

Wissenschaftsmarketing der Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler – „Wissenschaftsregion Bonn“

Gemeinsame Sitzung AWA / AWS
Bonn, 09.04.2013

Wissenschaftsmarketing dient als Instrument der
Regionalentwicklung, des Wettbewerbs um
Innovation und der Vernetzung in der
Wissenschaftsregion Bonn

Wissenschaftsmarketing – Themenaspekte:

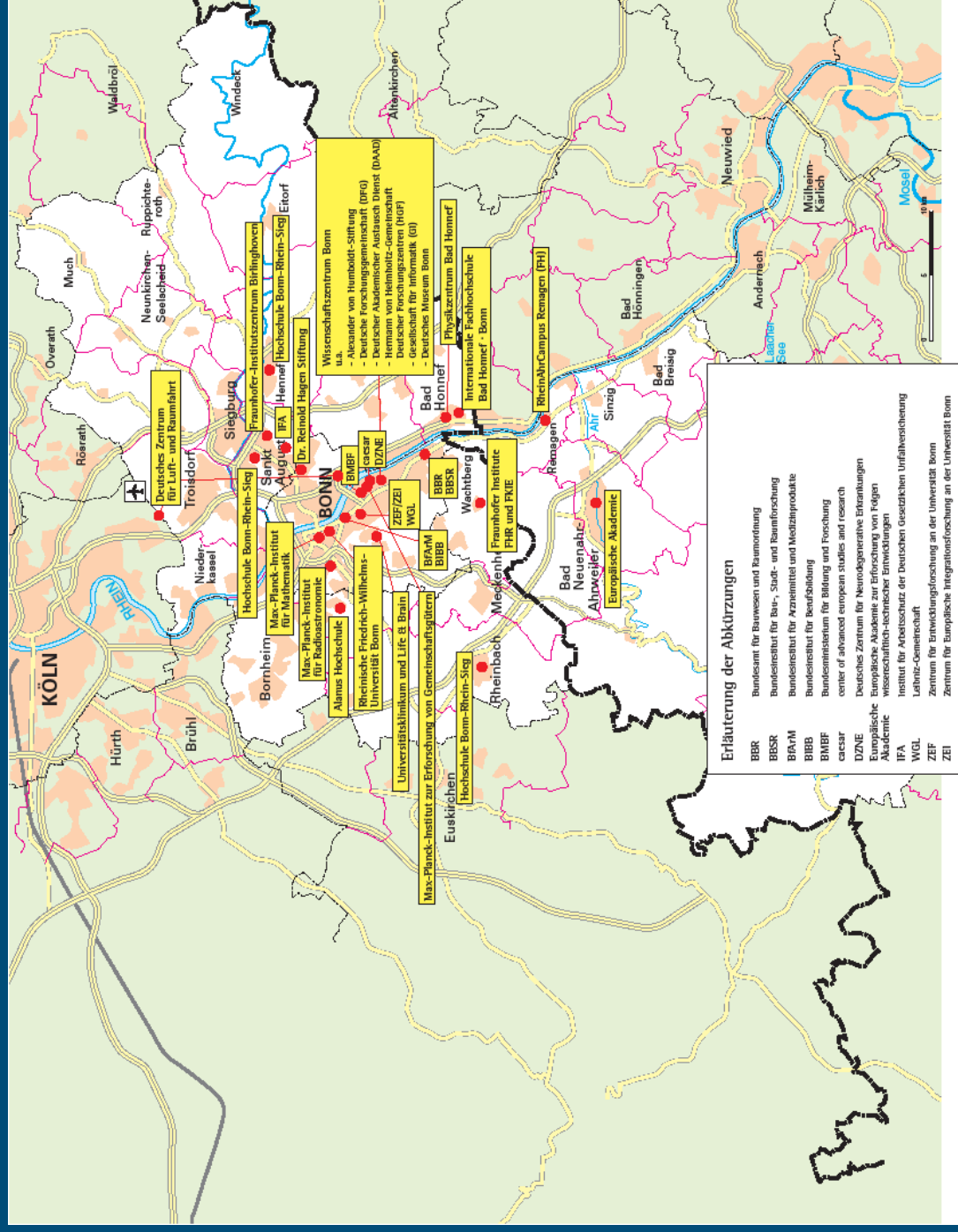
- Wissenschaftsregion Bonn
- Akteure
- Ziele des Wissenschaftsmarketing
- Organisation und Finanzierung
- Maßnahmen des Wissenschaftsmarketing
- Erfahrungen

Wissenschaftsregion Bonn

- Stadt Bonn, Rhein-Sieg-Kreis und Kreis Ahrweiler bilden gemeinsam mit den ansässigen
- Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen die **Wissenschaftsregion Bonn**



Wissenschaftsregion Bonn – Übersicht und Lage



Wissenschaftsregion Bonn – Ziele

Der Ausbau der Wissenschaftsregion Bonn erfolgte als Maßnahme zur Verbesserung der regionalen Strukturentwicklung

- Ziel 1: hochqualifizierte Fachkräfte für die regionale Wirtschaft ausbilden
- Ziel 2: durch Transfer und Kooperationen die Innovationskraft der Unternehmen stärken
- Ziel 3: Unterstützung von Selbständigkeit, Spin-offs und Unternehmensgründungen als Beitrag für eine innovationsstarke Wirtschaftsstruktur

Wissenschaftsmarketing – Einordnung

- Im Zuge des Ausbaus der Wissenschaftsregion wurde 1996 auch das Wissenschaftsmarketing durch den Bonn/Berlin-Ausgleich initiiert
- nach Auslauf der Ausgleichsmittel beschlossen BN/SU/AW ihre gemeinsamen Marketingmaßnahmen für die Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler fortzuführen
- im Rahmen dieses regionalen Standortmarketings wird auch das Wissenschaftsmarketing für die **Wissenschaftsregion Bonn** betrieben

Wissenschaftsmarketing – Ziele

- Imagebildung und Kommunikation der Potenziale nach innen und außen
- Förderung und Aufbau von regionalen Kooperationen und Netzwerken zwischen Wissenschaft & Wissenschaft und Wissenschaft & Wirtschaft
- Förderung von Aktivitäten, die der Erreichung der vorgenannten regionalwirtschaftlichen Ziele (Transfer, Gründungen) dienen
- „kluge Köpfe“ als wichtigste Zukunftsressource in die Region holen bzw. hier halten

Wissenschaftsmarketing – Organisation

- Das Wissenschaftsmarketing ist partnerschaftlich organisiert und wird von kommunaler Seite in enger Kooperation mit den Wissenschaftseinrichtungen durchgeführt
- auf kommunaler Seite ist das Wissenschaftsmarketing bei den drei Wirtschaftsförderungen Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler verankert, die hier sehr eng kooperieren
- die Koordination der Maßnahmen liegt gemäß der regionalen Arbeitsteilung beim Rhein-Sieg-Kreis
- Schlüsselpartner auf der Wissenschaftsseite sind die Stellen für Wissens- und Technologietransfer

Wissenschaftsmarketing – Finanzierung

- Erfolgsvoraussetzung: verlässliches finanzielles und personelles Engagement der Kommunen sowie inhaltliches Engagement der Wissenschaft
- Maßnahmen des Wissenschaftsmarketings werden von Bonn, Rhein-Sieg und Ahrweiler gemeinsam finanziert, sie beschließen jährlich das Budget; je nach Projekt beteiligen sich Partner und Dritte
- Budgetverantwortung liegt für das
 - Wissenschaftsmarketing beim Rhein-Sieg-Kreis
 - Wirtschaftsmarketing bei Bonn

Wissenschaftsmarketing – Maßnahmen

Präsenz auf internationalen Messen

im Jahr 2013

- Hannover Messe
- AGIT
- Medica



Wissenschaftsmarketing – Maßnahmen



Bonner Wissenschaftsnacht

- zweijähriger Turnus
- zweitägige Dauer
- ca. 20.000 Besucher
- umfassende regionale Beteiligung
- zentraler Veranstaltungsort Universität und Innenstadt
- umfangreiches Programm, auch speziell für Schüler



Wissenschaftsmarketing – Maßnahmen

Unternehmenstag – DIE Hochschulummesse

- jährlicher Turnus
- Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (HBRS)
- Ort: Sankt Augustin
- offen für alle Studierenden/Absolventen der Region
- > 100 Unternehmen als Aussteller



Wissenschaftsmarketing – Maßnahmen

Unterstützung wissenschaftl. Fachveranstaltungen

- Hirnkongress zur Dekade
- Wissenschaftsfestivals
- BioScience Veranstaltungen
- Gesundheitswirtschaft / Medizin
- Campus 'n Region
- GeoDIALOG
- BAEN
- u.v.m.

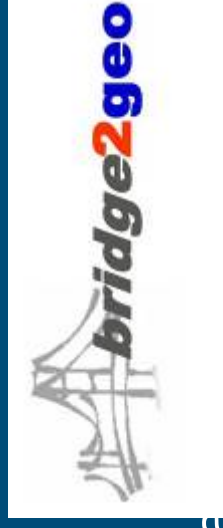


Wissenschaftsmarketing – Maßnahmen

Mitarbeit in Netzwerken und Initiativen

z.B.

- EU bridge2geo
- Geobusiness-Region Bonn
- BioRiver – Life Science im Rheinland
- HealthRegion CologneBonn
- Bonner Agrar- und Ernährungsnetzwerk
- AK Hochschulabsolventen
- Beteiligung an Wettbewerben wie z.B. Bildungscluster des Stifterverbandes
- BonnRealis

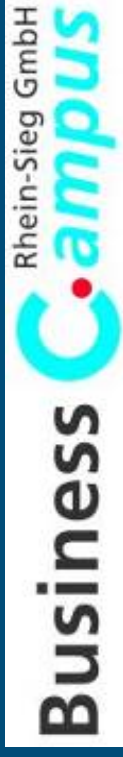


Wissenschaftsmarketing – Maßnahmen

Unterstützung bei Gründungen aus der Wissenschaft

u.a.

- Beratung und Unterstützung Gründer/-innen / Spinn-offs
- Vermittlung von Finanzierungen
- Markteintritt über Messteilnahmen
- Gründungsakademie Rhein-Sieg
- BusinessCampus Rhein-Sieg
- BonnProfits Gründungszentrum

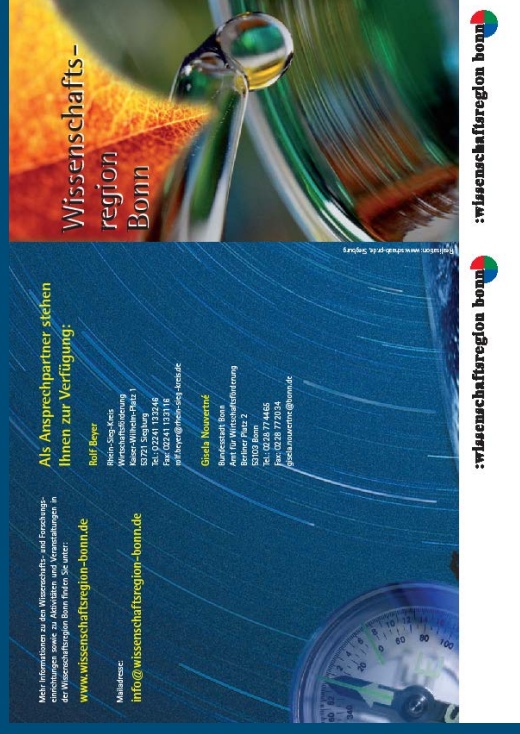
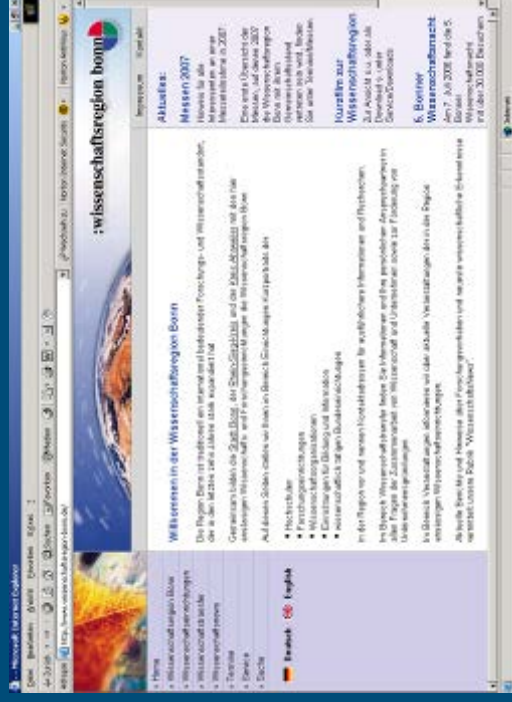


Wissenschaftsmarketing – Maßnahmen

Medien und Information

z.B.

- Broschürenfamilie
- Internet
- Flyer
- Filme



Wissenschaftsmarketing – Erfahrungen

- Wirkung nur durch Kräftebündelung und regionale Gemeinsamkeit erzielbar
- Mentalitäten und Motivlagen für Marketing von Wissenschaft und Kommunen sind z.T. unterschiedlich
- Erfolgsfaktoren: Vertrauen, Interessenschnittmenge, neutrale Moderation, Kontinuität u. verlässliche Strukturen (Netzwerk und Partner, Finanzen, Konzept ...)
- Wissenschaftsmarketing leistet Beitrag zur Regionalentwicklung und Imagebildung

Wissenschaftsmarketing – Erfahrungen

- über 20 Regionen in Deutschland versuchen, sich als „Wissenschaftsregion“ zu positionieren
- Eingabe des Suchbegriffs „Wissenschaftsregion“ ergibt bei Google rund 23.100 Nennungen (Stand: 8.4.2013)
- von den ersten 10 Nennungen entfallen 7 auf die Wissenschaftsregion Bonn, darunter die Plätze 1 und 2, auf Rang 3 und 4 folgen Berlin und Stuttgart
- von den ersten 100 Nennungen entfallen 45 auf die Wissenschaftsregion Bonn
- es folgen Stuttgart und Lausitz mit je 9 und Ruhr mit 6 Nennungen; die restlichen Nennungen verteilen sich auf 17 weitere Regionen

Vielen Dank !

mehr Informationen:

- www.wissenschaftsregion-bonn.de

Kontakt:

- info@wissenschaftsregion-bonn.de
- Rolf Beyer, WF Rhein-Sieg-Kreis
- Gisela Nouvertné, WF Stadt Bonn