

Vorbemerkungen:

2019 wurde vom Aufsichtsrat der Tourismus & Congress GmbH (T&C) der Beschluss gefasst, einen Strategieprozess zur „Neuausrichtung der Tourismus & Congress GmbH“ und damit generell für die Weiterentwicklung des Tourismus in der Region Bonn-Rhein-Sieg zu initiieren.

Dazu sollte ein Evaluationsprozess in Gang gesetzt werden, in dem das bestehende und aktuelle Aufgabenportfolio der T&C (Vermarktungs- und Vertriebsstrategien) überprüft, die Strukturen der bestehenden touristischen Organisationen analysiert, die Aufgaben und Ziele für die zukünftige Ausrichtung des Tourismus in der Region Bonn-Rhein-Sieg sowie die Etablierung eines wettbewerbsfähigen Destinationsmanagements definiert werden. Gleichmaßen soll eine (neue) Zuordnung der Aufgabengebiete zu einzelnen Akteuren (Stadt Bonn, Rhein-Sieg-Kreis, T&C) erarbeitet werden.

Im Zuge dieses – durch eine externe Moderation begleiteten - Prozesses wurden in der Zeit von November 2019 bis Mai 2021 mit den Mitgliedern des Aufsichtsrates der T&C vier Workshops zur zukünftigen touristischen Ausrichtung, zu aktuellen Strukturen der touristischen Organisationen, zu Inhalten und Zuordnungen in den touristischen Organisationen sowie zu einem Entwurf eines Zukunftsmodells zur Vermarktung des Standortes durchgeführt.

Als zentrales Ergebnis der Evaluation wurde die Notwendigkeit gesehen, die zukünftige inhaltliche Ausrichtung zu konkretisieren und eine Profilschärfung vorzunehmen. Dabei sollten insbesondere die Themenschwerpunkte Beethoven, Kongress, Nachhaltigkeit, Urlaubsregion für Familien, klimafreundliche und nachhaltige Region mit hoher Lebensqualität, nachhaltige Mobilität und Infrastruktur in den Fokus genommen werden.

Es wurde Konsens erzielt, dass die Stadt Bonn und der Rhein-Sieg-Kreis - zunächst unabhängig voneinander und im Rahmen ihres Eigenverständnisses – ihr touristisches Profil entwickeln, ihre Alleinstellungsmerkmale definieren und ihre Zielgruppen erarbeiten. Auf Basis dieser Ergebnisse sollen dann die Schnittmengen der beiden eigenständigen touristischen Profile ermittelt, die Synergien erarbeitet und hieraus die zukünftige Aufgabenverteilung und das gemeinsame Vorgehen zwischen den Akteuren neu definiert werden.

Die Stadt Bonn hat ihr touristisches Leitbild (**Anhang 1**) erstellt. Schwerpunktthemen sind „Kultur- und Beethoven-Stadt Bonn“, „Kongress- und UN-Stadt“ sowie als regionaler Bezug das Thema „Tor zum Romantischen Rhein“. Die Vorstellung des Leitbildes erfolgte in der Sitzung des Ausschusses für Europa, Internationales,

Wissenschaft, Wirtschaft und Arbeit am 31.01.2023 und wurde im Rat am 07.02.2023 beschlossen.

Erläuterungen:

Zeitlich parallel zum Leitbild-Prozess der Stadt Bonn wurde - unter der Federführung des Referates Wirtschaftsförderung und Strategische Kreisentwicklung – auch im Rhein-Sieg-Kreis die Erarbeitung eines Touristischen Leitbildes für den Rhein-Sieg-Kreis initiiert. Dazu wurden im September und Dezember 2022 unter externer Moderation zwei Workshops durchgeführt. Eingebunden wurden touristische Akteur:innen, Vertreter:innen der Teildestinationen, Leistungsträger, HVB, Politik, Verbände, Institutionen, Hochschulen sowie Expert:innen (Reisebranche/ Nachhaltigkeit).

Nach erfolgreichem fachlichen Input über aktuelle touristische Trends und Entwicklungen wurden in den Workshops u.a. folgende Fragestellungen behandelt:
Wofür steht der Rhein-Sieg-Kreis touristisch? Was sind die relevanten Themen?
Welche Alleinstellungsmerkmale hat der Rhein-Sieg-Kreis? Welche touristische Vision steht in 2030 für den Rhein-Sieg-Kreis? Welche Organisationen beschäftigen sich mit touristisch relevanten Themen? Was sucht der Kunde? Welche Erwartungen hat der Gast?

Eine zentrale Herausforderung bei der Erarbeitung eines touristischen Leitbildes für den Rhein-Sieg-Kreis stellte die Heterogenität, die Vielzahl touristischer Angebote sowie die Berücksichtigung der unterschiedlichen Kultur- und Naturlandschaftsbilder „Rechts und Links des Rheins“ dar. Gleichmaßen wurde bei den Akteuren diese Vielfalt aber auch als Chance für eine zukunftsweisende touristische Entwicklung gesehen, weil sich der Rhein-Sieg-Kreis aufgrund dessen in den letzten Jahren stark touristisch weiterentwickeln konnte. Es bestand Einigkeit, dass auch ein Vorschlag für eine gemeinsame Strategie mitentwickelt werden soll.

Das touristische Leitbild des Rhein-Sieg-Kreises ist als **Anhang 2** beigelegt.

Auf der Basis der beiden touristischen Leitbilder Stadt Bonn und Rhein-Sieg-Kreis sollen in einem nächsten Schritt die fachlich inhaltliche Abstimmung zwischen dem Rhein-Sieg-Kreis und der Stadt Bonn sowie im Anschluss daran zentral die Abstimmung mit den Vorstellungen der T&C erfolgen.

Ziel des Evaluationsprozesses soll es sein, in den nächsten Wochen gemeinsam mit allen Beteiligten die möglichen thematischen Schnittmengen zusammen zu definieren, für die Themen und Tätigkeiten eine sinnvolle Struktur, die den Anforderungen von morgen gerecht wird, zu entwickeln, die Aufgabenverteilung zu erarbeiten und festzulegen sowie mögliche Finanzierungsmodelle zu erörtern und zu bewerten.

Der Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus hat der Beschlussempfehlung einstimmig zugestimmt. Über das Beratungsergebnis in der Sitzung des Kreisausschusses wird mündlich berichtet.

(Landrat)