

Begründung:

In Zeiten des Klimawandels möchten immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher Grundnahrungsmittel und andere Lebensmittel in bäuerlichen Hofläden einkaufen, da diese Hofläden überwiegend einheimische, d.h. regionale und zudem saisonale Grundnahrungsmittel direkt vermarkten. Dazu zählen u.a. Fleisch, Obst und Gemüse, Eier, Milch, Honig oder Kartoffeln sowie auch verarbeitete Produkte wie Fruchtsäfte, Konfitüren, Nudeln, Chutneys oder auch Edelbrände, Gin und Liköre. Auch gibt es einige Kommunen im Rhein-Sieg-Kreis, in denen Wochenmärkte stattfinden, die ebenfalls überwiegend Produkte aus der Region vermarkten. Die Broschüre ist ein Mittel der Unterstützung der einheimischen Landwirtschaft und zugleich auch eine Visitenkarte für den Tourismus im Rhein-Sieg-Kreis, weil Touristen z.B. auch regionale Spezialitäten als Reisesouvenir einkaufen.