

Mitteilung:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus hat die Verwaltung damit beauftragt sich am bundesweiten Digitaltag am 07.06.2024 zu beteiligen und hierfür ein Konzept zu erarbeiten. Darüber hinaus soll bei Kommunen des Rhein-Sieg-Kreises für gemeinsame Aktionen geworben werden.

Die Verwaltung hat sich zur Konzeption einer Teilnahme an der Veranstaltung an dem **Aktionsleitfaden** des Digitaltages orientiert. So müssen die dort angemeldeten Aktionen sich inhaltlich möglich niedrigschwellig mit einem Thema rund um Digitalisierung beschäftigen, einem breiten Kreis von TeilnehmerInnen offenstehen, kostenfrei angeboten werden und zudem leicht zugänglich sein.

Grundsätzlich können beim bundesweiten Digitaltag zu verschiedenen digitalen Themenbereichen Veranstaltungen und Aktionen durchgeführt werden. Für die erstmalige Beteiligung hat sich die Kreiswirtschaftsförderung bei der Ausgestaltung des Programms auf ihre **originäre Zielgruppe** (Kleine- und mittelständische Unternehmen, Selbstständige, Existenzgründende) fokussiert. Die Aktionsauswahl kann bei positiver Resonanz und Verstärkung der Veranstaltung auch auf weitere Personenkreise ausgeweitet werden.

Kooperationspartner:

Eine Abfrage zur Kooperation bzw. Bündelung möglicher Aktionen zum bundesweiten Digital erfolgte bei den **kommunalen Wirtschaftsförderungen**. Hierbei wurde deutlich, dass sich bisher nur wenige Kommunen am Digitaltag beteiligt haben. Die Mehrheit der Kommunen könne aufgrund fehlender Ressourcen keine aktiven Aktionen einbringen. Jedoch wurde vereinbart, dass die Bewerbung der Aktionen gemeinschaftlich durchgeführt wird und die Wirtschaftsförderungen hierfür ihre Kanäle nutzen werden.

Geplante Aktionen am bundesweiten Digital:

Die geplanten Aktionen und Angebote orientieren sich am 3-Säulen-Modell „**Sensibilisierung – Qualifizierung – Umsetzung**“.

Uhrzeit	Art der Aktion	Beschreibung	Durchführung
07:52 Uhr – 08:51 Uhr	Kategorie Sensibilisierung: Digitales	Beim etablierten regionalen und digitalen Unternehmensfrühstück	Rhein-Sieg-Kreis/IHK Bonn/Rhein-

	<p>Unternehmenfrühstück 8vor8 zum Thema Digitalisierung für Unternehmen</p>	<p>können sich Unternehmerinnen und Unternehmer aber auch freiberuflich Tätige in niedrigschwelliger Atmosphäre über derzeitige Herausforderungen austauschen. Aufgrund des digitalen Formats können sich die Unternehmen regional miteinander vernetzen. In Form eines Kurzvortrages werden mögliche Effizienzsteigerungen durch die Digitalisierung von Prozessen vermittelt.</p>	<p>Sieg/ kreisangehörige Kommunen</p>
<p>10:00 Uhr – 12:00 Uhr</p>	<p>Kategorie Qualifizierung: Online-Workshop „Digitaler Selbstcheck für Unternehmen“</p>	<p>Mit dem vom Mittelstand-Digital Zentrum Chemnitz angebotenen Online-Tool können KMUs ihren digitalen Reifegrad identifizieren. Die Kreiswirtschaftsförderung bietet hierfür von 10-12 Uhr 20-minütige Zeitslots an, um gemeinsam mit den Unternehmen die Bereiche Organisation, Prozess, Produkt, Arbeit und IT-Sicherheit zu eruieren. Am Ende erfolgt eine Gesamtauswertung und Einteilung in insgesamt fünf Reifegrade.</p>	<p>Rhein-Sieg-Kreis</p>
<p>13:00 Uhr – 14:30 Uhr</p>	<p>Kategorie Umsetzung: Online-Seminar</p>	<p>In diesem Online-Seminar werden die aktuellen</p>	<p>Rhein-Sieg-Kreis (in</p>

	„Digitalisierung fördern – Zuschüsse und Finanzierung“	Förder- und Kreditprogramme von Land und Bund für Digitalisierungsvorhaben für KMU vorgestellt. Ein besonderer Schwerpunkt wird hierfür auf die verschiedenen Fördermodalitäten und Antragswege gelegt.	Absprache noch mit IHK Bonn/Rhein-Sieg)
Noch in Planung:			
Noch in Abstimmung	Kategorie Sensibilisierung: Online-Vortrag zum „5G-Industriestadtspark in Troisdorf“	In dem vom BMDV geförderten Konsortialprojekt werden die Leistungsmerkmale für industrielle Anwendungen des zukünftigen 5G-Standards im Industriestadtspark Troisdorf erforscht. Als Vorzeigeprojekt dient das Konzept des 5G-Campusnetzes als Blaupause für weitere Industriegebiete.	Rhein-Sieg-Kreis/ TROWISTA
Noch in Abstimmung	Kategorie Umsetzung: Online-Vortrag zu den zwei LEADER-Regionen im Rhein-Sieg-Kreis	Über LEADER ist in zwei Gebietskulissen im Rhein-Sieg-Kreis eine Förderung von u.a. digitalen Vorhaben möglich.	Rhein-Sieg-Kreis/ LEADER Regionen

Bewerbung:

Die Bewerbung erfolgt in enger Abstimmung mit der Stabstelle 02 als auch mit den kreisangehörigen Wirtschaftsförderungen in Form von Pressearbeit. Zudem erfolgt die Bewerbung über die Social-Media-Kanäle des Rhein-Sieg-Kreises. Um die unternehmerische Zielgruppe zu erreichen, werden die Linked-In Auftritte der Kreiswirtschaftsförderung genutzt und ein Veranstaltungshinweis in einer Folge des

Podcasts „Wirtschaft hoch 19“ aufgenommen. Zudem werden die geplanten Aktionen auch auf der Homepage des Digitaltages (www.digitaltag.eu) eingereicht und von dort beworben.

Zugang:

In Abstimmung mit der Stabstelle 02 und dem Amt 12 könnte die Darstellung der angebotenen Aktionen über eine Microsite auf der Homepage des Rhein-Sieg-Kreises erfolgen. Die Anmeldung würde dann über einen Link zum Anmeldeportal des Anbieters eveeno.com erfolgen. Hierüber ist es für die Verwaltung möglich das Teilnehmendenmanagement direkt zu verwalten. Die Aktionen wären damit alle digital, d.h. dass hierfür das vom Rhein-Sieg-Kreis verwendete Videokonferenztool WebEx genutzt wird.

Kostenschätzung:

Die Bewerbung, als auch die Durchführung werden mit vorhandenen Mitteln durchgeführt, sodass hierfür keine Kosten angesetzt werden müssen.

Die Verwaltung wird zur nächsten Ausschusssitzung am 08.04. das finale Programm vorlegen und nach der Durchführung die Evaluation präsentieren.

Im Auftrag

gez. Rosenstock