

Sehr geehrter Herr Landrat,
die Fraktionen von CDU und GRÜNEN stellen folgenden Antrag:

1. Die Kreisverwaltung wird gebeten, die Tourismus & Congress GmbH Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler zu beauftragen, in Abstimmung mit den örtlichen Tourismus-Büros der Städte und Gemeinden im Rhein-Sieg-Kreis sowie den regionalen Tourismusorganisationen ein Maßnahmenpaket zu entwickeln, mit den Zielen,
 - a. die touristischen Attraktionspunkte des Rhein-Sieg-Kreises stärker in die Vermarktungs- und Vertriebsstrategie der T&C einzubinden, um den Bekanntheitsgrad der touristischen Angebote zu erhöhen und Gäste verstärkt für Folgeaufenthalte im Kreis zu gewinnen,
 - b. die zunehmende Digitalisierung des Informations- und Freizeitverhaltens von Touristen zu antizipieren und es diesen z.B. zu ermöglichen, aus der Vielzahl einzelner Angebote/Angebotsmodule über T&C ihr Programm individuell zusammenzustellen,
 - c. die kreisweite Vernetzung der vier touristischen Schwerpunktregionen Voreifel, Siebengebirge, Bergisch-Hoch-4 und Naturregion Sieg untereinander und mit der Stadt Bonn zu forcieren und zu optimieren,
 - d. in diesem Netzwerk das Regionalmarketing, die Profilierung der Regionen und die Bildung von Marken (wie „Drachenfels“, „Beethovenstadt“, „Heisterbach“, „Michaelsberg“, „Glasmuseum“, „Ländchen“) zu fördern.

Das Maßnahmenpaket folgt einer systematischen Einteilung in

- Städtetourismus,
- Kongress- und Tagungstourismus,
- Tagesausflugsverkehr,
- Aktivtourismus.

Es soll insbesondere Aussagen zu folgenden Punkten enthalten: Realisierung von Kombinationsmodellen aus Rad- und Wandertouristik oder Wander- und Wellness-Tourismus, Aktiv- und Genusstourismus, Kultur- und Naturtourismus, Schaffung von Mehrtagesprogrammen, Zusammenführung von Kooperationspartnern, Verlinkung von Tourismuseinheiten untereinander zur besseren Auffindbarkeit, Schaffung eines vielfältigen digitalen Begleitangebots für jedes Programm (interaktive Karten etc.), Entwicklung von Vertriebsplattformen sowie kreisweiter Austausch von Informationsmaterialien (in gedruckter und digitaler Form).

2. Bei der Erstellung der neuen Homepage des Rhein-Sieg-Kreises wird verstärkt darauf hingearbeitet, die Informationsangebote der touristischen Destinationen im regionalen Zusammenhang darzustellen und miteinander zu vernetzen. Zudem sollen bestehende Apps (w. z. B. die App „Quo Radis“) dazu genutzt werden, Vernetzungen im Kreis aufzuzeigen. Bei der Erstellung neuer Apps (w. z. B. einer Wander-App) soll verstärkt darauf hingewirkt werden, touristische Angebote des Kreises im regionalen Zusammengang zu präsentieren („Was Sie auch noch interessieren könnte“ oder „Was Besucher vor Ihnen interessant fanden“).

3. Der Ausschuss für Wirtschaft und Tourismus wird bis zum Ende der Wahlperiode des Kreises im Jahr 2020 jeweils eine Sitzung in jeder der vier Schwerpunktregionen mit örtlichen Tourismusexperten und Vertretern aus Politik und Wirtschaft abhalten, hierbei beispielhaft ein touristisches Angebot aktiv wahrnehmen (z. B. Durchführung einer E-Bike-Tour, Besuch eines Museums oder Betriebsbesichtigung eines Betriebs des Hotel- oder Gaststättengewerbes) und durch die Kreisverwaltung einen Überblick über die jeweilige Schwerpunktregionen erhalten. Zudem sollen die Sitzungen zur Diskussion mit führenden oder besonders engagierten Tourismus-Vertretern der Regionen genutzt werden.