

Herr Jünger stellte das Konzept zur Vermarktung der heimischen Region vor. Hierbei verwies er auszugsweise auf die vorbereitete Präsentation.

Die KTM Franken, Ralfs, Kirli und Dr. Kuhlmann bedankten sich für den Vortrag; wiesen aber gleichzeitig darauf hin, dass die umfangreichen Informationen erst einmal nachgearbeitet werden müssten, um ein umfassendes Bild zum genannten Konzept zu erhalten. Sofern dann Fragen anstehen, werde man auf die T&C zugehen.

Einzelne Fragen zur Vernetzung der Akteure in der Region, die Messbarkeit der Werbemaßnahmen, Vernetzung des Tourismus, Manpower zur Umsetzung des Konzeptes sowie Arbeitseinsatz im Vergleich in der Stadt Bonn und im Rhein-Sieg-Kreis wurden von Herrn Jünger beantwortet.

KTM Ralfs stellte abschließend die Frage nach dem „Wie geht es weiter?“ Ihm sei es sehr daran gelegen, dass von Seiten der T&C konkrete Projekte benannt, diese transparent dargestellt werden, so dass auch von Kreisseite Interessierte früh mitgenommen werden können.

Der Ausschussvorsitzende dankte Herrn Jünger für seinen Vortrag. Er ergänzte, dass der Ausschuss das Angebot der T&C zu einer ergänzenden Information wahrnehmen werde.

Die Präsentation ist dieser Niederschrift beigefügt (Anlage 1).