

# TOURISTISCHES LEITBILD DES RHEIN-SIEG-KREISES

## WIRTSCHAFTSFAKTOR TOURISMUS IM RSK

- Der Rhein-Sieg-Kreis hat in den letzten 10 – 15 Jahren durch Schaffung einer hervorragenden Tourismus- und Freizeit-Infrastruktur (in allen 19 Kommunen) den Aufstieg in die „2. Tourismus-Bundesliga“ geschafft.
- Übernachtungszahlen 2019:  
1.344.000 Übernachtungen aus der amtl. Statistik (Quelle IT NRW),  
1.781.000 Übernachtungen (inkl. Privatquartieren, Camping & Reisemobiltourismus)  
  
=> von 2010 auf 2019 Steigerung um 19,6 Prozent
- Umsätze aus dem Tourismus (DWIF-Studie 2019\*):  
533,3 Mio. € Summe im RSK  
195,2 Mio. € durch Übernachtungsgäste und  
338,1 Mio. € durch Tagesgäste
- Davon entfallen  
48,2 % auf das Gastgewerbe; 32,3 % auf den Einzelhandel und 19,5 % auf Dienstleistungen
- Entspricht eine Äquivalent von rund 8.250 Personen in Vollzeit

\* DWIF-Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Rhein-Sieg-Kreis 2019“ (vorgestellt im AWDT am 03.05.2022)

# TOURISTISCHES LEITBILD DES RHEIN-SIEG-KREISES

## Leitmotiv:

**Der Tourismus leistet einen starken, sichtbaren und anerkannten Betrag zur Standort-, Lebens- und Erlebnisqualität für Gäste, Einwohner und Unternehmen.**

## Produktlinien

- **Aktivtourismus:** Wandern, Radfahren, Fern(rad)wanderwege, Natursteig, Bergischer Weg, Rheinsteig, Apfelroute, Wasserburgenroute, Rheinradweg
- **Naturerlebnis:** Wildnis, Streuobstwiesen, Kinder-Erlebniswege, Naturforscher, Naturparkschulen, außerschulische Lernorte
- **Regionale Produkte:** Kulinarik, Obst- und Gemüseregion, Wein, Spirituosen, Marktschwärmerei, Mühlen
- **Flusslandschaften:** Rhein, Sieg, Agger, Bröl, Swist
- **(Kulturelle) Orte der Identität:** Inwertsetzung von bekannten und unbekanntenen Orten (Persönlichkeiten, Politische Geschichte, Sagen, Legenden, Historie)
- **Tagungen & Seminare**
- Als Querschnittsthemen: **Nachhaltigkeit** und **Inklusion** (Barrierefreiheit)

## HANDLUNGSFELDER



### Produktorientierung und zielgruppenspezifisches Themenmarketing

Erarbeitung und Weiterentwicklung von Angeboten nach Produktlinien



### Schaffung eines verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus

„Grüne“ Reiseerlebnisse, klimaschonende Mobilität (ÖPNV), Nachhaltigkeit



### Inklusion/ Barrierefreiheit „Reisen für Alle“

Erarbeitung von Angeboten (touristische und gesellschaftliche Relevanz)



### Strukturen in der Tourismusentwicklung

Wechsel von einer Destination *Marketing* Organisation hin zu einer Destination *Management* Organisation und Digitalisierung

UNSERE GÄSTE UND UNSERE EINHEIMISCHEN WERDEN ZU RHEIN-SIEG-FANS  
FAMILIÄR – AKTIV – NACHHALTIG - SPANNEND

## WIE GEHT ES WEITER?

**Die Vorstellung des Leitbildes steht am Anfang eines gemeinsamen Prozesses mit den Kommunen, Akteuren, Leistungsträgern, Unternehmen und weiteren einzubindenden Gruppen.**

- Vorstellung im AWDT am 27.02.2023
- Erörterung und Beratung mit und in den Kommunen
- Gemeinsame Erarbeitung eines Maßnahmenkataloges zur Konkretisierung des Leitbildes
- Abstimmung und Konkretisierung der Schnittmengen mit der Stadt Bonn

# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



**Regina Rosenstock**  
Wirtschaftsförderin des Rhein-Sieg-Kreises  
Leiterin des Referats für Wirtschaftsförderung und  
strategische Kreisentwicklung des Rhein-Sieg-Kreises

Telefon 02241 13-2337  
[regina.rosenstock@rhein-sieg-kreis.de](mailto:regina.rosenstock@rhein-sieg-kreis.de)