



**Naturpark Rheinland  
Rhein-Sieg-Kreis**

**Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus**

**28. Juni 2016**

**Harald Sauer, Geschäftsführer**



# Naturparke in Deutschland

103 Naturparke  
in Deutschland  
= 27% der Landesfläche

Quelle: Bundesamt für Naturschutz (BfN)  
[www.bfn.de/0308\\_np.html](http://www.bfn.de/0308_np.html)



# Was sind Naturparke? - Leitbild

## NATURPARKE

- ... repräsentieren einzigartige Landschaften mit ihrem besonderen Erscheinungsbild.
- ... **bewahren** und entwickeln **Natur** und **Landschaft** mit und für Menschen.
- ... fördern die Entwicklung eines **nachhaltigen Tourismus**.
- ... verbinden den **Schutz** und die **Nutzung** von Natur und Landschaft.
- ... kooperieren mit den verschiedenen gesellschaftlichen Gruppen und fördern einen Interessenausgleich zwischen ihnen.
- ... fördern eine **nachhaltige Landnutzung** in der Land- und Forstwirtschaft
- ... sind großräumige Vorbildlandschaften und Regionen für eine nachhaltige **Entwicklung des ländlichen Raumes**
- ... sorgen für ansprechende **Naturerlebnis- und Umweltbildungsangebote**

Quelle: Verband deutscher Naturparke VDN  
[www.naturparke.de](http://www.naturparke.de)



# Naturpark Rheinland - Überblick

## Lage:

westlich von Köln und Bonn

## Größe/Fläche:

ca. **1.045 qkm**

## Einwohner:

ca. **1,2 Mio.** im Naturpark

ca. 3 Mio. im direkten Einzugsbereich

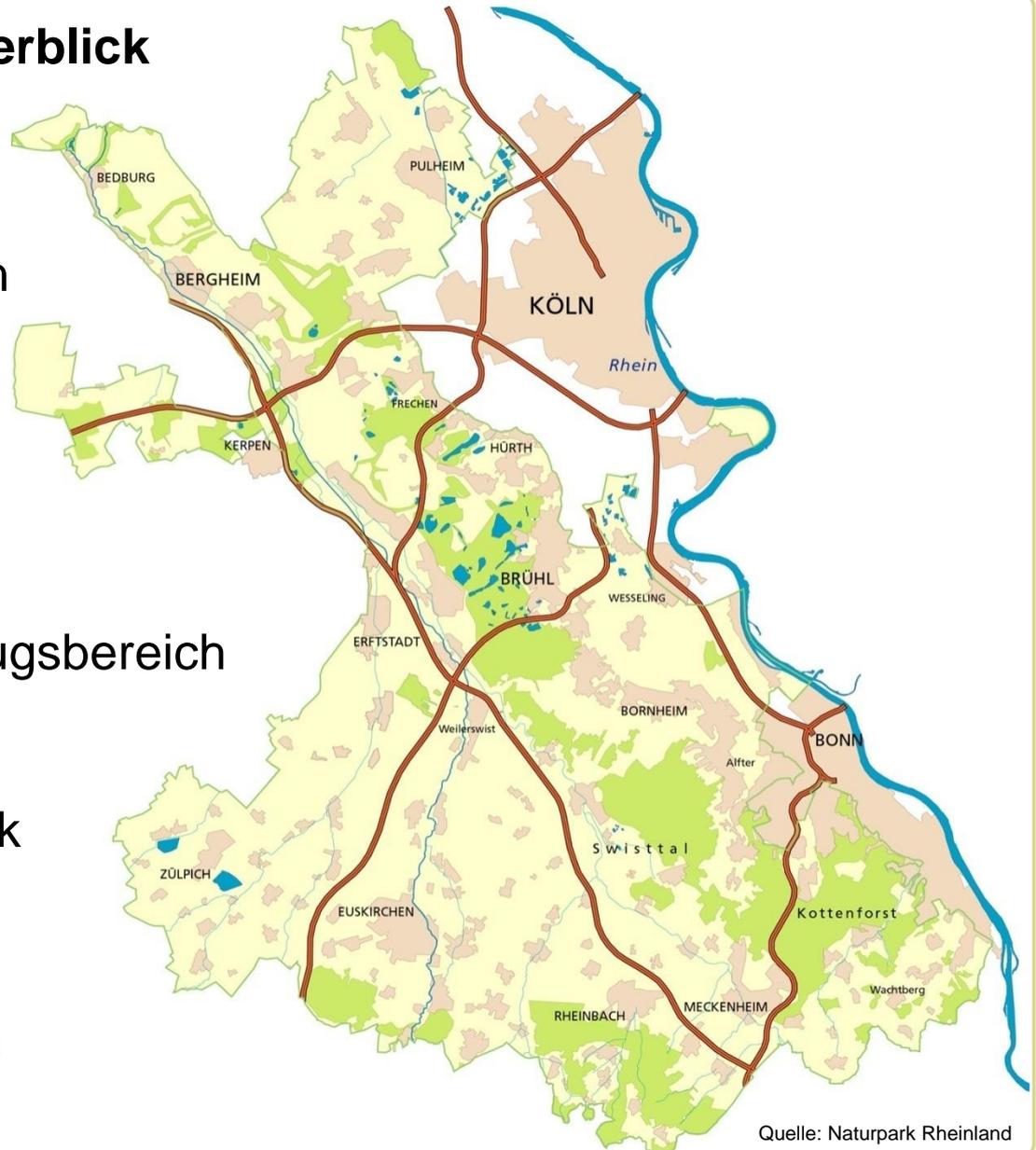
## Mitglieder:

19 Kommunen im Naturpark

3 Landkreise

(EU, BM, SU)

2 kreisfreie Städte (BN, K)





## Naturpark Rheinland 2014





# Römerjahr 2014



# Römerjahr 2014

File Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

naturpark rheinland - Goo... Projekt & Partner - Röm... +

www.roemisches-rheinland.de/roemerjahr-2014/projekt-partner/index.html Suchen



- Startseite
- Impressum
- Presse
- Sitemap
- Kontakt

RÖMERJAHR 2014 RÖMER IM RHEINLAND AKTIV AUSSTELLUNGEN VERANSTALTUNGEN

## DAS PROJEKT "RÖMISCHES RHEINLAND 2014"

**DAS RÖMISCHE RHEINLAND**

„Römisches Rheinland 2014“ ist ein gemeinsames Projekt des Naturpark Rheinland, des Region Köln/Bonn e.V., des Landschaftsverbandes Rheinland sowie des Konsortiums „Erlebnisraum Römerstraße“ und einer Vielzahl weiterer Partner: Städte und Gemeinden, Museen und Fachämter, Kultur-, Heimat und Geschichtsvereine sowie Tourismusverbände.

**PROJEKT & PARTNER**

Unter der Federführung des Naturpark Rheinland haben diese ein abwechslungsreiches und spannendes Gesamtprogramm auf die Beine gestellt, das die Geschichte der Römer im Rheinland anhand zahlreicher Veranstaltungen erlebbar macht.

Wir danken allen für ihre Unterstützung!

## FÖRDERER & PARTNER

**PROJEKTSTEUERUNG**



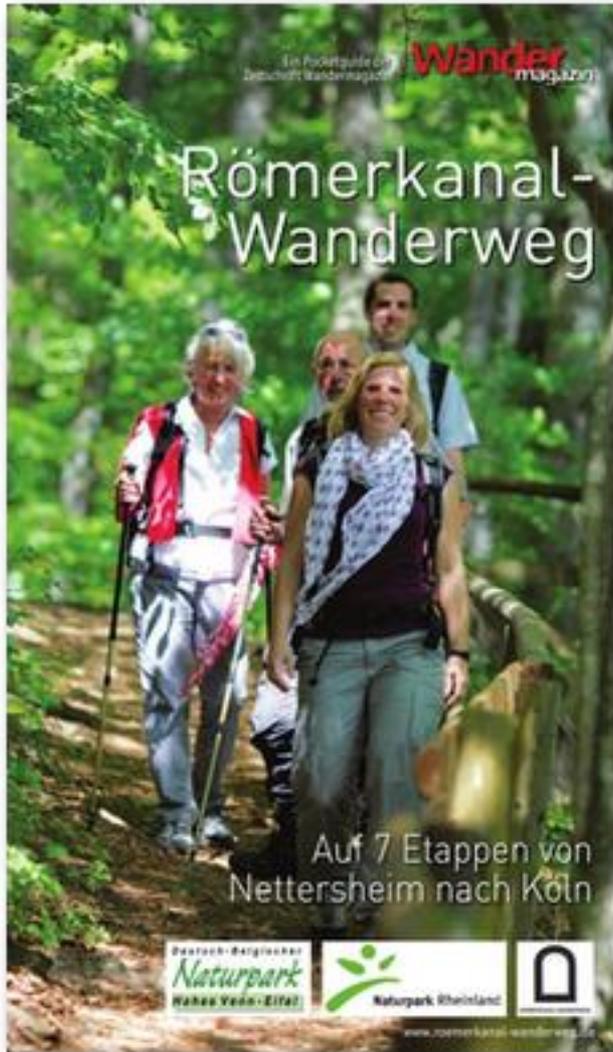
**Naturpark Rheinland**

Zweckverband Naturpark Rheinland  
Willy-Brandt-Platz 1  
50126 Bergheim  
info(at)naturparkrheinland.de  
www.naturpark-rheinland.de

Ich bin Cortana. Frag mich etwas.

11:41 28.06.2016 DEU

# Römerkanalwanderweg



116km lang  
82 Personen/Tag (nach Zählung)

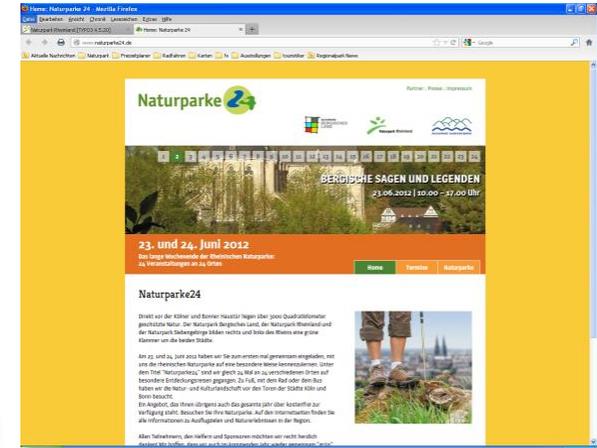


# Naturparke24

- Partner: 4 Naturparke, Region Köln/Bonn e.V., KSK, LVR
- Broschüre (30.000, A6)
- Plakatkampagne (1000, A1)
- Internetseite [www.naturparke24.de](http://www.naturparke24.de)

# Naturparke

Bergisches Land · Nordeifel · Rheinland · Siebengebirge





# Naturpark Rheinland 2015



# Auftaktveranstaltung „Naturpark Feuerfest“ 18.4.2015

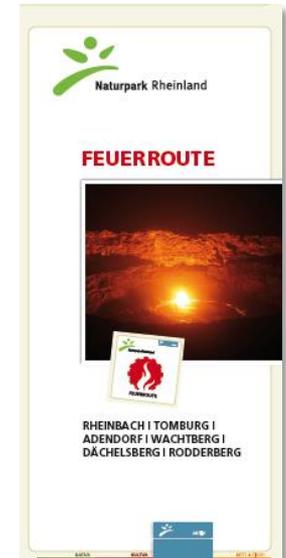


- Abendveranstaltung an drei Spielorten in der Gemeinde Wachtberg
- Exkursionsprogramm entlang der Feuerroute



# Naturpark Rheinland Feuerrote

- Wanderweg Rheinbach nach Bonn
- 6 Einstiegsorte mit Rundwanderwegen
- Sammelbox
- Förderung durch Landeswettbewerb Naturpark.2015.Nordrhein-Westfalen und FöNa



# Feueroute „Wachtberg bis Rheinbach“

- Bürgerbeteiligung / Kommunen/Vereine/Touristiker
- Entwurf „Landschaftsarchitekturbüro Hoff“



## „Kopfbuchenpfad„- Barrierefreies Naturerlebnis

- Haus der Natur, Waldau Bonn
- Barrierefreier Holzsteg
- „Lernstandort“



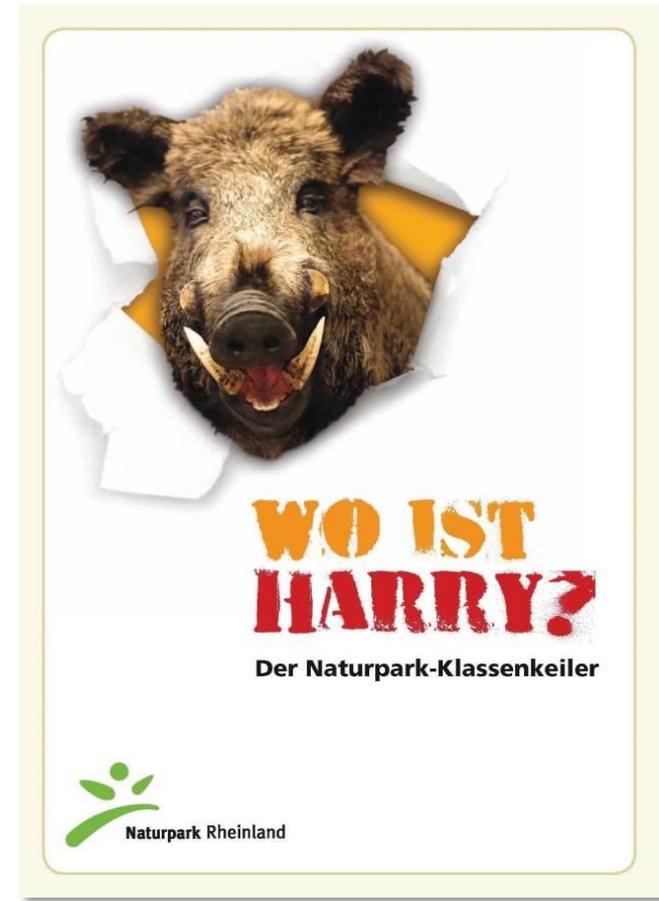
# „Naturpark Klassenziele“

- 100 kostenfreie Klassenfahrten (Grundschule, SI und SII)
- Netzwerk von 15 „Außerschulischen Lernorten“



## „Naturpark Klassenkeiler“

- Virtuelle „Schweine-Schnitzeljagd“ im Internet
- Medienpartnerschaft Lokalradio
- YouTube Videos mit Bernhard Hoecker
- Preis: Klassenfahrt



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Pressearbeit
- Internetredaktion / Newsletter  
(nahezu 100.000 Besucher /Jahr, ca. 8500 Besucher / Monat auf naturpark-rheinland.de)
- derzeitige Umstellung auf responsives Design
- Facebookseite facebook.com/naturparkrheinland
- YouTube – Channel
- Naturpark-Rheinland-App



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Naturparkzeitung „Der Entdecker“
- Jahresprogramme
- Wandkalender
- Programmheft & Imagebroschüre Naturparkzentrum Gymnicher Mühle
- Faltblattserie ca. 12 Themen/Orte
- Kampagnenprodukte
- Freizeit- und Wanderkarten



## Veranstaltungen 2016

- Naturpark Infomobil, ca. 10 Tage
- umfangreiches Umweltbildungsprogramm
- Wassererlebnistag 10.7.2016
- Streuobstwiesenprojekte /LVR/BS RSK
- Benefizveranstaltung 4.9.16

Naturparke Kapverden



## **JAHRESPROGRAMM 2016 (Auszug aus Verbandsversammlung Dezember 2015)**

**Im Jahr 2016 werden folgende Projekte realisiert und umgesetzt:**

- Bewerbung zum Landeswettbewerb „Naturpark des Jahres 2018“**
- Organisation und Durchführung der Petersberger Naturparkgespräche am 30.6.2016**
- Mitwirkung beim EFRE-Antrag „Apfelroute“ des RVT e.V.**
- Mitwirkung beim EFRE-Antrag „Römerkanalzentrum“ Rheinbach**
- Mitwirkung beim EFRE-Antrag „Sehnsuchtsziel Natur“ von Tourismus NRW**
- Mitwirkung beim EFRE-Antrag „Barrierefreie Naturerlebnisangebote“ vom VDN**
- Mitwirkung beim EFRE-Antrag „Wanderbare Eifel“ vom Nordeifel Tourismus**
- Betrieb des Naturparkzentrums Gymnicher Mühle**
- Pflege- und Unterhaltungsmaßnahmen, neue Wanderparkplatzschilder, neue Sitzbänke im Verbandsgebiet und Ausbau Wegeleitsystem**
- Mindestens 9 Wochenendveranstaltungen mit dem Infomobil im Verbandsgebiet (Stand: 30.11.15)**
- Herausgabe überarbeitete Freizeitkarte „Brühl und die Ville-Seen“**
- Herausgabe neuer Wanderkarte „Wachtberg und die Feuerroute“**
- Überarbeitung Website**

# Naturpark Rheinland - Aufgaben und Ziele

Wir entwickeln den ländlichen Raum.

- Regionaler Tourismus
- Regionale Produkte und Vermarktung



# Naturpark Rheinland - Aufgaben und Ziele

Wir sorgen für Naherholung.

- Printprodukte
- Interaktiver Freizeitplaner
- Wegeleitsysteme



# Naturpark Rheinland - Aufgaben und Ziele

## Wir bilden Umwelt.

- 4 Naturparkzentren
- Naturparkschule
- Veranstaltungen mit Naturpark Infomobil
- Umweltbildungsprogramm für Kinder, Familien, Erwachsene, Gruppen
- Naturpark-Entdecker-Westen



# Naturpark Rheinland - Aufgaben und Ziele

## Wir schützen Natur und Landschaft.

- Lenken und Leiten in NSG/LSG
- Kooperation mit Biologischen Stationen
- Träger öffentlicher Belange bei Planverfahren



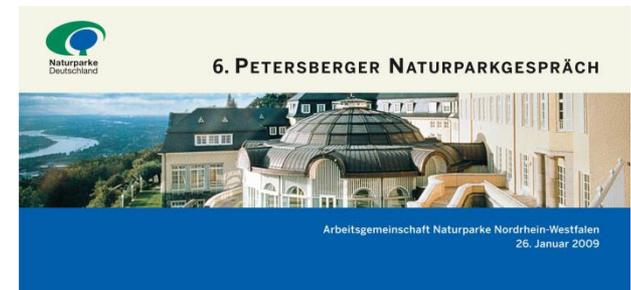
## Lass Bäume in den Himmel wachsen



# Naturpark Rheinland - Aufgaben und Ziele

## Wir agieren in Bund und Land.

- Bundesbeirat des Verbandes Deutscher Naturparke e.V. (VDN)
- Landesarbeitsgemeinschaft
- Petersberger Naturparkgespräche



# Naturparkzentrum Gymnicher Mühle



## Naturparkzentrum Gymnicher Mühle

- Projektträger: Erftverband, Rhein-Erft-Kreis
- Projektpartner: Erftverband, Rhein-Erft-Kreis, Stadt Erftstadt, Stadt Kerpen, NABU Rhein-Erft, Mühlenverband Rhein-Erft-Rur e.V., Naturpark Rheinland
- Ein Projekt von: Regiogrün
- 6,7 Mio Fördermittel
- Betreiber seit 04.07.2014 Naturpark Rheinland
- Basis Kooperationsvereinbarung vom 12.07.2012
- zwischen Erftverband, Rhein-Erft-Kreis und Naturpark Rheinland
- Dauer: 01.01.2012 bis 31.12.2016
- gekündigt (da sonst automatische Verlängerung eintritt)

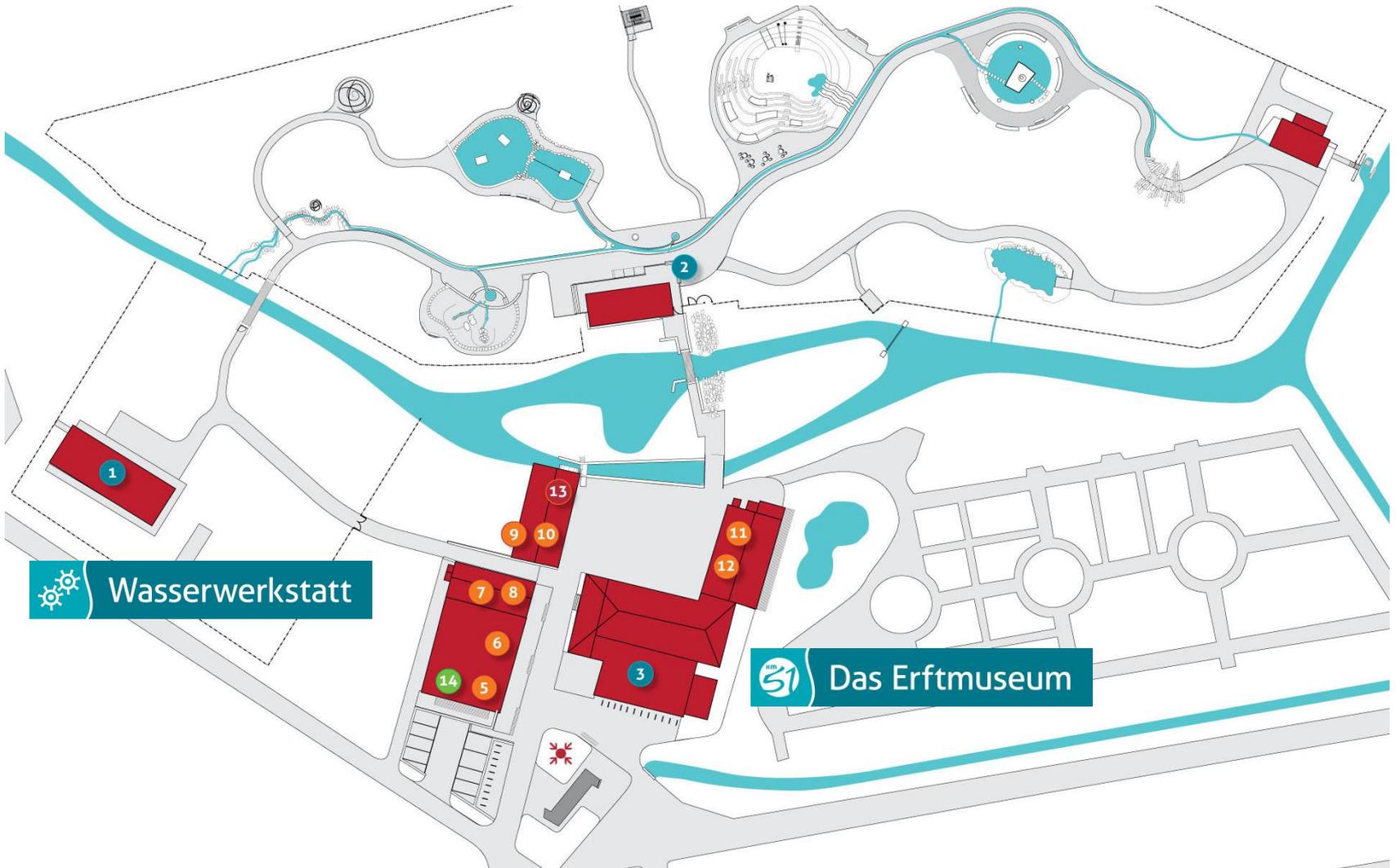


## Kooperationsvereinbarung (Aufgaben u. a.):

- Mitwirkung an der Planung der Bauabschnitte
- die pädagogische Gesamtkonzepterstellung
- Erarbeitung eines Betreiberkonzeptes
- Erarbeitung eines pädagogischen Programmangebotes
- Aufbau eines Akteurs-Netzwerks
- Entwicklung eines Marketingkonzeptes / Internet / CI
- Entwicklung eines Mobilitätskonzept
- Planung Wassererlebnistage
- Basis Öffnungsbetrieb von Erftmuseum und Wasserpark
- Übernahme der Bewirtschaftung und der Nebenkosten
- Verkehrssicherung der Zuwegung



Wassererlebnispark



Wasserwerkstatt

Das Erftmuseum

## Wasserwerkstatt

- Angebot: Päd. Programme / Offene Termine / Sonstige (Kindergeburtstage, Ferienfreizeiten) / Raumvermietung
- Pädagogische Programme:
  - Bildung für nachhaltige Entwicklung
  - Grundsätze der Naturerlebnispädagogik
  - Orientierung am Curriculum
  - Insgesamt 23 verschiedene Programme (6 x Kindergarten, 10 x Grundschule, 7 x SI/SII)
- 2/2 Stellen „Vor Ort“
- Durchführung meist durch freiberufliche Kräfte
- Gesamtbesucherzahl 2015: 12.000 / 439 päd. Programme



# Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

- Printmedien



## Marketing / Öffentlichkeitsarbeit

- Pressearbeit und Terminkalender
- Vor Ort (Erntedankfest SchlossTürnich, Biogartenmesse, Mühlenmarkt)
- Anzeigen und Plakatwerbung
- Einbindung in Medien Naturpark Rheinland  
(Website, Newsletter, Facebook, Entdecker, Verteiler, Naturpark Klassenziele)
- Einbindung in überregionale Netzwerke (LVR Rheinische Museen; NRW-Tourismus, Dein NRW, „Reisen für Alle“; MKUNLV – Naturparke in NRW; VDN)
- Vor Ort Kontakt mit Kindergärten und Schulen

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



## ...und viel Spaß beim Entdecken des Naturparks

Harald Sauer

Naturpark Rheinland

Tel. 02271-83 42 00 / -42 01

[sauer@naturpark-rheinland.de](mailto:sauer@naturpark-rheinland.de)