zum romantischen Rhein. Einen Besuch des sagenumwobenen Drachenturms sollte man sich nicht entgehen lassen.

**Kultur**  
Ausstellungs-Highlights in der Bundeskunsthalle KATHARINA SEVERDINE (10.3.–30.7.2017), COMICS/MANGA/S GRAPHIC NOVELS (19.5.–3.9.2017), IRANI. Fünf Kulturen zwischen Wasser und Wolke (13.4.–20.8.2017)  
**DERTOUR Vorteil**  
24h 7-Tage-Rundgang auf dem Spuren Beethovens mit audio-visuellem Guide (zweimal täglich aus- oder ab 11 Uhr, 7,50 € zahlen), einlösbar bei der Bonn-Information



### Bonn Regio WelcomeCard

- Jede Fahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln im Stadtgebiet Bonn
- Bonus für mehr als über 20 Museen und Sehenswürdigkeiten, wie in ausgewählte Häuser der Museumsmesse (z.B. in die Ausstellung COMICS/MANGA/S GRAPHIC NOVELS vom 19.5.–3.9. in der Bundeskunsthalle, siehe Abbildung oben) und in das Beethoven-Haus
- bis zu 100% Ermäßigung bei Freizeit- und Wellness-Angeboten

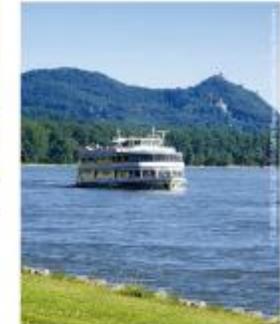
Reisezeitraum	Umsatz
Reisezeitraum: 01.01.2016 - 31.12.2016	Umsatz: 200.000 €
PKZ: 01 - Bonn	PKZ: 02 - Bonn



### GOP Varieté-Theater Bonn

Bonn hat viel zu bieten – seit September 2016 auch ein fantastisches GOP Varieté-Theater. Erleben Sie in einem traumhaften Ambiente Weltklasseaktuelle in eleganten Shows und genießen Sie die köstlichen Gerichte der 40-jährigen Gasthofküche. Auf Wunsch werden Sie das GOP Service-Team eine Stunde vor Showbeginn im Stimmungsgebäude Ambler der Varieté-Saale mit Vorspeisen und Hauptgang des saisonalen 3-Gänge-Menüs. Das Dinner genießen Sie an freier Luft während der Showpause. Mit einem Besuch der elektrischen Planung für vollendet Sie bei Live-Musik Ihr GOP Erlebnis.

Reisezeitraum	Umsatz
Reisezeitraum: 01.01.2016 - 31.12.2016	Umsatz: 200.000 €
PKZ: 01 - Bonn	PKZ: 02 - Bonn



### Rheinschiffahrt

Die Beethovenstadt liegt am Tor zum romantischen Rhein. Erleben Sie den schönsten Rheinschiffahrt an Bord eines der Schiffe der Bonner Personen-Schiffahrt. Die Fahrt führt vorbei an Dörfern, Sehenswürdigkeiten und dem Siebengebirge mit dem sagenumwobenen Drachenturm. Genießen Sie die Hin- und Rückfahrt zwischen Bonn und Königswinter (PKZ).

**Rhein in Flanieren** am 16. April. Erleben Sie auf einem der schönsten Rheinschiffe – zwischen Siebengebirge und Bonn – das traumhafte Flanieren auf dem Rhein. Sie dabei, wenn dort Mühlenfeuerwerke und mehr als 1000 rot strahlende Stängelbäume die Luft purpurrot und Sehenwundern in ein festliches Licht tauchen. Berge und Burgen wirken magisch schön, die Landschaft wird romantisch und geheimnisvoll. Inszeniert danken Sie zum Abschluss das große Feuerwerk in der Bonner Rheinauen. Wenn im Glöckchen zur Musik zauberhafte Feuerbilder am Himmel entrollen. In einer Anwesenheit bestirbt die Schiffahrt, einen Sekundentag, unter 3-Gänge-Menüs sowie Musik an Bord (PKZ).

Reisezeitraum	Umsatz
Reisezeitraum: 01.01.2016 - 31.12.2016	Umsatz: 200.000 €
PKZ: 01 - Bonn	PKZ: 02 - Bonn



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

## Destinationsvertrieb Congress 2015

Auszug aus dem Strategieplan 2013 -2017 der T & C (sh. S. 60)

Destinationsvertrieb Congress	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Angefragte Veranstaltungen	218	87	194	165	115	150	190	200	220	250
Realisierte Veranstaltungen	64	64	87	51	53	75	95	100	110	125
Realisierungsquote in %	29,35	73,56	44,84	30,90	46,08	50	50	50	50	50
Teilnehmer bei realisierten Veranstaltungen*	18 T	12 T	28 T	10 T	15 T	21 T	27 T	28 T	31 T	35 T

Plan Realisierungsquote in 2015 bei Kongressen 50 %

Angefragte Veranstaltungen 2015: 210

Realisierte Veranstaltungen 2015: 139

Realisierungsquote IST 2015: 66,2%



## **Destinationsvertrieb Congress 2015 (Fortsetzung)**

### **Realisierte Veranstaltungen 2015**

Buchungen in Personen 20.800

Buchungen in ÜN 45.100

45.100 ÜN \* 250 EUR durchschnittliche Ausgaben = 11.275.000 EUR

**Gesamt rd. 11,3 Mio. EUR über Destinationsvertrieb Congress 2015**

**(Rund 25% aller Veranstaltungsanfragen entfallen auf den RSK)**



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

	2016	2015	2014	2013	
<b>Rhein in Flammen</b>					
Buchungen in Pax über T&C	3500	3800	3400	3000	
Buchungen in Nächten über T&C	4500	4500	3600	2500	
Gäste Gesamtveranstaltung*	500000	300000	300000	300000	*2015 und 2014 nur Angaben zu R
Anzahl Schiffe	44	45	45	51	
Anzahl Gäste auf Schiffen	13000	13000	13000	14000	
<b>Hotelreservierungssystem der T&amp;C</b>					
Buchungen in Pax	4300	3500	4200	3500	
Buchungen in Nächten Touristik	2500	3400	2400	2200	
Buchungen in Nächten Congress	10000	13600	9600	8800	
<b>Realisierte Veranstaltungen über die T&amp;C</b>					
Buchungen in Pax*	22500	20800	12400	14600	*2016: Prognose
Buchungen in Nächten	47250	45100	36500	25600	
<b>Reiseveranstalter Kooperationen</b>					
Buchungen in Pax	39000	38000	33000	32000	*2016: Prognose
Buchungen in Nächten (geschätzt, ca. 1,25 Tage)	48750	47500	42000	40500	
<b>Gruppenreisen über die T&amp;C</b>					
Anzahl Gruppen	140	150	130	100	*2016: Prognose
Buchungen in Pax	7000	6800	4700	2800	
Buchungen in Nächten	2500	2900	2700	2100	
<b>Flusskreuzfahrten</b>					
Buchungen in Pax	60000	60000			
Buchungen in Pax über T&C*	3500	7000			*2016: Prognose



# Marketing & Vertriebsaktivitäten der T&C und regionale Wertschöpfung

<b>Nächte über die T&amp;C gesamt</b>				
direkt und indirekt	<b>105.500,00</b>	<b>103.400,00</b>	<b>97.000,00</b>	<b>82.000,00</b>
<b>Ausgaben Übernachtungsgäste T&amp;C gesamt</b>				
Bereich Congress	11.812.500 €	11.275.000 €	9.125.000 €	6.400.000 €
Bereich Touristik	8.562.750 €	8.570.100 €	7.452.900 €	6.953.100 €
	<b>20.375.250 €</b>	<b>19.845.100 €</b>	<b>16.577.900 €</b>	<b>13.353.100 €</b>
<b>Ausgaben Tagesgäste T&amp;C gesamt</b>				
Alle Bereiche außer Hotelreservierung	1.393.800 €	1.442.280 €	912.030 €	951.420 €
Rhein in Flammen Schiffskonvoi Karten (75 EUR)	975.000 €	975.000 €	975.000 €	1.050.000 €
Rhein in Flammen Gesamtva. abzüglich Schiffsk.	14.756.100 €	8.696.100 €	8.696.100 €	8.665.800 €
	<b>17.124.900 €</b>	<b>11.113.380 €</b>	<b>10.583.130 €</b>	<b>10.667.220 €</b>
<b>GESAMT ÜBER T&amp;C (DIREKT UND INDIREKT)</b>	<b>37.500.150 €</b>	<b>30.958.480 €</b>	<b>27.161.030 €</b>	<b>24.020.320 €</b>



# Der Markt Bonn Rhein-Sieg in Zahlen-

## Der Markt Bonn / Rhein-Sieg in Zahlen

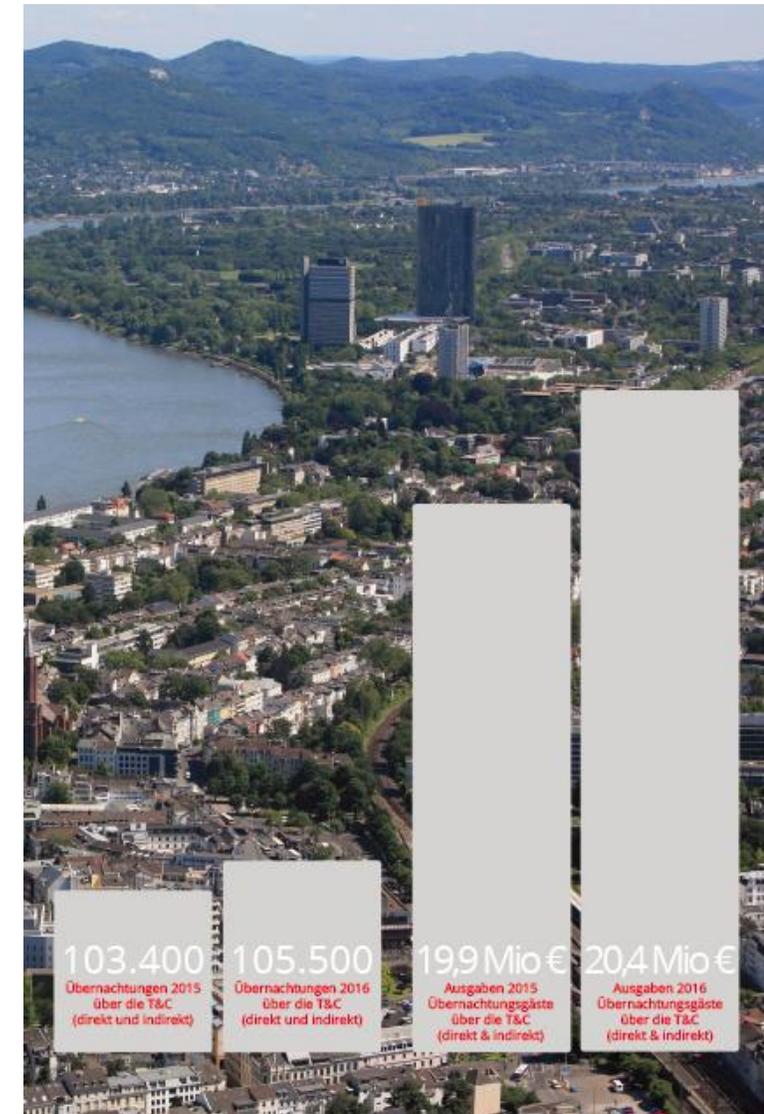


**2015**  
2,8 Mio. Übernachtungen  
31 Mio. Tagestouristen

1,24 Mrd. € Ausgaben Tages- und Übernachtungsgäste

105.500 Übernachtungen (direkt/indirekt) über die T&C generiert

20,4 Mio € Ausgaben durch (direkt/indirekt) über die T&C generierte Übernachtungsgäste



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

