Ergebnisse der ONLINE-UMFRAGE zum TOURISTISCHEN LEITBILD

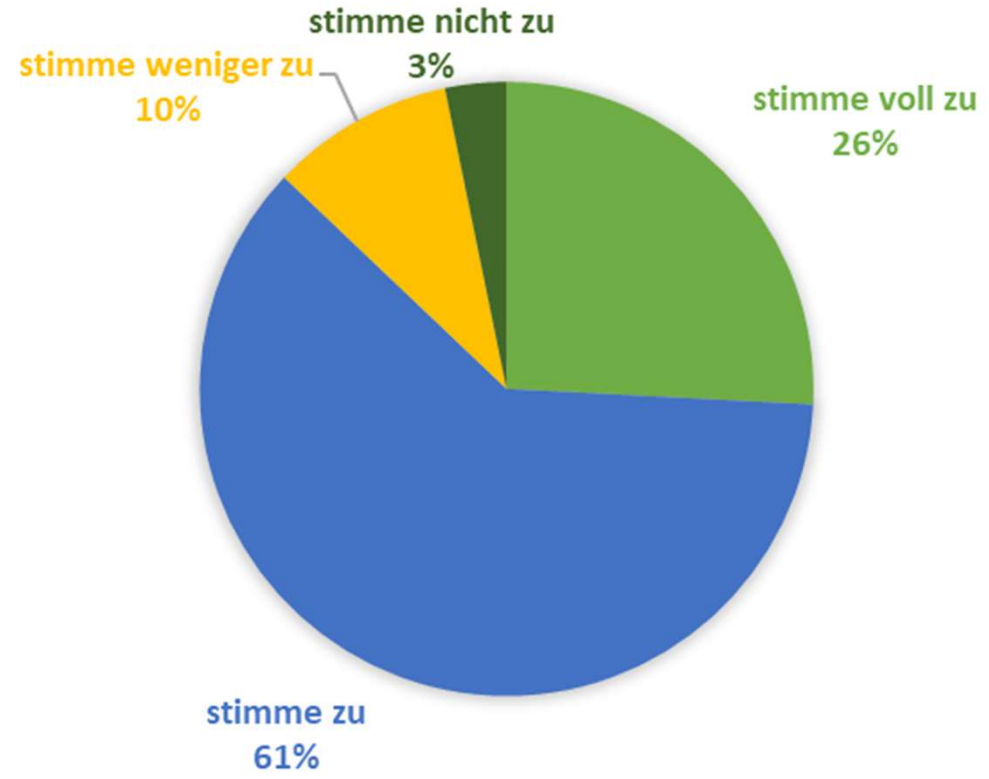
(Auswahl)

Teilnehmerkreis: Bürgermeister:innen, Touristiker:innen und Wirtschaftsförder:innen

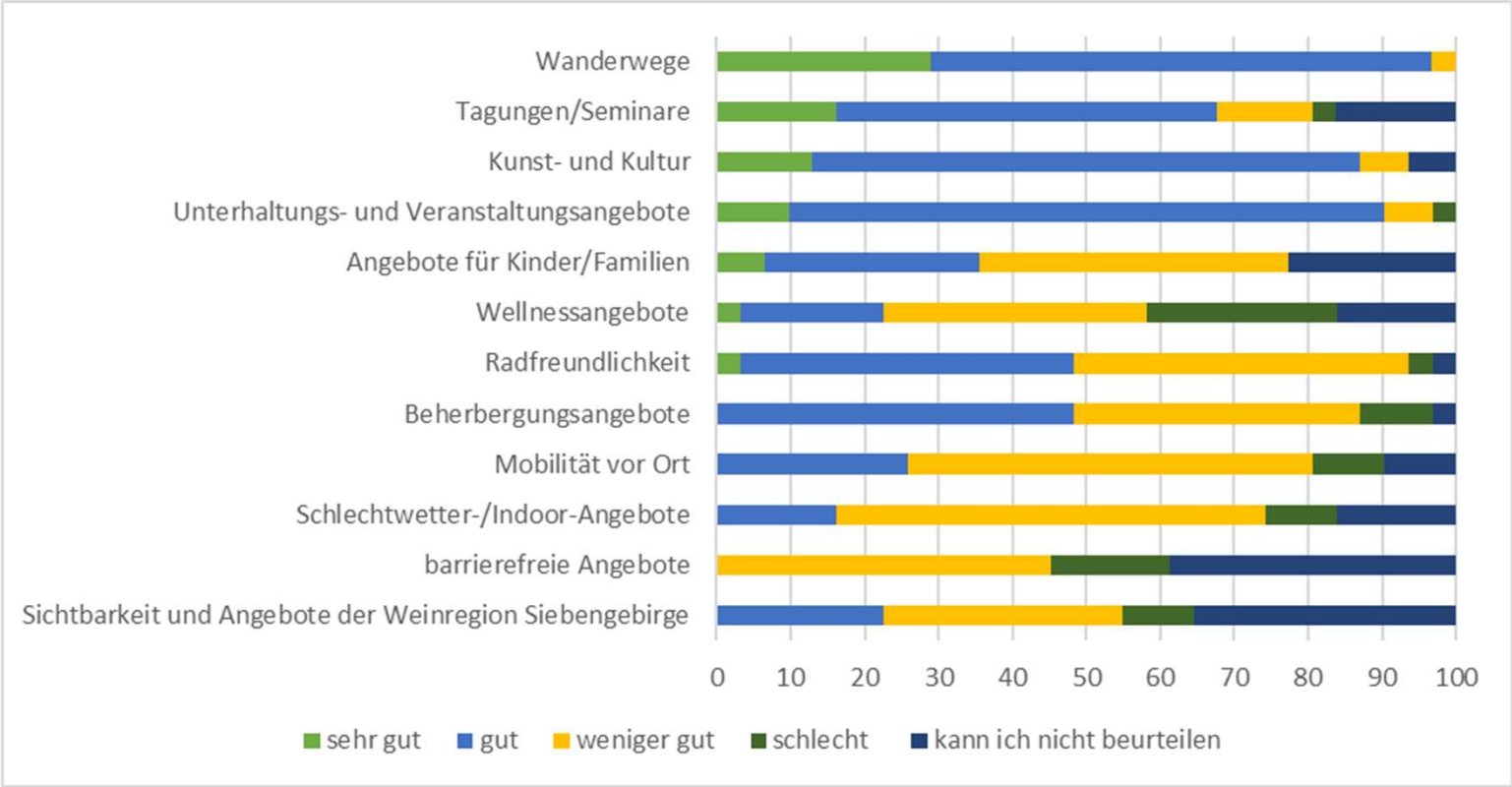
Vorgehensweise

- Anonyme Umfrage
- Aufruf zur Teilnahme per E-Mail
- Nicht-öffentlicher Link zur Teilnahme unter www.beteiligung.nrw.de
- Versand an 54 Adressen
- Aktiver Zeitraum: 21.04. bis 08.05.2023
- Rücklauf:
  31 ausgefüllte Fragebögen
  6 HVB, 12 WiFö, 11 Tourismus, 2 Andere
  11 linksrheinisch, 20 rechtsrheinisch

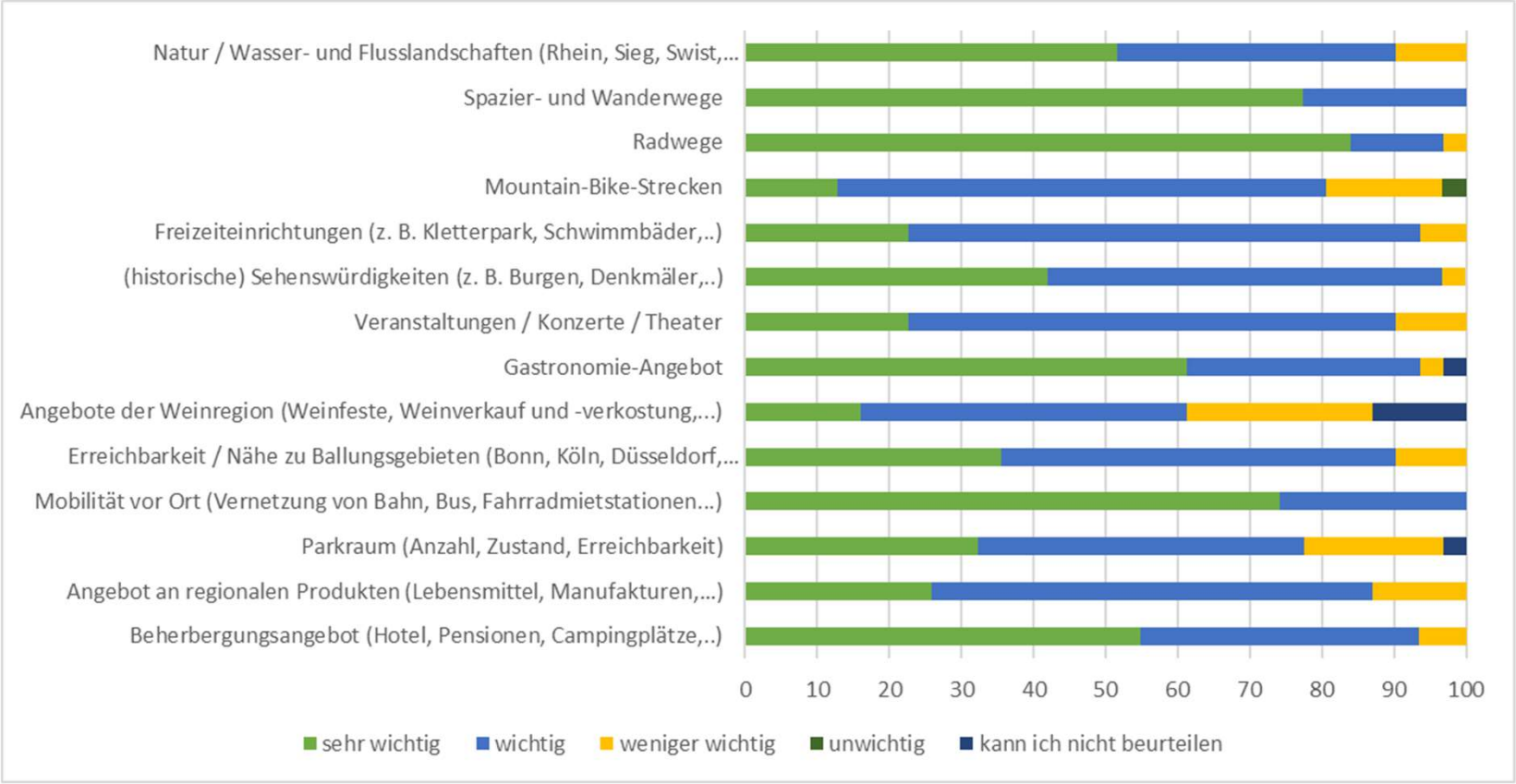
1. Der Tourismus leistet aktuell im Rhein-Sieg-Kreis einen starken, sichtbaren und anerkannten Beitrag zur Standort-, Lebens- und Erlebnisqualität für Gäste, Einwohnende und Unternehmen.



2. Wie beurteilen Sie die derzeitig bestehenden freizeittouristischen Angebote und die touristische Infrastruktur im Rhein-Sieg-Kreis in den genannten Segmenten?



3. Wie schätzen Sie die Bedeutung der folgenden Angebote / Merkmale für die zukünftige touristische Attraktivität des Rhein-Sieg-Kreises ein?



4. Gibt es Angebote, die Sie im Tourismus-, Freizeit- und Kulturbereich im Rhein-Sieg-Kreis vermissen?

Wellness

Wellnesshotels, außergewöhnliche Übernachtungsmöglichkeiten, Indoorattraktionen

Brauhaus, Indoor-Aktivitäten (zB vgl. buddy bash)

Mountainbikestrecken; erlernbare Naturerlebnisse

offizielle Mountainbike Trails

Mehr Wohnmobilstellplätze der gehobenen Kategorie

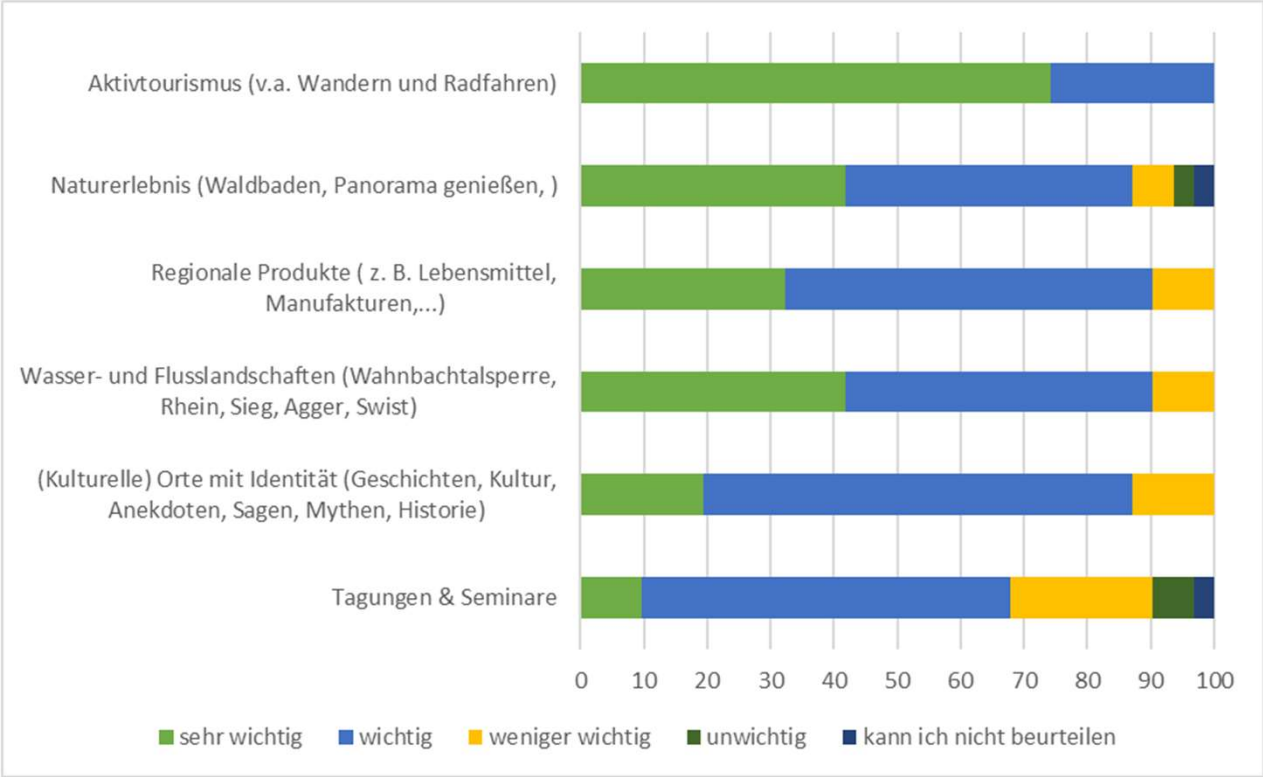
Wohnmobilstellplätze

Verbindende Elemente im Raum; was macht uns aus, Mulitimedia Formate;

Besondere Übernachtungsmöglichkeiten (Baumhäuser, Tinyhäuser, Trekkingplätze/Übernachten im Freien etc.), Attraktionen/Aufenthalte nah am Wasser (Sieg), Waldyoga-Plätze, Bike-Parks (Pumptrack, Trails), Aussichtsplattformen/Sky Walk/Hängebrücke; Kultur: größere Kunstausstellungshallen

(Schlechtwetter-)Angebote für Familien als Produkt noch wenig ausgeprägt. Verknüpfte Angebote Kultur und Tourismus ausbaufähig (Beispiel Kultur-Radtour), Etappen-Radtouren-Angebote mit Gepäcktransport, Ausbau Gästekarte inkl. ÖPNV (in der Naturregion Sieg bereits vorhanden, Welcome Card Bonn Region ist irgendwie nicht mehr existent))

Mehr Angebote für Familien/ Kinder, barrierefreie Angebote, Gastronomie (tagsüber)

Angebote für Kinder und Familien (besondere Übernachtungs- und Gastronomie-Angebote, barrierefreie und inklusive Angebote

5. Das Touristische Leitbild definiert verschiedene Produktlinien und die zwei Querschnittsthemen „Nachhaltigkeit“ und „Barrierefreiheit/ Inklusion“ Wie beurteilen Sie die zukünftigen Potentiale der nachfolgen Produktlinien für den Rhein-Sieg-Kreis?