

Übersicht

über die gefassten Beschlüsse in der 14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus des Rhein-Sieg-Kreises am 19.02.2024:

TO.-Punkt	Beratungsgegenstand	Beschluss-Nr./Ergebnis	Abstimmungsergebnis
	Öffentlicher Teil		
	Allgemeine Geschäftsangelegenheiten	44/24 Zustimmung	einstimmig, Seite 6
1.	Niederschrift über die 13. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 20.11.2023	Anerkannt	
	Anträge/ Beschlussvorlagen		
2.1.	Antrag der FDP-Kreistagsfraktion vom 25.01.2024: Tourismus und Congress GmbH (T&C)		
2.2.	Fortführung der Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg	45/24 Zustimmung	einstimmig, Seite 7
2.3.	Einreichung einer Bewerbung zur Förderung über LEADER: Projekt "Naturerlebnis und Erholung - Vom Bergischen zur Sieg"	46/24 Zustimmung	einstimmig, Seite 7
2.4.	Förderung eines Regionalzentrums "Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)" im Naturparkzentrum Himmeroder Hof/Rheinbach im Landesnetzwerk NRW für den Rhein-Sieg-Kreis	47/24 Zustimmung	einstimmig, Enthaltung FDP, Seite 8
3.	Anfragen/ Mitteilungen		

3.1.	Konzept zur Teilnahme der Kreiswirtschaftsförderung am bundesweiten Digitaltag am 07.06.2024		Kenntnisnahme
3.2.	Sachstandsbericht: Geförderter Breitbandausbau im Rhein-Sieg-Kreis		Kenntnisnahme
3.3.	REGIONALE 2025: Bewerbung EFRE "Erlebnis.NRW": Zurück in die Zukunft: Natur und Kultur Erlebnis Windeck/Sieg		Kenntnisnahme
3.4.	Aktuelle mündliche Mitteilungen		Kenntnisnahme
3.5.	Naturarena Bergisches Land GmbH (zukünftig "Das Bergische")		Kenntnisnahme
Nichtöffentlicher Teil			
4.	Anträge/Beschlussvorlagen		
4.1.	Tourismus & Congress GmbH Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler	48/24 Zustimmung	einstimmig
5.	Anfragen/Mitteilungen		
5.1.	Aktuelle mündliche Mitteilungen		Kenntnisnahme

N i e d e r s c h r i f t

über die gefassten Beschlüsse in der 14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus des Rhein-Sieg-Kreises am 19.02.2024:

Sitzungsbeginn: 16:00 Uhr
Sitzungsende: 17:25 Uhr
Ort der Sitzung: Kreistagssaal
Datum der Einladung: 07.02.2024
Einladungsnachtrag vom:

Anwesende Mitglieder:

Vorsitzende/r

Herr Horst Becker

Kreistagsfraktion CDU

Herr Karl-Heinz Baumanns Vertretung für Frau Elisabeth Keuenhof
 Herr Hans-Joachim Ewald
 Herr Björn Franken
 Herr Uwe Fröhling
 Frau Gabriele Kretschmer
 Frau Stephanie Orefice

Kreistagsfraktion GRÜNE

Herr Sven Kraatz Vertretung für Herrn Dr. Richard Ralfs
 Frau Gerlinde Neuhoff
 Frau Tarja Helena Palonen-Heiße
 Herr Wolf Roth Vertretung für Herrn Christian Gunkel
 Herr Karl-Otto Stiefelhagen

Kreistagsfraktion SPD

Frau Gisela Becker
 Herr Heinz Dähmlow Vertretung für Frau Nicole Männig-Güney
 Herr Rolf Engelhardt Vertretung für Frau Sara Zorlu
 Herr Ömer Kirli
 Herr Paul Lägel
 Frau Tatjana Ortmann

14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 19.02.2024		
TOP	Beratungsgegenstand	Vorlagen-/Antrags-Nr.

Kreistagsfraktion FDP

Herr Dr. Friedrich-Wilhelm Kuhlmann

Sachkundige/r Bürger/innen CDU

Herr Oliver Baron

Frau Luminita Burger

Vertretung für Herrn Norbert Nettekoven

Herr Michael Hartmann

Vertretung für Herrn Burkhard Rinkens

Frau Helga Trimborn

Herr Karl-Willi Weck

Vertretung für Frau Renate Becker-Steinhauer

Herr Mario Weesbach

Sachkundige/r Bürger/innen GRÜNE

Herr Martin Zieroth

Sachkundige/r Bürger/innen FDP

Herr Rudolf Wickel

Sachkundige/r Bürger/innen AfD

Herr Ralf von den Bergen

Sachkundige/r Bürger/innen Vernunft und Gerechtigkeit

Herr Roman Engelberth

Entschuldigt fehlten:Kreistagsfraktion CDU

Frau Renate Becker-Steinhauer

Frau Elisabeth Keuenhof

Kreistagsfraktion GRÜNE

Herr Christian Gunkel

Herr Dr. Richard Ralfs

Kreistagsfraktion SPD

Frau Nicole Männig-Güney

Sachkundige/r Bürger/innen CDU

Herr Norbert Nettekoven

Herr Burkhard Rinkens

14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 19.02.2024		
TOP	Beratungsgegenstand	Vorlagen-/Antrags-Nr.

Sachkundige/r Bürger/innen SPD

Frau Sara Zorlu

VertreterInnen der Verwaltung:

Frau Rosenstock

Herr Höweler

Frau Döhnert

Herr Wisser

Herr Gräper

Frau Kämmerling –Schriftführerin-

Gäste:

Frau Kayser-Dobiey (Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH)

Frau Wilhelm (Das Bergische)

Herr Kobernuß (ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH)

Herr Schuppius (Fachbeirat Inklusion)

14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 19.02.2024		
TOP	Beratungsgegenstand	Vorlagen-/Antrags-Nr.

Öffentlicher Teil

	Allgemeine Geschäftsangelegenheiten	
--	-------------------------------------	--

Der Ausschussvorsitzende, Herr Horst Becker, eröffnete die 14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus. Er begrüßte die Anwesenden und stellte die ordnungsgemäße Einladung fest.

Dann nahm er Bezug auf die Nachsendung sowie die Tischvorlage und schlug vor, die Tagesordnung um folgenden TOP zu erweitern:

TOP 3.5: Naturarena Bergisches Land (zukünftig „Das Bergische“)

B.-Nr. **Der Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus stimmt der vorgeschlagenen Erweiterung des Tagesordnungspunktes 3.5 zu.**

44/24

Abst.-

Erg.: **einstimmig**

1	Niederschrift über die 13. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 20.11.2023	
---	--	--

Gegen die Niederschrift wurden keine Einwände erhoben. Die Niederschrift ist anerkannt.

2	Anträge/ Beschlussvorlagen	
---	----------------------------	--

2.1	Antrag der FDP-Kreistagsfraktion vom 25.01.2024: Tourismus und Congress GmbH (T&C)	
-----	--	--

KTM Kuhlmann erläuterte zunächst den Antrag seiner Fraktion und bedauerte die Entscheidung, die Thematik im nicht öffentlichen Teil zu beraten. Die Öffentlichkeit solle über den Stand der Beratungen informiert sein. Vor allem da der Strategieprozess bereits mehrere Jahre laufe und auch in der Presse viel über die Thematik berichtet werde, besonders zu der Destinationsfeldanalyse der ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH.

14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 19.02.2024		
TOP	Beratungsgegenstand	Vorlagen-/Antrags-Nr.

Der Ausschussvorsitzende, Herr Horst Becker, verwies in diesem Zusammenhang auf das spätere Erscheinen von Herrn Kobernuß, Geschäftsführer der ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH. Zudem würde die Beratung der Thematik im nicht öffentlichen Teil die Wichtigkeit der Gesamtlage unterstreichen. Diese Entscheidung sei gut überlegt worden.

2.2	Fortführung der Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg	
-----	---	--

Zu diesem Tagesordnungspunkt lagen keine Wortmeldungen vor.

B.-Nr. Der Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus empfiehlt dem Kreisausschuss dem Kreistag vorzuschlagen, folgenden Beschluss zu fassen:

45/24

Die Verwaltung wird beauftragt einen Antrag zur Fortführung der Regionalagentur Bonn/Rhein-Sieg als gemeinsames Projekt mit der Bundesstadt Bonn für den Zeitraum 01.07.2024 -30.06.2025, in Trägerschaft der Bundesstadt Bonn, vorbehaltlich einer positiven Rückmeldung durch das Landesarbeitsministerium NRW, zu stellen.

Abst.- einstimmig

Erg.:

2.3	Einreichung einer Bewerbung zur Förderung über LEADER: Projekt "Naturerlebnis und Erholung - Vom Bergischen zur Sieg"	
-----	---	--

Zu diesem Tagesordnungspunkt lagen keine Wortmeldungen vor.

B.-Nr. Der Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus empfiehlt dem Kreisausschuss dem Kreistag vorzuschlagen, folgenden Beschluss zu fassen:

46/24

- 1. Der Rhein-Sieg-Kreis übernimmt die Projektkoordination für den LEADER-Antrag „Naturerlebnis und Erholung – Vom Bergischen zur Sieg“.**
- 2. Die Eigenanteile in Höhe von max. 75.000,- EUR übernimmt der Rhein-Sieg-Kreis aus dem Budget „Projektentwicklung REGIONALE 2025“.**

14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 19.02.2024		
TOP	Beratungsgegenstand	Vorlagen-/Antrags-Nr.

Abst.- einstimmig
Erg.:

2.4	Förderung eines Regionalzentrums "Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)" im Naturparkzentrum Himmeroder Hof/Rheinbach im Landesnetzwerk NRW für den Rhein-Sieg-Kreis	
-----	--	--

Der Ausschussvorsitzende, Herr Horst Becker, schlägt einleitend vor, den Beschluss um den vierten Punkt bezüglich der Folgefinanzierung, zu ergänzen.

KTM Franken empfindet das Vorhaben, Kindern die Natur näher zu bringen und diesen strukturiert alles zu erklären sehr lobenswert. Er erwähnte jedoch, dass er die Tischvorlage im Kreistagsinformationssystem nicht rechtzeitig finden konnte und bittet um Klärung.

KTM Dr. Kuhlmann teilte mit, dass er ebenfalls die Tischvorlage nicht erhalten habe und begründet somit die Enthaltung seiner Fraktion zu diesem Tagesordnungspunkt.

Anmerkung der Verwaltung:

Zukünftig werden die Tischvorlagen und kurzfristige Nachsendungen per Mail vorab zur Kenntnis übersendet.

B.-Nr. Der Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus empfiehlt dem Kreisausschuss dem Kreistag vorzuschlagen, folgenden Beschluss zu fassen:
47/24

- 1. Der Rhein-Sieg-Kreis unterstützt den Antrag des Naturparks Rheinland zur Förderung eines Regionalzentrums „Bild für nachhaltige Entwicklung (BNE)“ im Naturparkzentrum Himmeroder Hof / Rheinbach im Landesnetzwerk NRW für den Rhein-Sieg-Kreis.**
- 2. Sollte der Antrag genehmigt werden, übernimmt der Rhein-Sieg-Kreis 50% des Eigenanteils in Höhe von 13.737,10 € pro Mittelgeber p.a. für den Zeitraum 2024 bis 2026.**

14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 19.02.2024		
TOP	Beratungsgegenstand	Vorlagen-/Antrags-Nr.

3. Die Kämmerin wird gebeten, für die Aufwendungen 2024 eine außerplanmäßige Ermächtigung in Höhe von 13.737,10 € zu erteilen.
4. Der Rhein-Sieg-Kreis stellt klar, dass eine Folgefinanzierung nach Ablauf der Förderung nicht erfolgen wird.

Abst.- einstimmig, Enthaltung FDP

Erg.:

3	Anfragen/ Mitteilungen	
3.1	Konzept zur Teilnahme der Kreiswirtschaftsförderung am bundesweiten Digitaltag am 07.06.2024	

Frau Kayser-Dobey, Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH, bedankte sich für die Einladung und berichtete in ihrem Vortrag über die vergangene digitale Woche im Rhein-Erft-Kreis. Hierbei ging sie auf die Organisation, die Angebote und das Feedback sowie den aktuellen Stand der Planungen für die digitale Woche im Jahr 2025 ein. Aufgrund der aufwendigen Organisation, findet die digitale Woche im Rhein-Erft-Kreis alle zwei Jahre statt.

Die gezeigte Präsentation von Frau Kayser-Dobey ist der Niederschrift beigefügt –**Anhang 1**–.

Der Ausschussvorsitzende, Herr Horst Becker, bedankte sich bei Frau Kayser-Dobey für den informativen Vortrag.

KTM Dr. Kuhlmann richtete seinen Dank an die Verwaltung für die Organisation des digitalen Tages in diesem Jahr. Seine Fraktion wünsche sich weiterhin die Durchführung einer digitalen Woche im Rhein-Sieg-Kreis nach Vorbild des Rhein-Erft-Kreises. Sie seien überzeugt, dass der Rhein-Sieg-Kreis eine digitale Woche gut umsetzen könne.

KTM Franken ergänzte, dass es wichtig sei, nach dem Vorschlag der FDP erstmal strukturiert so eine Veranstaltung zu planen und Erfahrung zu sammeln. Hierfür sei der Digitaltag sehr gut geeignet. Seine Fraktion sehe den ersten Vorschlag der Verwaltung als sehr gelungen und sei gespannt, wie

der Digitaltag angenommen werde. Er erwiderte, dass es fatal wäre, die Verwaltungsleistung für die Organisation einer digitalen Woche zu bündeln, wenn diese von den Bürgern nicht angenommen würde. Sollte seitens der Bürger ein hohes Interesse bestehen, sei eine Ausweitung auf eine digitale Woche gerne gesehen.

KTM Lägél bedankte sich ebenfalls für den Vortrag und erkundigte sich nach der Beteiligung der Kommunen. Er interessiere sich für die weiteren Gründe der Nichtbeteiligung von manchen Kommunen.

Frau Rosenstock erläuterte, dass nach Gesprächen mit den Wirtschaftsförderungen der Kommunen, diese mitteilten nicht genug Ressourcen zu haben und zudem keine Doppelstrukturen aufbauen wollen. In manchen Kommunen gäbe es bereits mehrere Veranstaltungen zu dem Thema, welche jedoch nicht unter dem Label des Digitaltages laufen.

KTM Palonen-Heiße drückte ihre Bewunderung für die Einbeziehung der vielen verschiedenen Gruppen in die digitale Woche des Rhein-Erft-Kreises aus und hofft auf die selbe Resonanz im Rhein-Sieg-Kreis.

KTM Kirli erwähnte die Wichtigkeit des Themas Künstliche Intelligenz. Besonders bezüglich der Microsoftansiedlung in Bergheim und Bedburg, mit dem Rhein-Sieg-Kreis in unmittelbarer Nähe. Dies könnte zu einer Ansiedlung von Fachkräften führen. Seine Fraktion würde empfehlen, das Thema Künstliche Intelligenz beim Digitaltag zu berücksichtigen.

Frau Rosenstock bedankte sich für die Anregung.

3.2

Sachstandsbericht: Geförderter Breitbandausbau im Rhein-Sieg-Kreis

KTM Lägél fragte wie der Begriff „finanzschwach“ in der Vorlage zu verstehen sei.

Frau Rosenstock erläuterte dies in Abgrenzung an die anderen Breitband Förderungen. Bei der Förderung für die „weißen Flecken“ mussten sich die Kommunen noch in der Haushaltssicherung befinden. Das ist unter „finanzschwach“ aktuell nicht erforderlich. Sobald die Kommune als finanzschwach gilt, erhält diese eine 90 % Förderung und der Eigenanteil mindert sich auf maximal 10 %.

Anmerkung der Verwaltung:

Gemäß der Ko-Finanzierungsrichtlinie des Landes NRW gelten als „finanzschwach“ Kommunen ohne ausgeglichenen Haushalt und ohne genehmigtes Haushaltssicherungskonzept, Kommunen ohne ausgeglichenen Haushalt mit genehmigten Haushaltssicherungskonzept sowie Kommunen, die bei ausgeglichenem Haushalt aufgrund einer bestehenden bilanziellen Überschuldung zur Aufstellung eines Haushaltssicherungskonzeptes verpflichtet sind. Darüber hinaus gilt der Fördersatz des Landes von 40% für Gemeinden bei Vorliegen einer genehmigten Verringerung der allgemeinen Rücklage ohne Pflicht zur Aufstellung eines Haushaltssicherungskonzeptes.

Der Ausschussvorsitzende, Herr Horst Becker, fügte hinzu, dass sich die 90 % Förderung aus einer 50 % Förderung des Bundes und einer 40 % Förderung des Landes zusammensetzt.

KTM Engelhardt fragte sich wie es sein könne, dass die Telekom derzeit noch tätig sei, der Bewilligungszeitraum jedoch nur bis zum 31.03.2023 laufe.

Herr Höweler entschuldigte sich für den Tippfehler und korrigierte das Datum auf den 31.03.2024.

3.3	REGIONALE 2025: Bewerbung EFRE "Erlebnis.NRW": Zurück in die Zukunft: Natur und KulturErlebnis Windeck/Sieg	
-----	---	--

KTM Franken lobte die Verwaltung und bedankte sich für die Mühen. Das Thema „Burg Windeck“ sei auch im Ausschuss schon öfter Thema gewesen. In diesem Zusammenhang zeige sich, dass die REGIONALE 2025 nicht immer ein freudiges Erlebnis, sondern auch ein sehr mühseliges sei. Besonders bezüglich der wiederholten Einreichungen und dem damit verbundenen Aufwand.

KTM Gisela Becker bedankte sich ebenfalls für die Mühen bei der Verwaltung. Sie hoffe, dass die Einreichung des Projekts diesmal Erfolg habe.

Der Ausschussvorsitzende, Herr Horst Becker, teilte das Lob an die Verwaltung und bestätigte, dass alle die Hoffnung auf Erfolg hätten.

14. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 19.02.2024		
TOP	Beratungsgegenstand	Vorlagen-/Antrags-Nr.

3.4	Aktuelle mündliche Mitteilungen	
-----	---------------------------------	--

Frau Rosenstock berichtete über eine Anfrage der SPD an die Verwaltung bezüglich der Ausbildungsplätze am Arbeitsmarkt Bonn/Rhein-Sieg, welche am 11.12.2023 schriftlich beantwortet wurde.

Zudem erklärte sie, dass die Geschäftsstelle des :rak, eine Kooperation des Rhein-Sieg-Kreises, der Bundesstadt Bonn und dem Kreis Ahrweiler, üblicherweise alle zwei Jahre ihren Sitz wechselt. Die Geschäftsstelle wird jedoch, in Absprache mit allen Beteiligten, aus organisatorischen Gründen ein weiteres Jahr im Rhein-Sieg-Kreis belassen.

Sie stellte Herrn Nils Gräper vor, welcher seit dem 15.02.2024 den Fachbereich 01.2 im Bereich der Wirtschaftsförderung unterstützt.

Weiter berichtete sie erfreut aus dem Bereich des öffentlich geförderten Wohnungsbaus. Im Jahr 2023 konnten insgesamt 46 Millionen Euro als Förderdarlehen vergeben werden. Die Nachfrage für das Jahr 2024 sei ähnlich und die Öffnung des Förderzeitraums würde freudig erwartet werden.

Bezüglich des regionalen Standortmarketings erwähnte sie, dass am 19.02.2024 der erste Workshop stattgefunden hat und in der Herbstsitzung des AWDT weitere Informationen folgen werden.

Frau Rosenstock informierte zudem über den „Langen Tag der Region“. Dieser wird am 21.06.2024 im Rhein-Sieg-Kreis ausgetragen, genauer gesagt bei den Steyler Missionaren in Sankt Augustin. Gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen der Region konnten 15 Exkursionen zusammengestellt werden. Der Versand der Einladung wird nach den Osterferien beginnen.

3.5	Naturarena Bergisches Land GmbH (zukünftig "Das Bergische")	
-----	---	--

Frau Wilhelm, Das Bergische, bedankte sich für die Einladung und berichtete in ihrem Vortrag über die Arbeit von „Das Bergische“.

Die gezeigte Präsentation von Frau Wilhelm ist der Niederschrift beigelegt –**Anhang 2**-.

KTM Franken bedankte sich für den Vortrag und fragte nach, was speziell für die Kommunen des Rhein-Sieg-Kreises getan wird. Er habe nun viele Bilder gesehen und Namen gehört, aber würde gerne konkreter wissen, wie die vier Kommunen Lohmar, Much, Neunkirchen-Seelscheid und Ruppichterath unterstützt werden.

Frau Wilhelm, Das Bergische, versuchte deutlich zu machen, dass es 25 Kommunen in „Das Bergische“ gäbe und sie mit allen in Kontakt stehen würde, besonders mit den Tourismusbeauftragten der jeweiligen Kommune. Je mehr Informationen diese an „Das Bergische“ weitergeben würden, desto mehr könne die Region und die einzelne Kommune auch beworben werden. Das Interesse sowie der rege Austausch müsse vorhanden sein. Das Ziel sei es die gesamte Region zu bewerben und attraktiv zu gestalten. Dazu gehöre es neben den Touristen ebenfalls die eigene Bevölkerung für die Region zu begeistern. „Das Bergische“ stellt sich aber auch anderen Aufgaben wie der Digitalisierung und dem Konkurrenzkampf gegen die anderen Tourismusregionen. Eine Kommune müsse sich in allem wiederfinden und dass der Rhein-Sieg-Kreis seit 2019 dabei sei, zeige die Identifikation des Rhein-Sieg-Kreises mit der bisherigen Arbeit. Trotzdem müsse die Infrastruktur weiter ausgebaut werden.

Ende des öffentlichen Teils



DIGITALEWOCHE

RHEIN-ERFT

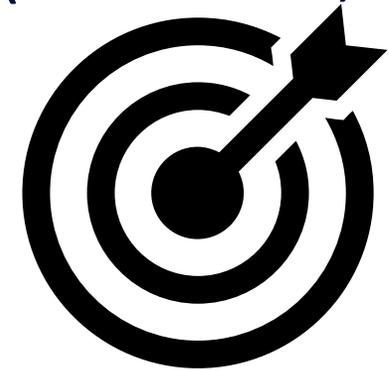
2021 und 2023 - Rückblick und Ausblick

Susanne Kayser-Dobiey, Geschäftsführerin

19. Februar 2024



1. Standort- und Zukunftsstudie für den Rhein-Erft-Kreis REload 2030
 2. Initiative Digitale Woche in Kerpen, Wesseling und Brühl 2020
 3. Aufsichtsratsbeschluss der Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH: Durchführung „Woche der Digitalisierung“
 4. Neue Ziele, die sich durch die Corona-Krise ergeben (Telearbeit, Homework/Homeschooling, E-Commerce etc.)
- ➔ Digitale Woche Rhein-Erft





Unsere Mission: „Woche der Digitalisierung“

- Erfolgsfaktor für digitalen Wandel „breite Einbeziehung lokaler Akteure aus allen Lebensbereichen, Interessengruppen, der Bürgerschaft und der Wirtschaft“
- Mehrwert schaffen für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik
- Kräfte und Stärken von Wirtschaft und Politik zu einer wettbewerbsfähigen Positionierung bündeln
- Zum Diskurs beitragen über kommunale Digitalisierungsstrategie
- Handlungsfelder u.a. Mobilität, Bildung, Energie und allgemeine wirtschaftliche Entwicklung.



Ausrichtungsturnus

- Erste Digitale Woche Rhein-Erft September 2021
- Entscheidung für einen zweijährigen Rhythmus
- Organisatorischer Aufwand zu hoch für eine jährliche Ausrichtung
- Keine Überforderung der Event-Partner
- Größere Themenvielfalt zu erwarten

Digitale Woche Rhein-Erft: Konzept und Zielbild

Erlebbar: Perspektiven für die Zukunft durch Digitalisierung

Vielfältig: Für junge und alte Menschen, Familien, Unternehmen



Attraktiv: Der Rhein-Erft-Kreises als Innovationsstandort

Dezentral: Events verschiedener Akteure an unterschiedlichen Veranstaltungsorten

Fotos: Pixabay (1,4), Pexels NegativeSpace (2) A. Piacquadio (3)



Landrat Frank Rock

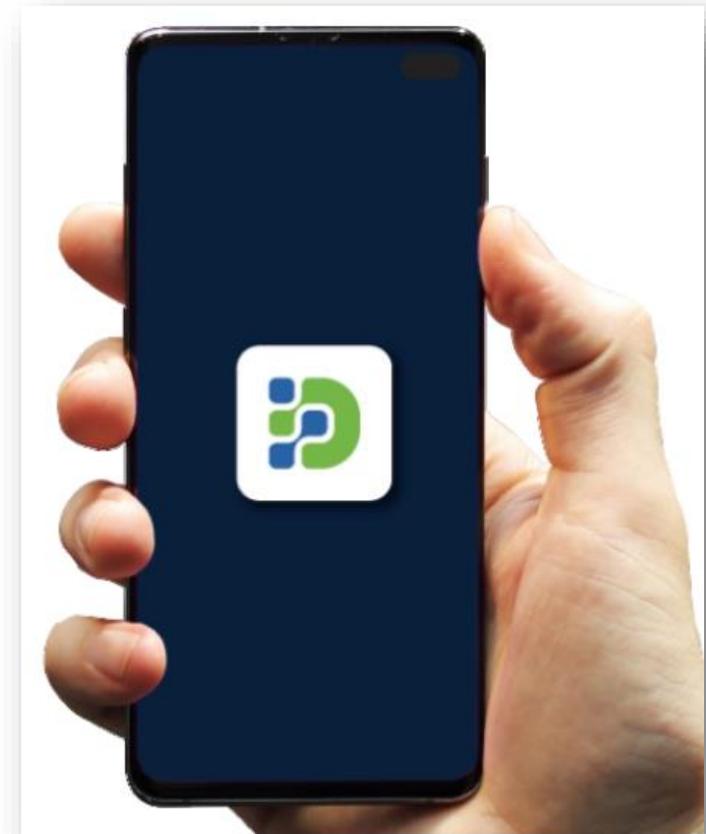
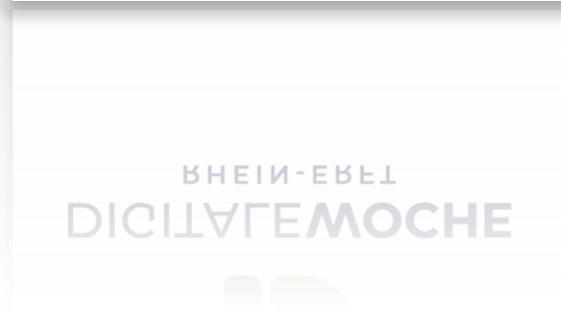
Rhein-Erft-Kreis



Fotos:
Rhein-Erft-Kreis, Der Landrat



Digitale Woche Rhein-Erft: Das Logo





DIGITALEWOCHE

RHEIN-ERFT

Eventpartner



Wer konnte mitmachen und Event-Partner werden?



- Unternehmen
- Start-ups und kreative Köpfe
- Politik und Kommunen
- Vereine, Initiativen, Organisationen, Einrichtungen sowie Institutionen





Was leistete die Digitale Woche für Event-Partner?

- Nimmt Veranstaltungen und Organisation der Event-Partner ausführlich mit Profil, Logo, Kontaktdaten, Anmeldeprozess, Ticketshop sowie Agenda und Speakerprofilen in die Webseite www.digitalewoche.org auf.
- Nimmt Logo und Veranstaltung der Event-Partner im Print-Programm der Digitalen Woche auf.
- Nimmt Event-Partner in Social-Media-Kommunikation mit auf, stellt vorgefertigte Texte sowie Event-Ausstattung zur Verfügung.
- Unterstützt bei Bedarf bei Organisation, Raumsuche, Referenten.



Was leisteten die Event-Partner?

- Event-Partner führen während der Digitalen Woche eigenverantwortlich (bzgl. Inhalt, Organisation und Haftung) eine oder mehrere Veranstaltungen durch.
- Weist in allen veranstaltungsrelevanten Publikationen auf den Kontext „Digitale Woche“ hin durch das Logo der Digitalen Woche.
- Nutzt zur Ankündigung der eigenen Veranstaltung(en) und der Digitalen Woche eigenen Kanäle (Print, Social Media, Newsletter).
- Legt von der Digitalen Woche zur Verfügung gestellte Materialien auf der eigenen Veranstaltung aus, bzw. bringt sie sichtbar an.

Was kostete es?

- Die Teilnahme ist für Event-Partner kostenlos, Event-Partner tragen alle Kosten in Zusammenhang mit ihrer Veranstaltung selbst.
- Event-Partner steht es frei, für eigene Veranstaltungen Kostenbeitrag der Besucher zu erheben.
- 2023 wurden alle Veranstaltungen kostenlos angeboten.





DIGITALEWOCHE

RHEIN-ERFT

Marketing- und Werbekampagne

Website, Mailings

Zeitraum 24.3.-9.9.2023: Website, WFG Newsletter, Mailings

The screenshot shows the homepage of the website for 'Digitale Woche Rhein-Erft'. The header includes a navigation menu with 'Home', 'Programm', 'Locations', 'Partner', 'News', and 'Über die DWRE'. The main content area features the event logo and dates: '4.-9. September 2023'. Below the dates, the locations are listed: 'Bedburg – Bergheim – Brühl – Elsdorf', 'Erftstadt – Frechen – Hürth – Kerpen', and 'Pulheim – Wesseling'. The 'Rhein-Erft-Kreis' logo is also present. A text block describes the event as 'Digitale Woche Rhein-Erft 2023 mit über 50 Events' and provides a 'Zum Programm' button. A 'News' section shows a photo of a panel discussion with speakers listed on a screen behind them: Dr. Heiger Schmitt, Jörg Zell, Frank Rock, Lucia Falkenberg, and Michael Hellebrand.



24. März bis 18. Juni 24 Uhr Call for Events



INFO.KOMM 2023 - 03

NB NRW.Global Business - Service für die Wirtschaftsförderung
An Dr. Friedrichsmeier, Phil

Wenn Probleme mit der Darstellungsweise dieser Nachricht bestehen, klicken Sie hier, um sie im Webbrowser anzuzeigen.

Leerstandsnutzung* [Mehr](#)

Termine für die Wirtschaftsförderung

- Unternehmensreise Japan im Rahmen der FC EXPO, 13.-17.03.2023, Tokyo [Mehr](#)
- NRW-Gemeinschaftsstand auf der MIPIM, 14.-17.03.2023, Cannes [Mehr](#)
- Workshop zur Studie "Vitale Innenstädte 2022: Nutzungsmischung, ja bitte! – Doch was heißt das konkret und was ist zu tun?", 14.03.2023, Online [Mehr](#)
- NRW-Unternehmensreise nach Nordmazedonien, 19.-21.03.2023, Skopje [Mehr](#)
- DVAG Ergebnisvorstellung IFH-Studie Vitale Innenstädte 2022, 21.03.2023, online [Mehr](#)
- NRW-Wirtschaftskonferenz zum Wiederaufbau Ukraine, 23.03.2023, Düsseldorf [Mehr](#)**
- 3. Treffen „Netzwerk Digital Rhein-Erft“ und Call-for-Events Digitale Woche 2023 (im September), 24.03.2023, Brühl [Mehr](#)

Radio Erft

OUTSIDE CALVIN HARRIS FEAT. E...

8°C 56

Bedburg » Rhein-Erft: Zweite Digitale Woche steht in den Startlöchern

Rhein-Erft: Zweite Digitale Woche steht in den Startlöchern

Veröffentlicht: Freitag, 14.04.2023 13:58

Digitalisierung ist mehr als Online-Shopping – das will die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Rhein-Erft zeigen. Bei der zweiten Auflage der Digitalen Woche Anfang September will sie das Thema wieder in verschiedenen Facetten aufgreifen.





Veröffentlichung #DWRE Programm 27. Juli 2023

Mit Filterfunktion nach Themen, Ort und Datum

The screenshot shows the 'Programm' page of the 'DIGITALEWOCHE RHEIN-ERFT' website. The navigation bar includes 'Home', 'Programm', 'Locations', 'Partner', 'News', and 'Über die DWRE'. The main heading is 'Programm'. Below it, a paragraph explains the purpose of the events and the filter function. A 'VERANSTALTUNGEN FILTERN' section contains several filters: 'Tag' (Alle), 'Thema' (Alle), 'Stadt' (Alle), 'Veranstaltungsart' (Alle), and 'Zielgruppe' (Alle). There are also buttons for 'Zeitraum' (Alle, Vormittag, Nachmittag, Abend) and 'Format (Ort)' (Alle, Online, Präsenz), along with an 'Alle Filter zurücksetzen' button. Below the filters, the date 'Montag 4. September' is displayed. A grid of event cards follows, including 'Rhein-Erft Coding Challenge - Veranstaltung ausgebucht!', 'Recruiting mit Google Ads & Social Ads', 'Wichtiger Hinweis: Neu im Programm!', and 'Ausländische Fachkräfte'.





MO - DI	Zukunfts-Chancen Digital Jobs
DI - SA	Wirtschaft 4.0
MI - SA	Gesellschaft 4.0
FR	Gaming
DO - FR	Infrastruktur und IT-Sicherheit

Programmheft und Plakate

10.000 Exemplare, Verteilung über Event-Partner, Bäckereien, Hochschulen, Jugendeinrichtungen etc.



www.digitalewoche.org

Über 50 Events
- Jetzt anmelden!

DIGITALEWOCHE
RHEIN-ERFT
4.-9. September 2023

Bedburg | Bergheim | Brühl | Elsdorf | Ertstadt | Frechen | Hürth | Kerpen | Pulheim | Wesseling



Liebe Freunde der Digitalen Woche Rhein-Erft,

vom 4. bis 9. September 2023 erwarten Sie als Besucher der 2. Digitalen Woche Rhein-Erft wieder viele spannende und nützliche Veranstaltungen. Unsere Unternehmen, Vereine, Verbände, Organisationen und Initiativen präsentieren Lösungen und Visionen in einem vielfältigen Programm, das für jeden etwas bietet.

Dafür danken wir als Wirtschaftsförderung (WFG) allen Event-Partnern, die sich während der Digitalen Woche Rhein-Erft 2023 präsentieren und engagieren, dem Kreis, der das alles erst möglich gemacht hat und unseren Kolleginnen und Kollegen der Wirtschaftsförderungen in unseren zehn Städten, die uns dabei tatkräftig unterstützen haben.

Damit Sie sich als Besucher in dem sehr umfangreichen Programm gut zurechtfinden, haben wir dieses Jahr Tages-Themen neu eingeführt. So können Sie sich Ihren persönlichen Fahrplan für die digitale Zukunft zusammenstellen. Ich wünsche Ihnen nun viel Spaß dabei.

Susanne Kayser-Dobey
Geschäftsführerin Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH

Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger,

der industrielle Wandel 4.0, also die digitale Transformation ist insbesondere für unsere Region von zentraler Bedeutung, denn sie kann die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen deutlich stärken und die Schaffung zukunfts-fähiger Jobs - besonders für junge Menschen - erheblich steigern. Eine hochleistungsfähige Transport-, Daten- und Elektrizitäts-Infrastruktur im Rheinischen Revier bietet zudem erhebliches Potenzial für die Ansiedlung weiterer innovativer, zukunftsorientierter Unternehmen und herausragender Talente.

Lassen Sie uns den neuen Digitalen Raum gemeinsam gestalten und proaktiv einen Transformationsprozess anstoßen, der größtmöglichen sozialen, wirtschaftlichen und umweltschonenden Wohlstand für den Rhein-Erft-Kreis generiert. Tauchen Sie ein in die Welt der digitalen Transformation und des Wandels. Nutzen Sie den Austausch mit Experten, Entscheidern und Interessierten. Holen wir die Zukunft von Morgen ein Stückchen näher.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und Ihr Mitwirken.

Frank Rock
Landrat des Rhein-Erft-Kreises
Schirmherr der Digitalen Woche Rhein-Erft

Medienpartner Print: Kölner-Stadtanzeiger, Rundschau



Digitale Woche mit vielen Aktionen

In Wessling gibt es eine Veranstaltung zum sicheren Online-Banking

Wessling. Eine ganze Woche mit zahlreichen Veranstaltungen rund um Zukunfts- und Digitalisierungsthemen, veranstalten Unternehmen, Organisationen und Vereine in allen zehn Städten des Rhein-Erft-Kreises. „Digitale Woche Rhein-Erft“ unter Federführung der Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH findet von Montag, 4. September bis Samstag, 9. September, statt. Das Programm bietet zahlreiche Anregungen und Chancen zu Weiterbildung und Qualifizierung. Zudem knüpfen die Teilnehmer Kontakte sind kostenlos. In Wessling richtet sich der Infotag „Virtuelle Realität und Geriatrie“ vor allem an Menschen, die in Pflegeeinrichtungen arbeiten. Der Infotag findet am Donnerstag, 7. September von 9 bis 16.30 Uhr in der Stadthalle statt. An St. Germs

Unternehmensstammisch Eberthalam Donnerstag, 7. September beantwortet das Amt für Digitalisierung, Innovation und Innovation der Stadt Weingarten von 11 Uhr bis 13 Uhr Fragen zu Leistungen des viceportals „Digitales Rat“ vor dem Forum in der Fenger-Strasse. Einen Unternehmer-Sitzung bietet die Firma Consult an, und zwar am Donnerstag von 18.30 Uhr bis 20.30 Uhr im „Digital Working Space“ in der St. Geranus 2. Ein Event zum Thema „Digital natives“ veranstaltet der Cosmohel schon am Freitag von 14.30 Uhr bis 16.30 Uhr in der Kasse Köln in ihrer Flach-Fenger-Strasse mit Beamer Rhein-Erft von 16 Uhr zum Thema „Line-Banking und vor Erkerückel“ Das gesamte Programm im Internet: (067) www.digitalwoche.org/programm

PERSPEKTIVEN für Rhein-Erft

SPEZIAL

Anzeigen-Sonderveröffentlichung

Digitale Woche mit Events in allen Kommunen

Recruiting bis Schul-Hackathon

Programmheft mit über 50 tollen

Schul-Hackathon ist bereits ausgebucht

Im Rahmen der Digitalen Wochen Rhein-Erft findet ein Schulhackathon statt. Landrat Frank Rock wird am Montagabend, 4. September, in Frechen auf der Eröffnungveranstaltung des Rhein-Erft-Kreises die Sieger der „Rhein-Erft Coding Challenge: Der Schulhackathon“ auszeichnen.



Bild: seifery / adobe.stock.com



Bild: wfg Rhein-Erft

KURZ INFORMIERT

Jetzt anmelden für die FIFA-Meisterschaften

Der VfL 8. Sep der Di erste. In der Game terspi werde Sie en Them Arbeit und E über

Leistungsshow einer boomenden

Schwerpunkt Besucher-Gewinnung



Zukunfts-Chancen in Digital-Jobs stehen im Fokus der diesjährigen „Digitalen Woche Rhein-Erft“

findet vom 4. bis

erweitert das Programm. Intelligenz, digitalem Automobil, Web-3 und Digitalisierung

Systemadministrator, Netzwerktechniker, IT-Support oder Programmierer – bundesweit sind mehr als 137.000 IT-Stellen unbesetzt. Wer einen dieser Berufe ergreift, wählt einen Job mit Zukunft. Auch im Rhein-Erft-Kreis ist der Fachkräftemangel nach Aussagen der Arbeitgeberin sowie der Betriebe und Verwaltungen hoch.

Zukunft im Blick. Zukunfts-Chancen in Digital-Jobs sind deshalb eines der Schwerpunkthemata der diesjährigen Digitalen Woche Rhein-Erft. Die Veranstaltungen in allen zehn kreisangehörigen Städten fördern letztlich auch die Markenbildung des Rhein-Erft-

ses als Innovationsstandort. Die Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH und der Rhein-Erft-Kreis stellen den organisatorischen Rahmen dazu. Kostenlose Teilnahme. Besucherinnen und Besuchern eröffnet das Format der „Digitalen Woche“ Chancen, sich zu informieren, unverbindlich umzusehen oder auch Ansätze für die eigene persönliche oder unternehmerische Entwicklung zu entdecken. Die Teilnahme an allen Veranstaltungen in Präsenz oder online ist kostenlos. Das gesamte Programm ist online verfügbar: www.digitalwoche.org

Im vielfältigen Programm ist für jeden etwas dabei – vom interessierten Laien über Job-Einsteiger bis hin zum IT-Profi



Susanne Kayser-Dobiy, Wirtschaftsförderung Rhein-Erft

„Unsere Wirtschaft muss mehrere Klippen umschiffen“

Wirtschaftsförderin Susanne Kayser-Dobiy über Herausforderungen und Hemmnisse für die Unternehmen

Rhein-Erft-Kreis. Die Region steht vor großen Herausforderungen. Kohleausstieg und Klimawandel erfordern von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft höchste Kraftanstrengungen. Doch auch andere Prozesse dürfen nicht hinten anstehen, beispielsweise die Entwicklung der Innenstädte. Darüber und über weitere Themen sprach Wolfgang Mezger mit Susanne Kayser-Dobiy, der Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderung Rhein-Erft.

Wie werden die Unternehmen im Strukturwandel gefördert? Die Unternehmen müssen schneller in den Genuss der von Bund und Land zugesagten Fördermittel kommen, damit arbeitplatzschaffende Projekte schnell realisiert werden können. Ein größerer Förderauftrag 2024 wieder neue Förderanstrengungen für Strukturwandelprojekte annehmen.

Und was ist aktuell möglich? Momentan können Unternehmen innerhalb der Strukturwandelprojekte in Anspruch nehmen. Wir als Wirtschaftsförderung beraten über viele Fördermittel sowie Innovation auch außerhalb des Strukturwandels.

Das bedeutet mehr als ein Jahr Pause. Wie kann der Zeitverlust eingepreist werden? 2020 ist ja Schluss mit der Kohle. Wir sind zwischenmenschlich über die Unternehmen bei uns in Rhein-Erft-Kreis sind inno-

Know-how streben kleinen und mittleren Unternehmen sowie Gründungsstufen eine Vielzahl von Förderprogrammen zur Verfügung. Wir unterstützen Unternehmen und Kommunen bei der Erstellung von Projektanträgen oder bei Förderanträgen. Auch bei Wissenstransfer,

50-tägigen Kongressen und Veranstaltungen. Inhabern mehr Ortschaften und Gewerbegebiete sind mit Glasfasern erschlossen. Der neue schnelle Mobilfunkstandard 5G verbleibt sich im Kreis. Dennoch bleibt viel zu tun.

An was denken Sie konkret? Unsere Wirtschaft braucht leistungsfähige und kompetente Unternehmen der Digitalwirtschaft, deren Spezialisten für Projekte und im täglichen Betrieb verfügbar sind. Deshalb wollen wir unsere IT-Dienstleister vor Ort noch mehr unterstützen, die durch kurze Wege schnelle und kostenoptimierte Unterstützung im Serviceleistungswesen. Laut der Studie „Die Internetwirtschaft in Deutschland“ von Arthur D. Little und Verband der Internetwirtschaft am deutschen Bruttoinlandsprodukt von 4,1 Prozent (2019) auf 7 Prozent (2025). Nicht zuletzt deshalb gilt es, möglichst viel durch Digitalisierung entstehenden Wertschöpfung in der Region zu realisieren.

Womit wollen Sie große Digital-Unternehmen überzeugen, sich hier im Rhein-Erft-Kreis anzusiedeln? Eherlich dazu sind große Betrieben, sogenannte „Data Center“. Diese schaffen zusätzliche Arbeitsplätze und stärken die Wirtschaft im Rhein-Erft-Kreis an. Und nicht zuletzt ermöglichen sie mit grünem Strom betriebene Data-Center neue umweltfreundliche Abwärmee-Nutzung für die Landwirtschaft oder die Wärmeenergie der Stadtwerke. So werden die Weichen unserer Wirtschaft auf Zukunft gestellt.

Wie wird Ihr Angebot verkauft? Erst Mitte August haben wir in Kooperation mit Partnern in der Kolpingstadt Kerpen eine Fördermittelenne durchgeföhrt und im September folgt die Digitale Woche Rhein-Erft mit über

hat und wir in unserem Regionalplan zusätzliche Flächen erhalten werden. Das ist ein positives Signal sowohl für als engagierte Betriebe, die sich versichern wollen, als auch für Unternehmen, die sich neu im Rhein-Erft-Kreis ansiedeln, sowie Gründer und Start-ups. Ob die dann tatsächlich ausgewiesenen Flächen den Bedarf tatsächlich abbilden, bleibt abzuwarten.

Wohin geht die Digitalisierung? Immer mehr Ortschaften und Gewerbegebiete sind mit Glasfasern erschlossen. Der neue schnelle Mobilfunkstandard 5G verbleibt sich im Kreis. Dennoch bleibt viel zu tun.

Wohin geht die Digitalisierung? Immer mehr Ortschaften und Gewerbegebiete sind mit Glasfasern erschlossen. Der neue schnelle Mobilfunkstandard 5G verbleibt sich im Kreis. Dennoch bleibt viel zu tun.

Wohin geht die Digitalisierung? Immer mehr Ortschaften und Gewerbegebiete sind mit Glasfasern erschlossen. Der neue schnelle Mobilfunkstandard 5G verbleibt sich im Kreis. Dennoch bleibt viel zu tun.

Wohin geht die Digitalisierung? Immer mehr Ortschaften und Gewerbegebiete sind mit Glasfasern erschlossen. Der neue schnelle Mobilfunkstandard 5G verbleibt sich im Kreis. Dennoch bleibt viel zu tun.

Wohin geht die Digitalisierung? Immer mehr Ortschaften und Gewerbegebiete sind mit Glasfasern erschlossen. Der neue schnelle Mobilfunkstandard 5G verbleibt sich im Kreis. Dennoch bleibt viel zu tun.



Susanne Kayser-Dobiy von der Wirtschaftsförderung. Foto: Ralph Müller



Medienpartner Print: Rh. Anzeigenblätter, Radio Erft



Anzeigenblätter.de | NACHRICHTEN | SPORT | RATGEBER | FOTOS & VIDEOS | TERMINE | ZUSTELLUNG

Programm, Termine & Co.

Digitale Woche im Kreis mit über 50 Events

4. September 2023, 13:48 Uhr • 50x gelesen

[f](#) [t](#) [e](#)

Das Programmheft mit allen Veranstaltungen liegt bei Eventpartnern, Verwaltungen und Geschäften aus und ist digital unter www.digitalewoche.org einzusehen. • Foto: Rhein-Erft-Kreis

Schwerpunkt Besucher-Gewinnung

Rhein-Erft: Digitale Woche im Kreis startet

Veröffentlicht: Freitag, 01.09.2023 16:03

Welche Chancen haben Digitale Jobs, wie sicher ist die IT-Infrastruktur und welche neuen Trends gibt es beim Gaming? Diese Themen sind ab Montag Teil der Digitalen Woche im Rhein-Erft-Kreis. In allen zehn Städten gibt es dazu unter anderem Diskussionsveranstaltungen, Vorträge und Workshops.

DIGITALEWOCHE RHEIN-ERFT

© Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH

Großflächen

Zeitraum 30.8.-9.9.2023

- 33 Großflächen, je 3 in 10 Städten im Kreis



Ausstattung Event-Locations

Zeitraum 4.9.-9.9.2023

- 36 Roll-Ups, 10 Beachflags





DIGITALEWOCHE

RHEIN-ERFT

Impressionen aus 2021 und 2023

Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft 2021 (Montag)



Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft 2021 (Dienstag)



Dateninfrastrukturen Rheinisches Revier



Machbarkeitsstudie Dateninfrastrukturen

Schwerpunkt: Hyperscale-Rechenzentrum, Datendrehkreuz, Digitalpark

→ Datenspeicherung im „Hyperscale-Rechenzentrum“

Volkswirtschaftliche Auswirkungen

Investitionsvolumen von 1,9 Mrd. Euro, lfd. BIP-Effekte 0,7 Mrd. Euro p.a.

→ zwei Drittel dieser Investitionssumme an NRW-Unternehmen

Dauerhafte Beschäftigungseffekte

→ 5.130 neue Arbeitsplätze, davon 3.450 in Nordrhein-Westfalen

→ direkt im Hyperscale-BZ: 50 neue Arbeitsplätze

→ direkt im Digitalpark
vorhanden!

→ mindestens



Where networks meet



Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft 2021 (Mittwoch)



Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft 2021 (Donnerstag)



DIGITALEWOCHE RHEIN-ERFT
Veränderungsprozesse gestalten: Aus der Praxis für die Praxis – Fördermittel für den Mittelstand
„Wettbewerbsfähigkeit & Weiterbildung stärken: Unternehmen erzählen ihre Fördergeschichte!“
 Eine gemeinsame Veranstaltung von
 Wirtschaftsförderung Rhein-Erft GmbH and Region Köln



1. Begrüßung und Vorstellung (E.ON SE, Dr. rer. nat. Sahra Vennemann)
2. Energiepolitische Bedeutung der Maßnahmen in Bedburg (Stadt Bedburg, Bürgermeister Sascha Solbach)
3. Ressourceneffizientes Bauen (Faktor X-Agentur, Anne Albrecht)
4. Energieversorgung (E.ON Energy Solutions, Katja Uecker)
5. Digitales Quartiersmanagement (grüX, Dr.-Ing. Jan Bergholz)
6. Partizipation (RWTH Aachen, Sarah Welter)
7. Zusammenfassung / Rückfragen (E.ON SE, Dr. rer. nat. Sahra Vennemann)



Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft 2021 (Freitag)



EINLADUNG ZUM TAG DER OFFENEN TÜR
AM FREITAG, DEN 10.09.2021 | EBERO SMART CITY CAMPUS

Im Rahmen der Digitalen Woche Rhein-Erft laden wir Sie herzlich ein von 10:00 bis 18:00 Uhr live zu erleben, was die Infrastruktur von morgen heute schon kann. Neben einem attraktiven Rahmenprogramm ist selbstverständlich bestens für Ihr leibliches Wohl gesorgt.



Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft 2021 (Samstag)



Digitale Woche Rhein-Erft 2023



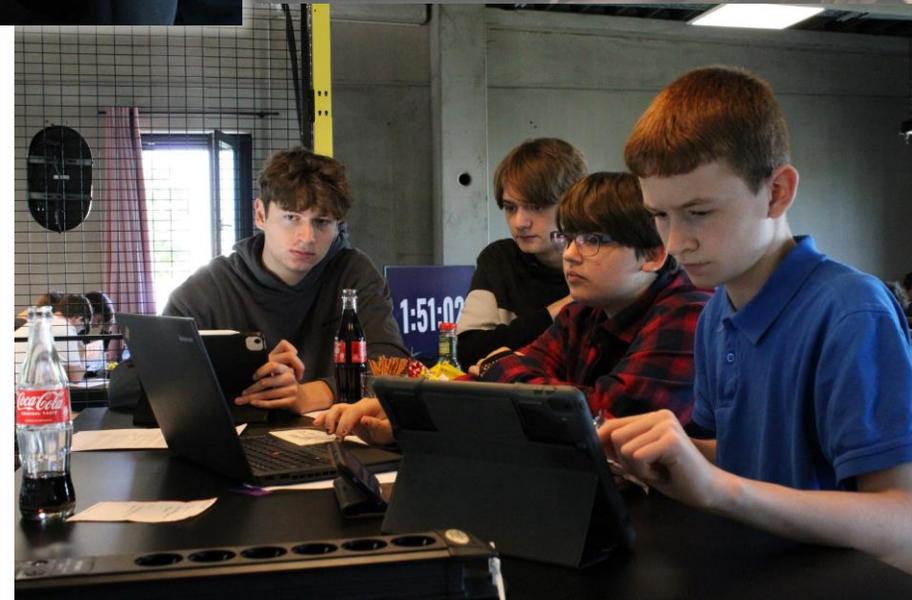
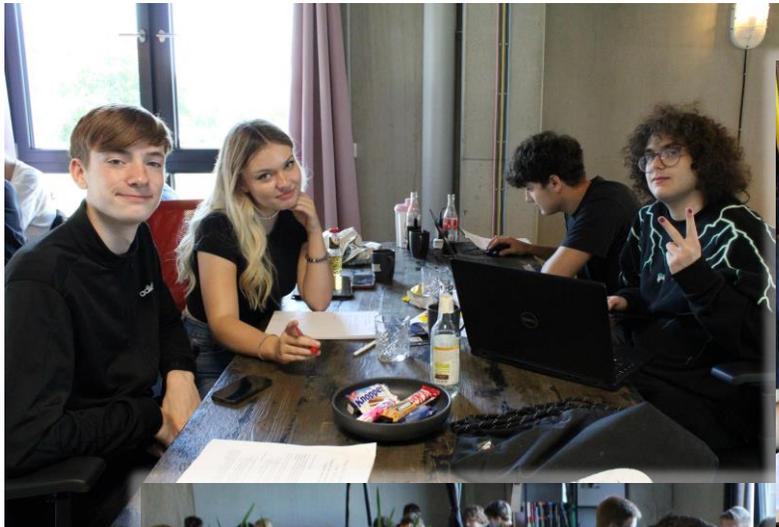


Impressionen Schul-Hackathon (Montag)





Impressionen Schul-Hackathon (Montag)

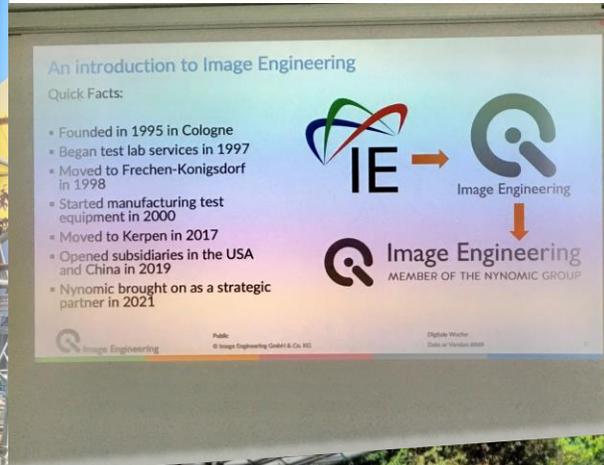




Impressionen Digital Summit (Montag)



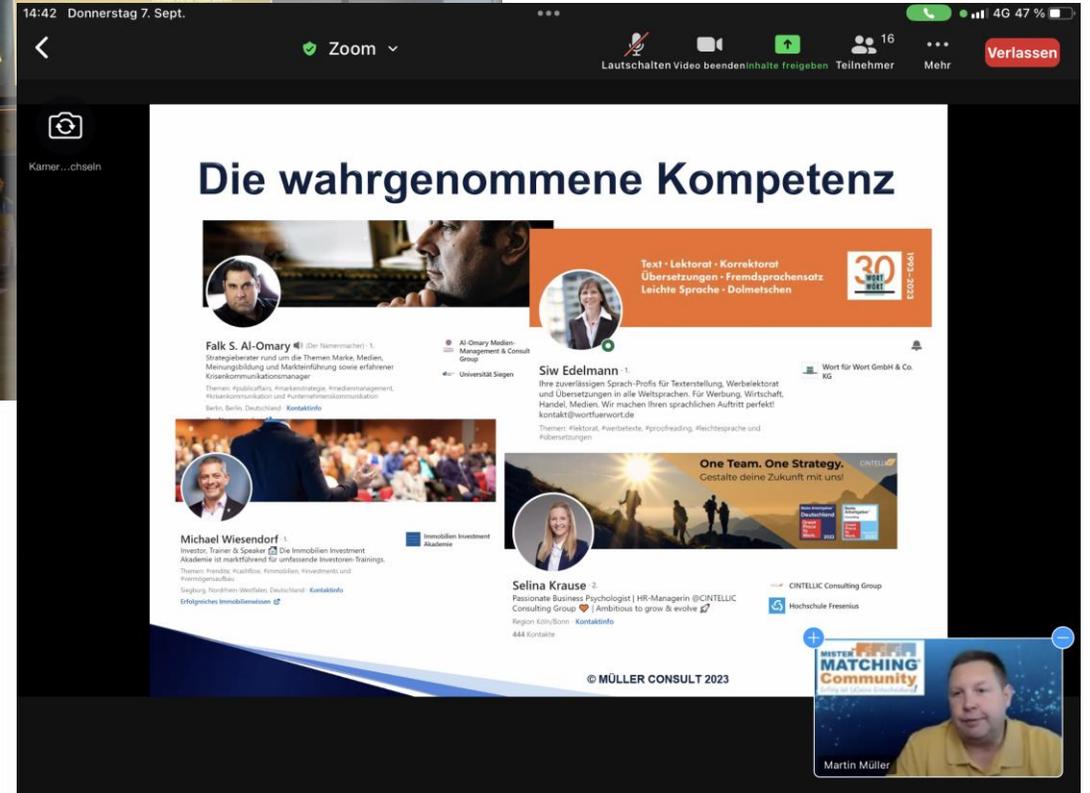
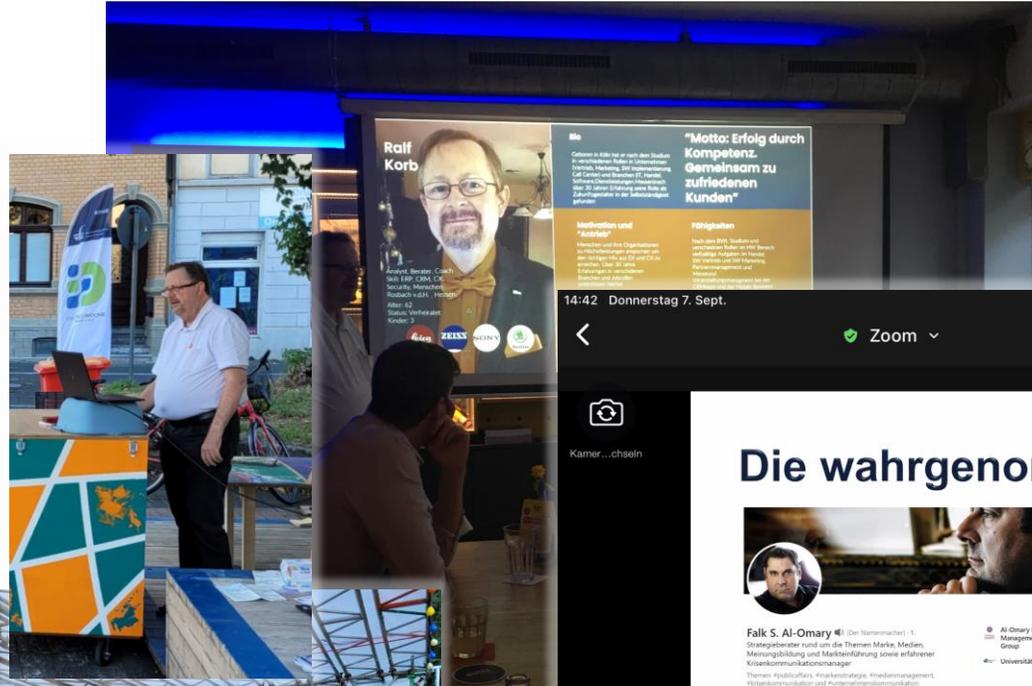
Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft (Dienstag)



Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft (Mittwoch)



Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft (Donnerstag)



Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft (Donnerstag)





Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft (Freitag)



Impressionen Digitale Woche Rhein-Erft (Samstag)





DIGITALEWOCHE

RHEIN-ERFT

Auswertung





Zahlen, Daten Fakten Digitale Woche 2021

- 84 Veranstaltungen / Events
- 31 Präsenz-Veranstaltungen, 53 Online Veranstaltungen
- 99 Unternehmen, Initiativen und Organisationen haben sich an der Digitalen Woche beteiligt, bei der Organisation von Veranstaltungen kooperiert oder die Digitale Woche Rhein-Erft unterstützt
- 5 Medien Partner: Radio Erft, KSTA, Rundschau, Rheinische Anzeigenblätter, inside-digital.de
- WFG (Mit-)Veranstalter bei 6 Events, 4 Veranstaltungen organisiert



Zahlen, Daten Fakten Digitale Woche 2023

- 58 Veranstaltungen / Events
- 46 Präsenz-Veranstaltungen, 12 Online Veranstaltungen
- 69 Unternehmen, Initiativen und Organisationen haben sich an der Digitalen Woche beteiligt, bei der Organisation von Veranstaltungen kooperiert oder die Digitale Woche Rhein-Erft unterstützt
- 5 Medien Partner: Radio Erft, KSTA, Rundschau, Rheinische Anzeigenblätter, inside-digital.de
- WFG (Mit-)Veranstalter bei 4 Events, 3 Veranstaltungen organisiert





Resümee Digitale Woche Rhein-Erft 2023

- Themenspektrum zeigt Facettenreichtum der Digitalisierung
- Viele zukunftsweisende Projekte und Initiativen nutzten die Digitale Woche Rhein-Erft, um sich zu präsentieren
- Wirtschaft nutzte Veranstaltungen für Unternehmens- und Produktpräsentationen
- Aufbau „Digitales Netzwerk Rhein-Erft“ hat sich als Plattform bewährt, um Kooperationen zwischen Event-Partnern zu befördern
- Angesprochene Besucher-Zielgruppen zwischen ausgewiesenen Experten und breiter Bevölkerung





DIGITALEWOCHE

RHEIN-ERFT

Fazit



Erfolgskontrolle Mission: „Woche der Digitalisierung“



- Erfolgsfaktor für digitalen Wandel „breite Einbeziehung lokaler Akteure aus allen Lebensbereichen, Interessengruppen, der Bürgerschaft und der Wirtschaft“  ✓
- Mehrwert schaffen für Gesellschaft, Wirtschaft und Politik  ✓
- Kräfte und Stärken von Wirtschaft und Politik zu einer wettbewerbsfähigen Positionierung bündeln 
- Zum Diskurs beitragen über kommunale Digitalisierungsstrategie 
- Handlungsfelder u.a. Mobilität, Bildung, Energie und allgemeine wirtschaftliche Entwicklung.  ✓



Learnings für eine Digitale Woche 202X

- Event-Partner noch mehr unterstützen, eigene Veranstaltungen erfolgreicher durchzuführen und Zielgruppen besser zu erreichen
- Programm-Steuerung über Zeitfenster, um Konkurrenz zwischen Veranstaltungen zu reduzieren
- Thementage und Themenblöcke konsequent umsetzen, um ähnliche Events zusammenzufassen und Synergien zu schaffen
- Kooperationen zwischen Event-Partner stärker befördern
- Aufbau von Netzwerken, insbesondere in der Digital- und Internetwirtschaft



Leit-Fragen für Event-Partner DWRE 202X

- Liegt der Fokus auf möglichst vielen Event-Teilnehmern oder darauf, mehr E-Mail-Adressen zu sammeln?
- Wie definiere ich möglichst genau meine Kern-Zielgruppe?
- Wann und wie erreiche ich meine Zielgruppe am besten?
- Wo und wie mache ich auf meine Veranstaltung aufmerksam, mit wem könnte ich kooperieren?
- Wer muss als Teilnehmer unbedingt dabei sein, damit die Veranstaltung für mich ein Erfolg ist, und wie kann ich sicherstellen, dass diese Teilnehmer dabei sind?



DIGITALEWOCHE RHEIN-ERFT





DIGITALEWOCHE

RHEIN-ERFT

Für weitere Fragen steht Ihnen die WFG gerne zur Verfügung:
Tel.: 02271-99499-0, E-Mail: info@wfg-rhein-erft.de

Bildnachweis: Pixabay – sofern nicht anders angegeben.



Anhang 2



Tourismus in der Region „Das Bergische“

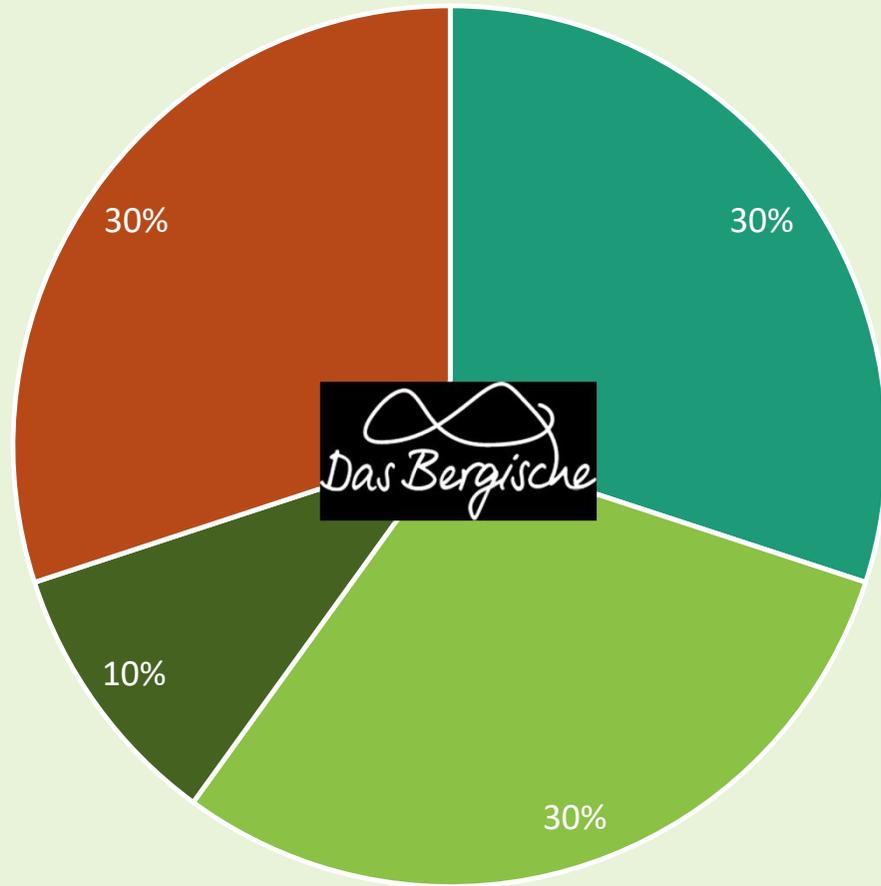
NATÜRLICH. BEWEGT. BERGISCH.

Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus des RSK am 19.02.24

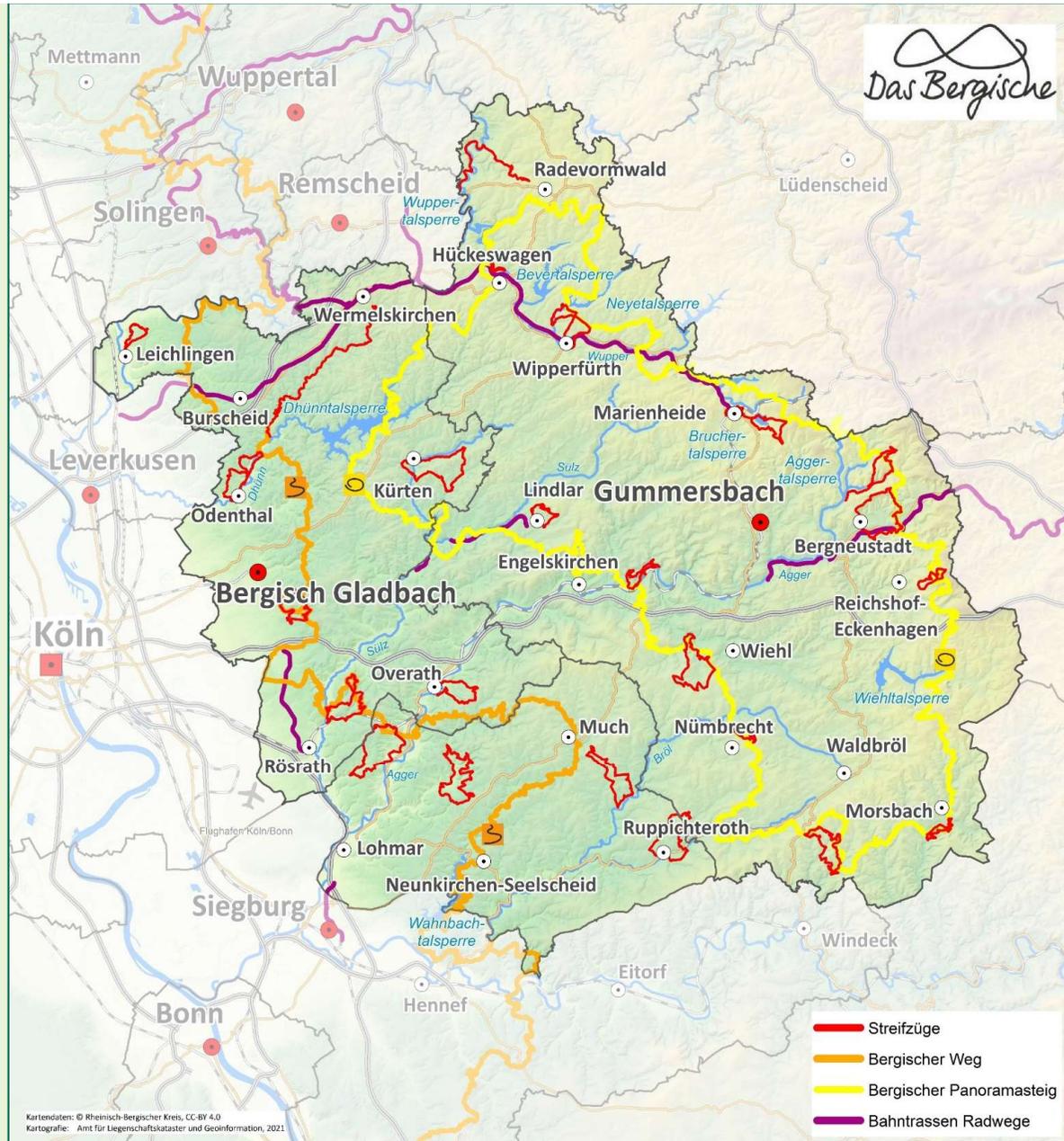


Naturarena Bergisches Land GmbH "Das Bergische"

Touristische Dachorganisation für
den ländlichen Teil des
Bergischen Landes



- Rheinisch-Bergischer Kreis
- Oberbergischer Kreis
- Rhein-Sieg-Kreis
seit 2019 mit Lohmar, Much,
Neunkirchen-Seelscheid, Ruppichteroth
- Naturarena Bergisches Land e.V.



Gebietskulisse „Das Bergische“



Agenda

- Ziele
- Schwerpunkte
- Herausforderungen
- Perspektiven



Ziele

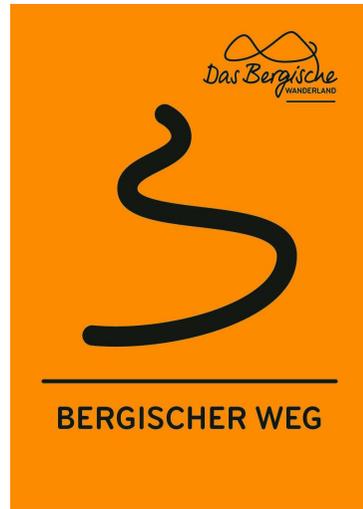
- Steigerung des Bekanntheitsgrads der Region “Das Bergische”
 - Profilierung
 - Positionierung der Marke “Das Bergische”
 - Lebensraum-Management
- im Sinne eines nachhaltigen Tourismus**



Kerngeschäft Marketing

- Vermarktung der Destination im In-und Ausland
 - Präsenz auf Messen und Veranstaltungen
- Pressearbeit, Durchführung von Presse- und Bloggerreisen
- Betrieb einer Internetseite mit allen touristischen Angeboten und buchbaren Pauschalen
 - Homepage [dasbergische.de](https://www.dasbergische.de) und [bergisches-wanderland.de](https://www.bergisches-wanderland.de) sowie die Erlebnis-App [erlebnisapp.dasbergische.de](https://www.erlebnisapp.dasbergische.de)
- Drei regelmäßige Newsletter
- Streuen der Angebote im Internet und in den sozialen Medien
- Gestaltung und Entwicklung von Print- und Onlinemedien (auch Kartenmaterial)
- Gästeservice

„Wandern im Bergischen Rhein-Sieg-Kreis“



„Radfahren im Bergischen Rhein-Sieg-Kreis“



Knotenpunktnetz RadRegionRheinland
(Radeln nach Zahlen)

Homepage: [Das Bergische.de](https://www.dasbergische.de):

Mucher Krippen-Tour

Naafbachtal-Route

Agger-Sülz-Radweg

Staatsforst-Route

Aggertal-Route

Gravel-Tour „Wiesen, Wälder, Felder- Panoramatour rund um Much

E-Bike-Tour „Auf Habichts Flügeln“



„Sehenswertes im Bergischen Rhein-Sieg-Kreis“



„Freizeiterlebnisse im Bergischen Rhein-Sieg-Kreis“





Well-Aktiv

Präventionskurse, Angebot seit 2021, in **Much im Trans World Hotel Kranichhöhe**

Schwerpunkt Aquafitness und Progressive Muskelentspannung nach Jacobson

Pro Jahr an 11 Wochenenden, Teilnehmerzahl von 6 – 15 Personen

Der Therapeut wird von Das Bergische gestellt

Durch den Zuschuss der Krankenkassen i.H.v. bis zu 200,- € p.P. kann das Programm ab 184,- € p. P. angeboten werden

Teilnehmer aus NRW, zunehmend aus Bayern, Baden-Württemberg und Hessen u. Niedersachsen

Teilnehmende kommen mehrfach wieder und lernen Das Bergische als (Kurz-) Urlaubsregion kennen

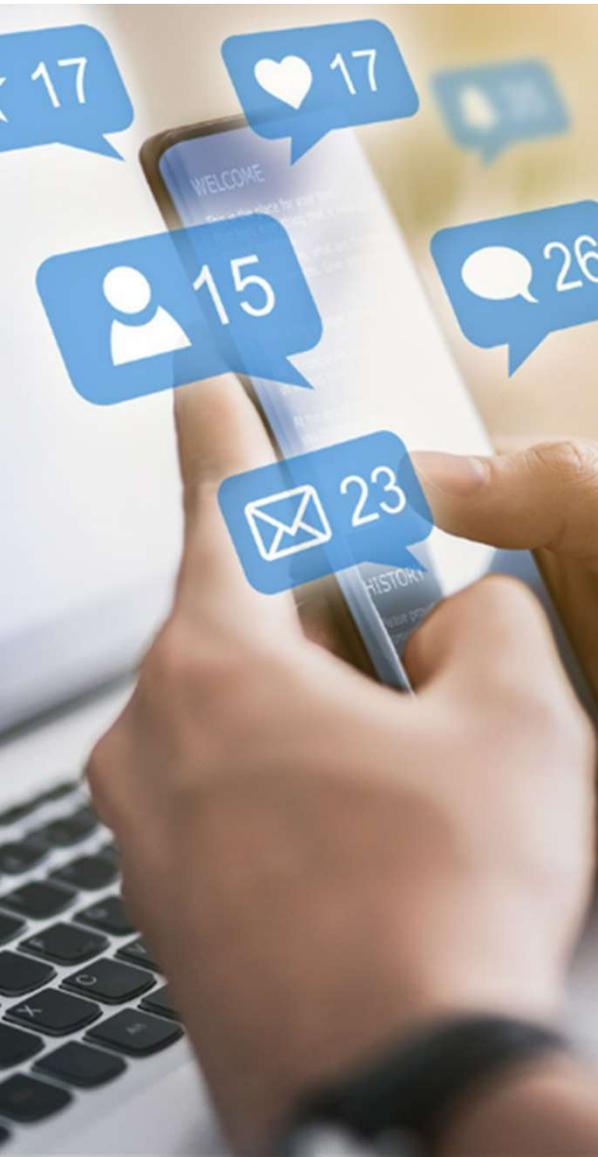
„Kommunikation und Vernetzung“





Schwerpunkte

- Marketing
- Qualitätsoffensive
- Treiber für Innovationen und touristische Weiterentwicklung
- Sponsoren- und Partnerakquise
- Kooperationen und Vernetzung



Social Media



Täglich Posts (aktuelle Veranstaltungen, Neuigkeiten, Tipps)



3x die Woche Post (Ein Thema im 2-Wochen-Rhythmus -> Wechsel von allgemeinem Thema und Vorstellung einer Kommune), täglich Stories



1x die Woche Post zu aktuellem Thema



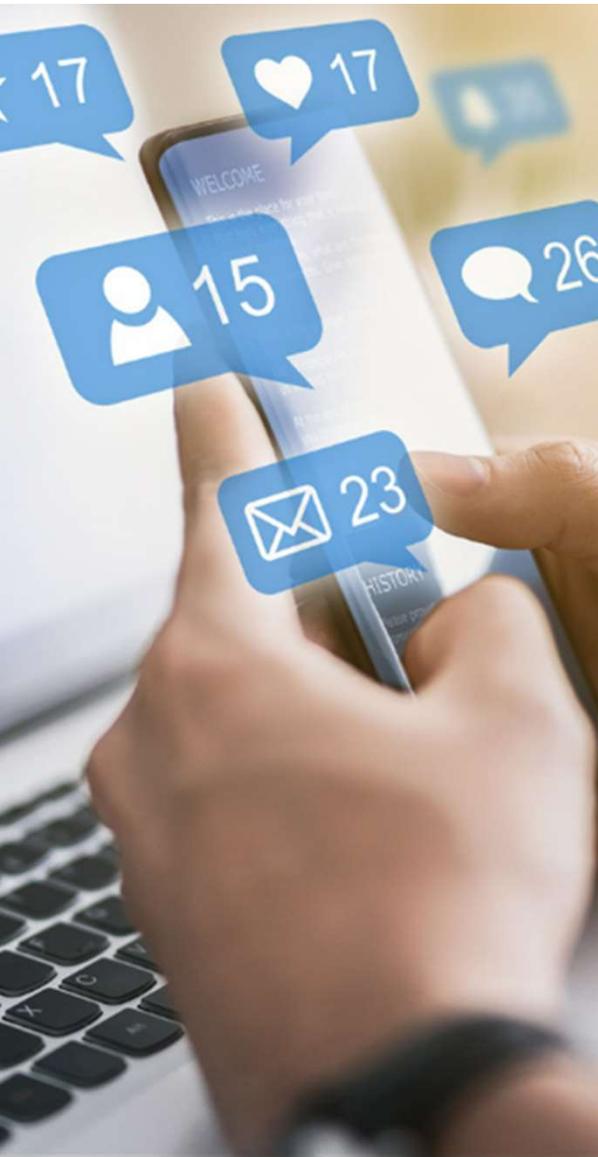
1x die Woche Video zu aktuellen Trends/ aktuellen Themen



Posts bei Bedarf (bei aktuellen Neuigkeiten/ Informationen) -> mehrfach die Woche



Posten bei Bedarf (längere Videos über die Region)



Social Media



Social Media Workshops

Anzeigen & Advertorials (Auswahl)

Das Bergische

Ausflugstipp für kleine und große Entdecker!

EIN FAMILIENAUSFLUG INS BERGISCHE LAND

www.dasbergische.de Telefon: 02204 8430-00

ADVERTORIAL

Das Bergische zu Fuß erleben



Sanft geschwungene Hügel, Wiesen, Wälder und abgelegene Täler mit rauschenden Bächen, Talsperren und kleine Dörfer mit



Auf zwei Rädern das Bergische Land entdecken

Ein Eldorado für Radsportler und Genussbiker

Sanft geschwungene Hügel, grüne Wiesen und Wälder, abgelegene Täler mit plätschernden

Straßen und Wegen, die sich wunderbar für E-Bikes und Gravelbikes eignen. Auf den wenig befahrenen,

Bergische Wanderwochen

Sanft geschwungene Hügel, Wiesen und Wälder, abgelegene Täler mit rauschenden Bächen und Talsperren, kleine Dörfer mit idyllischen Gassen und Fachwerkhäusern – das ist das Bergische Land. Was gibt es Schöneres, als diese Landschaft zu Fuß zu erkunden?

Das Bergische

BERGISCHE 50 27.04.2024

DAS BERGISCHE LAND PER RAD ENTDECKEN

- Entspannt auf ehemaligen Bahntrassen
- Mit dem E-Bike durch die hügelige Landschaft
- Hin mit dem Rad, zurück mit dem Bergischen FahrradBus entlang der Panorama-Radwege
- NEU: Routenvorschläge für Rennradfahrer und Gravelbiker (komoot)

www.dasbergische.de

Das Bergische WANDERLAND

BERGISCHE 50 27.04.2024

10. BERGISCHE WANDERWOCHEN FRÜHJAHR

Sa, 27.4. bis So, 5.5.2024

www.bergische-wanderwochen.de

Das Bergische

EINE GESUNDE AUSZEIT IM BERGISCHEM LAND

Wir bieten vier Tage Prävention für Ihre Gesundheit in Much oder in Bergisch Gladbach aus dem Bereich Bewegung und Entspannung an.

- 3 Übernachtungen mit Frühstück
- Aquafitness, Rückentraining oder ganz neu seit 2023 Functional Bootcamp
- Progressive Muskelentspannung nach Jacobson
- Wander- und Radwege in der Umgebung
- Viele verfügbare Termine über das Jahr verteilt
- bis zu 160,- € Zuschuss durch Ihre Krankenkasse

Preis ab 184,- €/Person (bei Bezeichnung 11x 150,- € für 2 Nächte durch die Krankenkasse)

Weitere Informationen:
Naturarena Bergisches Land GmbH
Friedrich-Ebert-Strasse 75, 51429 Berg, Gladbach
Tel.: 02204 843044, sinika.koelken@dasbergische.de
www.dasbergische.de

Buchung:
Gesundheitsservice Management GSM GmbH
Telefon: 0214 357690, www.wellaktiv.info

Anzeigen

Anzeige zur Erlebnis-App im Magazin Bergisch fit + gesund



ERLEBNISAPP.DASBERGISCHE.DE
Der digitale Reiseführer für die Hosentasche

- Ausflugs- & Tourentipps
- Einkehr- & Übernachtungsmöglichkeiten
- Veranstaltungen
- Saisonale Angebote und regionale Highlights

...und das alles in der Nähe Ihres aktuellen Standorts

Zur kostenlosen Web-App





Print-Produkte

Das Bergische
WANDERLAND

Für den kleinen Urlaub zwischendurch!

AUSFLUGSTIPPS FÜR FAMILIEN
Auf die Plätze, fertig... bergisch

Das Bergische

Für den kleinen Urlaub zwischendurch!

ERLEBNISSE FÜR GRUPPEN
Ausflugstipps und Pauschalangebote

Das Bergische
WANDERLAND

WANDERWEG AUCH FÜR KINDER!

BAUERNHOFWEG
Das Leben auf einem Bauernhof

18 Tagesetappe	Bergischer Streifzug	Nr. 18
	Länge	12,6 km
	Dauer	ca. 3-4 Stunden
	Ort	Lohmar

Das Bergische
WANDERLAND

KRÄUTERWEG
Waldapotheke

19 Tagesetappe	Länge	8,1 km
	Stationen	8
	Dauer	ca. 3-4 Stunden
	Ort	Ruppichteroth

Das Bergische
WANDERLAND

FACHWERKWEG
Unter Dach und Fach

22 Tagesetappe	Länge	11,5 km
	Stationen	8
	Dauer	ca. 3 Stunden
	Ort	Ruppichteroth

Das Bergische
WANDERLAND

BÖLLWEG
Heinrich Böll: Zeit im Bergischen Land

20 Tagesetappe	Länge	12,1 km
	Infofahle/Audiostationen	8/1
	Dauer	ca. 3-4 Stunden
	Ort	Much

Das Bergische

Für den kleinen Urlaub zwischendurch!

FREIZEITKARTE
Sehenswürdigkeiten & Ausflugstipps

Das Bergische

Für den kleinen Urlaub zwischendurch!

BERGISCHE FERIENROUTEN
Das Bergische mit Auto oder Wohnmobil entdecken (inkl. Campingplatzverzeichnis)

Milßbach 170.000



Werbe-Aktionen

Gutscheinaktion „Ich han ‘nen Deckel“:

Entwicklung eines Restaurantgutscheins in Form eines Bierdeckels unter dem Titel „Ich han ‘nen Deckel“.





Messen und Infostände

- Binnenmarketing: Feste, Märkte, Jubiläen
- Aufnahme Fokus auf Außenmarketing:
- Vakantiebeurs in Utrecht NL
- Reise- und Freizeit Messe in Münster
- Fahrradmesse Essen personelle Beteiligung bei der Radregion
- Bergisch Genießen Messe in Lindlar
- NRW-Tag in Köln (hier besteht die Möglichkeit eines Gemeinschaftsstandes mit interessierten Kommunen)
- Aktiv-Messe Erlebnis Natur in Wissen

Weitere Tage in Planung mit Partnern

Unterstützung der Betriebe

- Schulungen und Workshops zu Themen, wie z.B. Vertrieb, Beschwerdemanagement, Verkauf, Fachkräfte, Erstellung von Pauschalen usw.
- Beratungen zusammen mit Wirtschaftsförderungsgesellschaften (verstärkt während der Corona-Pandemie) und gemeinsame Erstellung eines Online-Leitfadens
- Netzwerktreffen (Bergischer Tourismustag, Fachexkursionen, Arbeitskreise)
- Persönliche Betreuung / Beratung und Hilfestellungen beim Onlinevertrieb
- Zugriff Bilddatenbank



Gästeservice

- Servicestelle ab Reiseplanung bis Aufenthalt
- Versand von Broschüren und Informationsmaterial
- Beratung in allen Belangen der Reise
- Entwicklung von maßgeschneiderten Angeboten für Individualgäste und Gruppen
- Buchung und Organisation von Unterkünften und Veranstaltungen





Präsenz in der RheinBerg Galerie

Seit Ende Juni bis Ende September 2023 Bergische Präsentationsfläche und Bergisches Schaufenster + Monitor im Eingangsbereich der RheinBerg Galerie

„Komm, zeig mir deinen Lieblingsplatz!“: Großes Gewinnspiel unter dem Hashtag #BergischerSommer

Seit Oktober Wand mit herbstlichen und winterlichen Motiven



Großes Gewinnspiel
Bergischer Sommer in der RheinBerg Galerie





Partner bei Veranstaltungen

- Königsforst-Marathon
- Bergische 50
- Radrennen rund um Köln
- E-Mountain-Bike-Worldcup
- Bergische Genusstage
- Veranstaltungen Dritter u. a.
 - Naturparkjubiläum, Jubiläum Bergisch Pur

Partner bei Veranstaltungen



UCI E-MTB XC World Cup in Bielstein



Königsforstmarathon



Radrennen rund um Köln



Themenbereiche Marketing

- Wandern
- Radfahren
- Kulinarik
- Gesundheit
- Mobilität

Bergisches Wanderland

Bergischer Weg:

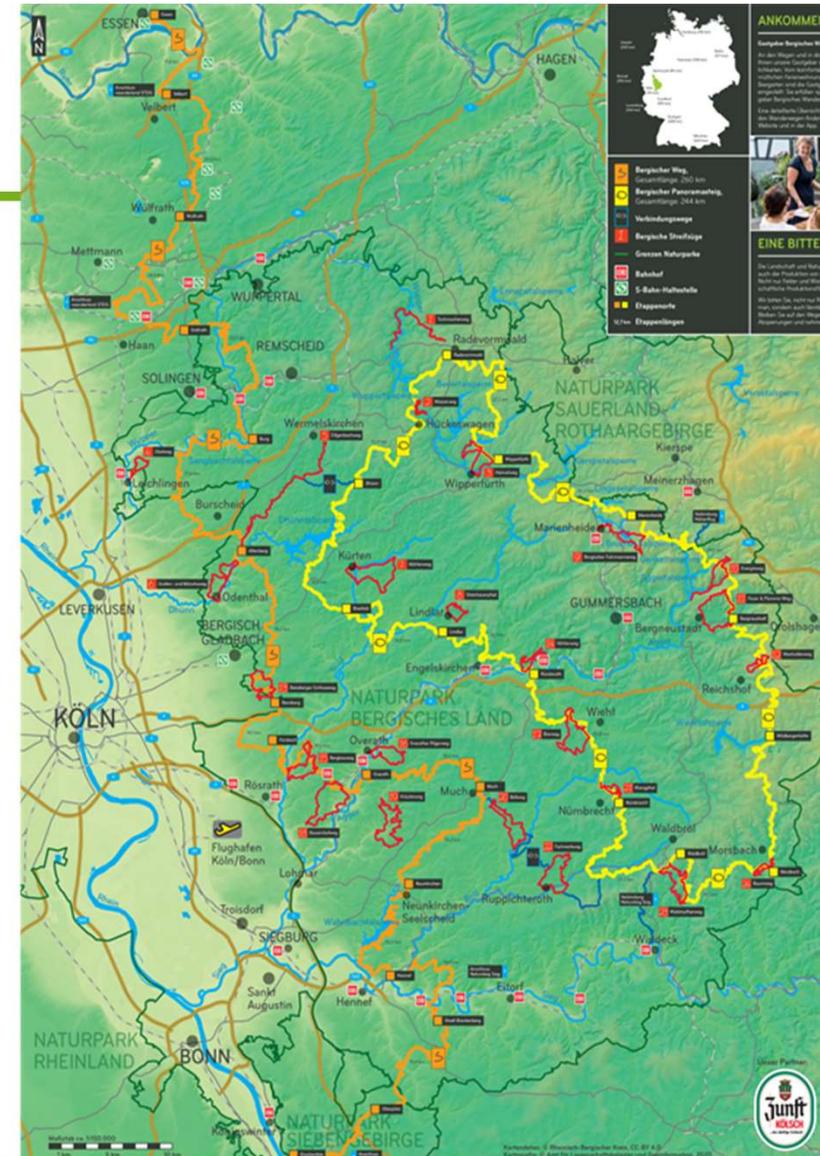
- 14 Etappen, 260 km
- Streckenweg von Essen nach Königswinter

Bergischer Panoramasteig:

- 12 Etappen, 246 m
- Rundweg mit Start/Ziel in Engelskirchen

Bergische Streifzüge:

- 25 Themenwege, 4-16 km
- davon 6 Wege für Familien





Bergisches Wanderland

Wandern ist und bleibt Schwerpunktthema in 2024

- 10-jähriges Jubiläum “Bergische Wanderwochen“
2 x Bergische Wanderwochen (je Frühjahr und Herbst)
+ Kooperation mit Bergische 50 + Kooperation mit Radio Berg Wandertag
- Ganzjährige Kampagne mit KSTA (Schwerpunktthema Wandern, aber auch Gastgeber...)
- Bewerbung Bergischer Weg als „Deutschlands schönster Wanderweg“
Voten bis 30.06.24 möglich!
- Digitale Wandernadel
- Begleitung neuer Bergischer Streifzüge
- Qualitätswanderregion



Kampagne Wandern

Kampagne mit dem Kölner Stadtanzeiger

- Engere Zusammenarbeit mit Partnern/Unternehmen aus der Region
- Mit Storytelling die Region erlebbar machen

Partner-Integration im Überblick Wir erzählen Geschichten





Kampagne Wandern

Ganzjahreskampagne mit Kölner Stadt-Anzeiger mit dem Schwerpunktthema „Wandern“

Ziel: Menschen aktivieren, das Bergische zu entdecken; Identifikation mit Region stärken

Gemeinsam bewegen wir das Bergische Die Bausteine





Deutschlands schönster Wanderweg

Wahl „Deutschlands schönster Wanderweg“ – Nominierung „Bergischer Weg“

- Über 80 Bewerbungen, 25 Wanderwege wurden von Experten-Jury ausgewählt und nominiert
- Bergischer Weg als einzige Mehrtagestour aus NRW nominiert
- Abstimmung seit dem 12.1. gestartet, läuft bis zum 30.6.
- Diverse Werbemaßnahmen:
 - Wahlkarten auf Messen, an Infoständen, auf Veranstaltungen...
 - Poster in öffentlichen Einrichtungen, Bus + Bahn, Geschäften...
 - Berichterstattung in Medien (Ksta, Radio, Newsletter...)
 - Kreise, Kommunen, Leistungsträger, Unternehmen und Politik...

Deutschlands schönster Wanderweg

Hochwertige Gewinne
von Globetrotter



**GEMEINSAM HOLEN
WIR DEN TITEL!**
Jetzt abstimmen!
www.wandermagazin.de/wahlstudio



**DEUTSCHLANDS Nominiert
dsw
2024
SCHÖNSTE WANDERWEGE**

**JETZT FÜR DEN BERGISCHEN
WEG ABSTIMMEN.**
Und Globetrotter-Gutschein gewinnen.

Online:

oder postalisch →



Qualitätsregion „Wanderbares Deutschland“





Bergisches Radfahrland

einfach bergisch radeln!

einfach bergisch radeln!

Bergische Panorama-Radwege
Tourenplaner, Unterkünfte und Gastronomie

www.einfach-bergisch-radeln.de



Das Bergische
SCHWALBE RADFAHRLAND

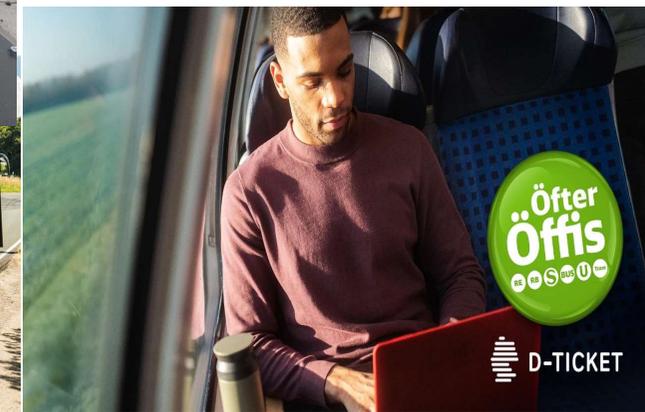
Für den kleinen Urlaub zwischendurch!

RADKARTE
mit ausgeschilderten Fahrradrouten im Bergischen Land

Mobil im Bergischen



Stadtradeln



Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus des RSK am 19.02.24

Das Bergische



Das Bergische Barrierefrei

Alle inklusive – barrierefrei & seniorengerecht

Das Bergische barrierefrei

Wandern.
Wasser.
Entdecken.



Barrierefreie Ausflugsziele im Bergischen Land.

Das Bergische barrierefrei

Wandern.
Wasser.
Entdecken.

Barrierefreie Ausflugsziele im Bergischen Land.



Barrierefreie Ausflugsziele im Bergischen Land.

Das Bergische barrierefrei

Wandern.
Wasser.
Entdecken.



Barrierefreie Ausflugsziele im Bergischen Land.

EUROPEISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für Regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

EFRE
NRW
2014-2020

NRW
RGT
FAIR

Das Bergische barrierefrei

Wandern.
Wasser.
Entdecken.



Barrierefreie Ausflugsziele im Bergischen Land.

EUROPEISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für Regionale Entwicklung

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

EFRE
NRW
2014-2020

NRW
RGT
FAIR

Das Bergische

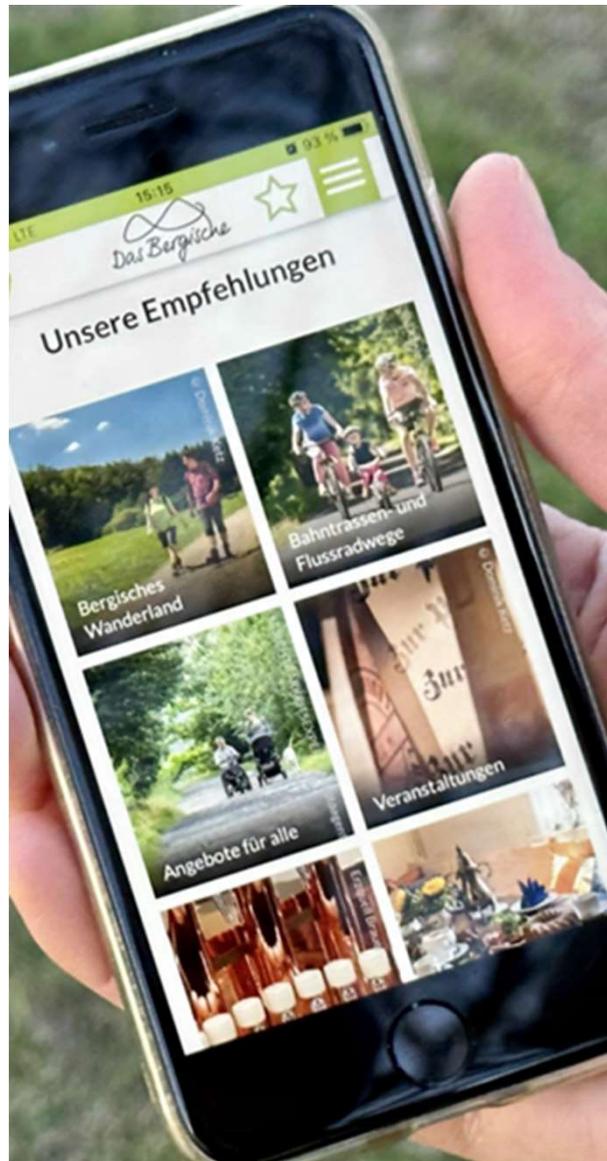


Sponsoren + Partner



Herausforderungen

- Digitalisierung
- Besucherlenkung
- Nachhaltigkeit zum Gegenstand touristischer Angebote machen
- Klimaresilienz
- Ausbau Regionaler Kulinarik: Bergischer Proviant





Digitalisierung: Förderprojekt REACT

- Digitaler Content
- 25 „Highlights“
13 kurze Filme und 12 Fotoshootings
- Filmmaterial zu „Rund um Köln“ mit Ausspielung im Live-Stream während des Rennens
- Digitale Werbekampagne (u. a. Online-Advertorials, Banner)
- Marktforschung

Marktforschungsanalyse

Sinus-Milieus

Besucheranalyse basiert auf bestimmten Zielgruppen (Sinus-Milieus)

Diese werden gemessen an ihren spezifischen Erwartungen, Aktivitäten, Wünschen, Lebenswelten, Bildung, Interessen, Freizeitverhalten, Reiseverhalten, Mediennutzung, Urlaubsmotive, Reiseziele, Wahl der Unterkünfte, Reisedauer etc.

Ziel: Passgenaue Angebote für die identifizierten Sinus-Milieus entwickeln





Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus

- Untersuchung des dwif im Auftrag von „Das Bergische“
- Datengrundlage 2022 (alle 3 Jahre, zuletzt 2019)

Fazit für das Jahr 2022:

- *Steigerung der Brutto-Gesamtumsätze aus dem Tourismus gegenüber 2019 um 0,8 % = + 4 Mio. €,*
- *Das entspricht einer Gesamtsumme von 516,7 Mio. € trotz der Rückgänge durch die Corona-Pandemie!*



Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus

Umsätze aus dem Tourismus

Übernachtungen	absolut in Mio.	Ø Tagesausgaben in €	Brutto-Umsatz in Mio. €
gewerblich	1,188	136,20	161,8
Privatvermieter	0,155	74,70	11,6
Touristik- und Dauercamping	0,982	25,00	24,6
Tagesgäste	14,100	22,60	318,7
Summe	16,425		516,7

(absolut x Ø Tagesausgaben in € = Brutto-Umsatz in Mio. €)



Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus

■ Effekte des Tourismus:

- Als **Querschnittsbranche** wirkt der Tourismus auf fast alle Wirtschaftszweige und generiert **Wertschöpfung**:
 - Touristische Betriebe, Einzelhandel und Dienstleistungsbetriebe
 - Jobmotor
 - Sicherung ortsgebundener Arbeitsplätze
- Hoher Lebens- und Freizeitwert + Bekanntheit einer Region sind von entscheidender Bedeutung:
 - Bei Wahl von Unternehmensansiedelung,
Bei Anwerbung und Bindung von Fachkräften,
Motivation sich auch für den Wohnort zu entscheiden



Perspektive

- EFRE-Förderprojekt „Tourismus Data Intelligence Initiative NRW“
- EFRE-Förderprojekt „Nachhaltigkeitswerkstatt.NRW“
- EFRE-Förderprojekt „Grenzenlos“



Das Jahr 2025

- 20 Jahre Naturarena Bergisches Land GmbH / Das Bergische
- Klosterklausur Deutscher Mittelgebirgsregionen
- Präsentationsjahr REGIONALE 2025
- Bergische Wanderwochen i. V. mit Stadt Land Fluss
- Bergischer Tourismustag
- Binnen- und Außenmarketing
- Veranstaltungsformate mit zahlreichen Partnern



Nachhaltiger Tourismus



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT
Zeit für Ihre Fragen!

NATÜRLICH. BEWEGT. BERGISCH.


Das Bergische