

Der Vorsitzende verwies auf die ausgelegten Flyer.

Frau Paar ergänzte, dass der Flyer eines der Instrumente sei, um insbesondere auf Unternehmen zuzugehen, damit diese sich im Bereich der Berufsfelderkundung engagieren würden.

KTM Uhland erkundigte sich nach dem Rücklauf der Unternehmen.

Frau Paar antwortete, dass dies phasenweise unterschiedlich sei. Wenn die Flyer beispielsweise gerade auf Messen oder bestimmten Veranstaltungen verteilt werden oder weitere Werbeaktionen stattfinden, würden wieder neue Plätze in das Portal eingestellt. Sollten Unternehmen ohnehin schon sehr gute Kontakte zur Schule vor Ort haben, würden diese das Portal weniger nutzen. Das Portal werde hauptsächlich von Schulen genutzt, um erste Kontakte zu Betrieben und Institutionen zu knüpfen. Insgesamt sei aber noch „Luft nach oben“ und man müsse immer wieder auf beiden Seiten akquirieren und für das Portal werben.

Anschließend nahm der Ausschuss die ihm vorliegende Mitteilung zur Kenntnis.