

Vorlage

für den
öffentlichen Sitzungsteil

Gremium	Datum	Zuständigkeit
Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus (AWT)	28.06.2016	AWT

Tagesordnungs- punkt	Antrag der Kreistagsfraktionen CDU und GRÜNE vom 03.06.2016: Tourismusziele im Kreis vernetzen!
-------------------------	--

Beschlussvorschlag:

1. Der Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus beauftragt die Verwaltung, die Tourismus & Congress GmbH Bonn/ Rhein-Sieg/ Ahrweiler zu bitten, ein Maßnahmenpaket zu entwickeln, das die im Antrag genannten Ziele beinhaltet.
2. Der Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus beauftragt die Verwaltung, die im Antrag formulierten Ziele bei der Erstellung der neuen Homepage des Rhein-Sieg-Kreises zu berücksichtigen.
3. Der Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus beauftragt die Verwaltung, bis zum Ende der Wahlperiode jeweils eine Ausschusssitzung in den vier Schwerpunktregionen zu organisieren und hierzu auch die örtlichen Tourismusexperten sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft einzuladen.

Vorbemerkungen:

Der Rhein-Sieg-Kreis ist als abwechslungsreicher, qualitätsorientierter, nachhaltiger touristischer Standort von besonderer Bedeutung im Rheinland. Er ist jedoch aufgrund seiner heterogenen Struktur nicht unter einer einheitlichen touristischen Dachmarke vermarktbar und somit als Destination (Rhein-Sieg-Kreis) nicht wettbewerbsfähig.

Aus diesem Grund haben sich in der Vergangenheit vier Teilregionen mit spezifischen Alleinstellungsmerkmalen, stellvertretend für den gesamten Rhein-Sieg-Kreis, herausgebildet.

So wurde bereits 1988 die „Tourismuskoooperation Siegtal“ (heute Naturregion Sieg) ins Leben gerufen. 1997 wurde die Tourismus Siebengebirge GmbH, 2000 der „Rhein-Voreifel-Touristik e.V.“ und 2009 der Tourismusverein „Bergisch hoch 4“ gegründet.

Diese vorhandenen und neu geschaffenen Angebote (öffentliche und private Infrastruktur und Dienstleistungen) sind von hoher Qualität und Nachhaltigkeit.

Jede Teildestination hat sich erfolgreich am Markt positioniert und leistet für die Attraktivität des Rhein-Sieg-Kreises ihren individuellen Beitrag je nach ihrer Stärke.

Durch diese regionsspezifischen vielfältigen Angebote für Kurzurlauber, Naherholungssuchende, Seminarteilnehmer und Tagestouristen hat sich das touristische Image des Rhein-Sieg-Kreises entscheidend verbessert; dies spiegelt sich auch in den wachsenden Übernachtungszahlen wider.

Erläuterungen:

Um den Rhein-Sieg-Kreis erfolgreich am touristischen Markt zu positionieren, wurde in den letzten Jahren eine konkrete - auf die Zielgruppen „Aktiv“, „Natur & Landschaftserlebnis“, „Kultur“ und „Seminare und Tagungen“ ausgerichtete – Strategie entwickelt. Hierzu erfolgte bezogen auf die Infrastruktur einerseits und deren Vermarktung andererseits eine Konzentration auf die Kernkompetenzen.

Die Teildestinationen übernehmen die regionale Vermarktung ihres Gebietes und seit 1997 übernimmt die überregionale touristische Vermarktung des Rhein-Sieg-Kreises die Tourismus & Congress GmbH Bonn/ Rhein-Sieg/ Ahrweiler.

zu 1: Entwicklung eines Maßnahmenpakets zur Vermarktung der touristischen Attraktionspunkte im Rhein-Sieg-Kreis

Die Tourismus & Congress GmbH ist die überregionalen Vermarktungs- und Vertriebsorganisation für die Destination Bonn/ Rhein-Sieg/ Ahrweiler.

Die kreisweite Vernetzung zwischen den vier Teildestinationen, der Stadt Bonn und der Tourismus & Congress GmbH erfolgt über die bei der T&C angesiedelten Gremien „Großer und kleiner Regio Treff“. Im großen Regio Treff sind alle 19 Kommunen des Rhein-Sieg-Kreises mit ihren Tourismusexperten vertreten. Zweimal im Jahr erfolgt ein intensiver Austausch über aktuelle Themen und Trends. Im kleinen Regio Treff sind die Geschäftsführer/innen der Teildestinationen, die Tourist-Information Bonn, die Geschäftsführung des Ahrtal-Tourismus sowie der Rhein-Sieg-Kreis vertreten. Viermal im Jahr werden hier gemeinsam die strategische Zielsetzung für die Vermarktung, neue Vertriebsaktivitäten und die zukünftigen Schwerpunktthemen gemeinsam erarbeitet und festgelegt.

Die Tourismus & Congress GmbH unterstützt die Vermarktung der 4 Teildestinationen im Rhein-Sieg-Kreis und ihrer Dachmarken. Integraler Bestandteil dieser Dachmarken sind die touristischen „Leuchttürme“ wie z.B. der Drachenfels und Klosterlandschaft Heisterbach (Siebengebirge), der Michaelsberg und die Stadt Blankenberg (Naturregion Sieg), die Bergischen Streifzüge und die E-Bike-Region (Bergisch hoch 4) und das Glasmuseum und die Feuerroute (Rhein-Voreifel).

Das von der T&C für Bonn und die Region neu aufgesetzte Hotelreservierungssystem Deskline schafft die Möglichkeit der Pauschalbuchbarkeit, der Kombination von Pauschalen sowie ein

individuelles Bausteinsystem. Durch die Erweiterung um ein Online-Buchungssystem wird das touristische Angebot der Region erweitert. Es bietet eine direkte Buchungsmöglichkeit und schafft eine neue Basis für die Vermarktung. Eine systematische Einteilung in Themenschwerpunkte (Städtetourismus, Aktivurlaub, Tagungen etc.) ist ebenfalls möglich. Somit können Individualtouristen, aber auch Reiseveranstalter oder Kongressentscheider zu den unterschiedlichsten Themen digital alle Informationen abrufen und für ihre Planungen nutzen.

Aktuell steht der Rhein-Sieg-Kreis mit der T&C in einer engen Abstimmung zur flächendeckenden Einführung des Hotelreservierungssystems in den vier Teildestinationen. Als Pilotprojekt soll das Hotelreservierungssystem in der Naturregion Sieg eingeführt werden. Sukzessiv sollen dann die anderen Regionen folgen.

zu 2: Darstellung der Informationsangebote der touristischen Destinationen auf der neuen Homepage des Rhein-Sieg-Kreises

Das touristische Angebot des Rhein-Sieg-Kreises kann grundsätzlich auf der neuen Internetseite des Rhein-Sieg-Kreises dargestellt werden. Dies kann zum einen durch die heute schon bestehende Abrufbarkeit von allen tourismusrelevanten Informationen auf der gemeinsamen Datenbank „Freizeitplaner“ sichergestellt werden. Dort können auch Karten mit allen touristischen Wander- und Radfahrrouten hinterlegt und abgerufen werden. Diese Datenbank muss lediglich durch eine entsprechende Schnittstelle in die neue Internetseite eingebunden werden. Zum anderen halten alle Teildestinationen eine eigene Internetseite vor (www.naturregion-sieg.de/ www.siebengebirge.de/ www.bergisch-hoch-vier.de/ www.rhein-voreifel-touristik.de/). Hier kann über eine entsprechende Verlinkung der Nutzer der Rhein-Sieg-Kreis-eigenen Internetseite schnell und unkompliziert aktuelle Informationen über die touristischen Highlights der vier Teildestinationen erhalten.

Die Umsetzung kann im Rahmen der anstehenden Entwicklung einer neuen Internet-Seite für den Rhein-Sieg-Kreis erfolgen.

Hinweise zu bestehenden APPs, die für den Rhein-Sieg-Kreis eine touristische Relevanz darstellen, können auf der neuen Internet-Seite zentral dargestellt werden. Eine zielgruppenspezifische Themen- bzw. Destinationssuche für den Nutzer ist damit sichergestellt (QuoRadis APP, Naturregion Sieg APP, Rheinland APP).

Die Einbindung des neuen Hotelreservierungssystems der Tourismus & Congress GmbH auf der Internet-Seite des Rhein-Sieg-Kreises sollte angestrebt werden.

Sowohl für die Implementierung des Hotelreservierungssystem als auch des Freizeitplaner bedarf es einer hausinternen IT-Überprüfung, da auf externe Rechner zugegriffen werden muss.

zu 3: Ausschuss-Sitzungen in den vier touristischen Teildestinationen des Rhein-Sieg-Kreises

Grundsätzlich sind Sitzungen des Ausschusses in den vier Teildestinationen sinnvoll und wünschenswert. Gleichzeitig können diese Termine dazu genutzt werden, die örtlichen Tourismusvertreter, Experten und Vertreter aus Politik und Wirtschaft einzubinden und das touristische Angebot aktiv zu erleben und zu erfahren.

Es wird um Beratung gebeten.



(Dr. Tengler)

Zur Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Tourismus (AWT) am 28.06.2016