

## Mitteilung:

In der Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus am 12.12.2022 wurde die Verwaltung gebeten, Maßnahmen im Rahmen des Standortmarketings für 2023 zu entwickeln und umzusetzen.

In 2023 werden zwei große Projekte durchgeführt, die sich auf den Aspekten Wissenstransfer, Vernetzung und Nachhaltigkeit fokussieren:

### 1. Podcast „Wirtschaft hoch 19“

Gemeinsam mit den 19 kommunalen Wirtschaftsförderungen informiert die Wirtschaftsförderung des Rhein-Sieg-Kreises im neuen Podcast **„Wirtschaft hoch 19“** zu Themen aus Unternehmertum und Region. Für 2023 sind insgesamt zehn Folgen geplant. Der Titel „Wirtschaft hoch 19“ steht für die Anzahl und Vielfalt der Wirtschaftskompetenz der zum Rhein-Sieg-Kreis gehörenden Kommunen. In jeder Folge sollen kommunale Wirtschaftsförderungen zusammen mit Unternehmen oder Institutionen über aktuelle Themen diskutieren. Jede Folge wird ergänzt durch Informationen zu thematisch passenden Förderprogrammen und weiteren Veranstaltungshinweise für unternehmerisches Netzwerken.



Die ersten drei Folgen wurden inzwischen veröffentlicht und behandelten die Themen Energiekrise, Frauenförderung in Unternehmen sowie Innovationen im ländlichen Raum. Die Veröffentlichung erfolgt auf allen gängigen Podcastplattformen wie Spotify, Apple Podcast oder Amazon Music. Die statistische Auswertung erfolgt monatlich und lässt bisher auf eine sehr gute Resonanz schließen. So werden die Folgen im Durchschnitt von **200-250 Personen** gehört mit einer **Durchhörquote von**

**98%**. Neben Deutschland wurde der Podcast auch vereinzelt aus den Vereinigten Staaten, Frankreich, Portugal und Indien aufgerufen. Beworben wird der Podcast durch die Social-Media-Kanäle des Kreises und den Kommunen sowie auf LinkedIn.

## 2. Barcamp Nachhaltige Zukunft

Am Freitag, 25.08. findet im Kreishaus Siegburg das Barcamp Nachhaltige Zukunft statt. Bei dieser Veranstaltung handelt es sich um eine Art Konferenz ohne vorher feststehendes Programm, das auf Open-Space-Formaten beruht und damit einen freien Wissensaustausch unter den Teilnehmenden ermöglicht. Zwar steht ein Stundenplan für den Tag fest, dieser wird aber erst am Tag des Barcamps selbst durch die Anwesenden gemeinsam gefüllt. Jede/r darf und kann sich beteiligen – mit einem Vortrag, einem Workshop, einer Diskussionsrunde oder einfach nur mit einer Frage, die dann gemeinschaftlich beantwortet wird.



Zielgruppe der Veranstaltung sind Akteure der Nachhaltigkeit aus Initiativen, Kommunen, Unternehmen und Startups, welche sich im Barcamp vernetzen sollen, Wissen vermitteln sowie austauschen und im besten Fall neue Initiativen beschließen.

Die Veranstaltung wird von der Agentur Bonn.Digital organisiert und durchgeführt sowie vom Rhein-Sieg-Kreis, der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg und der Bundesstadt Bonn unterstützt und gefördert.

## 3. Weitere Maßnahmen

Im Rahmen des Standortmarketings werden derzeit noch weitere Maßnahmen und Projekte entwickelt, die darauf abzielen, die regionale Wirtschaft öffentlichkeitswirksam in den Fokus zu setzen.

Die Verwaltung wird in der nächsten Ausschusssitzung über die weiteren Maßnahmen berichten.

#### 4. ExpoReal

Die offizielle Anmeldung beim Region Köln/Bonn e.V. und der Messe München ist zwischenzeitlich durch die Verwaltung erfolgt. Statt des angekündigten Beteiligungspreises i.H.v. Brutto 22.312,5 € beträgt dieser aufgrund der gestiegenen Messekosten nun Brutto 27.370 € für jeden Mitaussteller beim Region Köln/Bonn e.V.

Es lässt sich abzeichnen, dass sich aufgrund des höheren Beteiligungspreises keine Kommune des Rhein-Sieg-Kreises alleine auf dem Stand beteiligen wird. Es laufen noch Gespräche mit zwei Kommunen, die sich eine Standpartnerschaft vorstellen können, um die Beteiligungskosten zu halbieren. Der Kreiswirtschaftsförderung ist es gelungen die VR-Bank Bonn/Rhein-Sieg für eine Standpartnerschaft beim Region Köln/Bonn e.V. zu gewinnen.

#### 5. Strategieprozess zur Neuausrichtung des Regionalen Marketings

Die internen Abstimmungen mit der Bundesstadt Bonn und dem Kreis Ahrweiler sind abgeschlossen. Das Ausschreibungsverfahren wird in Kürze gestartet.

Im Auftrag

(Rosenstock)