

01.2 Fachbereich Wirtschaftsförderung/Tourismus/Verwaltung

B e s c h l u s s v o r l a g e  
für den  
**öffentlichen Sitzungsteil**

Gremium	Datum	Zuständigkeit
Ausschuss für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus	03.05.2022	Entscheidung

Tagesordnungs- punkt	
	<b>Antrag der SPD-Kreistagsfraktion: Erstellung eines Verzeichnisses mit Bauern-Hofläden mit Direktvermarktung sowie Wochenmärkten mit dem Verkauf regionaler Lebensmittel</b>

**Beschlussvorschlag:**

Der Beschluss ergibt sich aus den Beratungen.

**Vorbemerkungen:**

Die SPD-Kreistagsfraktion hat am 22.02.2022 den TOP „Erstellung eines Verzeichnisses mit Hofläden mit Direktvermarktung, Wochenmärkten, Milchtankstellen und Warenautomaten im Rhein-Sieg-Kreis“ für die Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Digitalisierung und Tourismus beantragt. Eine Vorberatung sollte im fachlich mitbetroffenen Ausschuss für Umwelt, Klimaschutz und Landwirtschaft erfolgen.

Dem Antrag der SPD-Kreistagsfraktion ist ein Beschlussvorschlag beigelegt. Danach soll der Rhein-Sieg-Kreis ein elektronisches und ein als Broschüre gedrucktes Verzeichnis aller Hofläden des Rhein-Sieg-Kreises mit Direktvermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen und regional hergestellten Lebensmitteln erstellen. Das elektronische Verzeichnis soll auf einer Website veröffentlicht und die gedruckte Version z.B. in Rathäusern oder in den Hofläden ausgelegt werden. Zugleich soll auch eine App für die Direktvermarktung erstellt werden.

Der Umweltausschuss hat in seiner Sitzung am 22.03.2022 über diesen Antrag beraten. Nach Sicht des Amtes für Umwelt und Naturschutz besteht in dieser Richtung kein weiterer Handlungsbedarf, weil diese Übersichten bereits in verschiedenen Online-Portalen angeboten werden. Die SPD-Kreistagsfraktion argumentierte dagegen, dass diese Informationen nicht immer aktuell und nicht vollständig sind.

### **Erläuterungen:**

Nach Information des Fachbereichs Wirtschaftsförderung/Tourismus des Referates Wirtschaftsförderung und Strategische Kreisentwicklung gibt es bereits verschiedene Angebote.

So sind z.B. unter dem Link <https://www.hofladen-bauernladen.info/in/rhein-sieg-kreis-k422/> alle Informationen zu finden, die im Antrag aufgelistet sind. Diese Übersicht ermöglicht eine Suche nach einzelnen Hofläden sowie nach einzelnen regionalen bzw. saisonalen Produkten oder auch räumlich nach Orten oder Postleitzahlen. Die Hof- bzw. Bauernläden werden dort nicht nur bildlich sehr ansprechend dargestellt, sondern es werden auch alle notwendigen Informationen zum Sortiment und zu den geltenden Öffnungszeiten vorgehalten. Zudem verfügen die dort gelisteten landwirtschaftlichen Betriebe über eine direkte Weiterleitung zur eigenen Homepage, auf der eine weitere individuelle Darstellung möglich ist. Damit erhält der interessierte Konsument schnell und unkompliziert einen Überblick über die Angebote und es ist gewährleistet, dass immer zeitgenaue und aktuelle Informationen – gerade auch bei Saisonprodukten – kommuniziert werden können.

Eine weitere Auflistung dieser Art stellt auch die Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen, als Dachverband der Branche, unter [www.landservice.de](http://www.landservice.de) zur Verfügung. Hier werden auch entsprechende Publikationen für den Kunden (als Broschüre oder auch als download) bereitgehalten.

Diese Übersichten/Verzeichnisse/Angebote werden von verschiedenen Fachinstitutionen erstellt. Die Informationserfassung und Aufbereitung unterliegt zumeist dem Anbieter, der hierfür einen erheblichen Zeit-, Kosten- und Personalaufwand aufwenden muss. Zudem bedarf es eines Willens und einer aktiven Mitwirkung der Leistungsträger, denn nur dann können hier die entsprechenden aktuellen Informationen zusammengestellt werden. Eine „Gesamtübersicht“ würde sich auch nur annähernd vollumfänglich verwirklichen lassen.

Zudem unterliegt der Bestand an Hofläden bzw. Wochenmärkten einem stetigen Wechsel. Es werden Läden geschlossen oder neu eröffnet; die Direktvermarktung wird aufgegeben, um Angebote erweitert oder gemindert; Saisonartikel sind nur zeitlich begrenzt zu benennen.

Neben der Eruierung des Grundangebotes in der Region müssen alle Abweichungen ständig und zeitnah aktualisiert werden. Den Anbietern müsste eine einheitliche Plattform zur Verfügung gestellt werden, in der sie ihre Angebote einpflegen und ihren Betrieb präsentieren können. Daneben wäre eine Abgrenzung „regional – kommunal/Rhein-Sieg-Kreis/NRW“ zu fassen. Parallel hierzu müsste eine App aufgesetzt werden. Printprodukte können diese notwendige Aktualität nie sicherzustellen.

Dass alles erfordert einen erheblichen Personal- und Kostenaufwand, der aus dem Bestand des Referates nicht geleistet werden kann.

Das Anliegen der SPD-Kreistagsfraktion ist aus Sicht der Verwaltung zu begrüßen. Gerade in Bezug auf Klimawandel und Nachhaltigkeit wird verstärkt ein Angebot heimischer Produkte nachgefragt. Zur Umsetzung des Projektes sowie als Betreiber bereits bestehender Portale sind insbesondere die Landwirtschaftskammer, der Bauernverband oder die Verbraucherzentrale nicht nur aufgrund ihrer Fachlichkeit sowie ihrer branchenspezifischen Zuständigkeit geeigneter Partner zur Umsetzung des geforderten Projektes.

Um Beratung wird gebeten.

Im Auftrag:

gez. Rosenstock